

# ERGEBNISSE FÜR SEMESTERARBEITEN

Bewertung	Kategorie/Titel	Teilnehmer/Hochschule
ADC Student des Jahres 113	Film / Viral <b>"Dear Brother"</b> (Gestaltung, Konzept, Regie, Text)	Dorian Lebherz Madlen Folk Daniel Titz Joe Valentinitisch <b>Filmakademie Baden-Württemberg GmbH</b>
Gold 13	Anzeige <b>"Andere soziale Netzwerke"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Bilitis Kruse <b>Texterschmiede Hamburg e.V.</b>
Gold 17	Anzeige <b>"Equality, we're still searching it."</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Paula Halldin Claudia Illan Hugo Wahledow Carl Larsson <b>Miami Ad School Europe GmbH</b>
Gold 89	Ganzheitliche Kommunikation <b>"Fukushima Water"</b> (Gestaltung, Grafik, Konzept, Regie)	Florian Tscharf Stefan Wittemann Kenzi Benabdallah <b>Filmakademie Baden-Württemberg GmbH</b>
Gold 158	Buch <b>"Hoch - Ein Kinderbuch"</b> (Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept, Text)	Lukas Lögler Benedikt Schnurr <b>Hochschule Konstanz University of Applied Sciences</b>
Gold 160	Buch <b>"Vom Neuen"</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Konzept, Text)	Eva Heidenreich Anna Lorey <b>Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt</b>
Gold 185	Design <b>"Sonnenaufgangskarte"</b> (Gestaltung, Konzept)	Julian Marburger <b>European School of Design</b>
Silber 12	Anzeige <b>"Hustensohn"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	David Küchenthal <b>IN.D Institute of Design Hamburg</b>

# ERGEBNISSE FÜR SEMESTERARBEITEN

Bewertung	Kategorie/Titel	Teilnehmer/Hochschule
Silber	45 Plakat <b>"Kürzer Altbier"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Kaj-Thorbjörn Gebhardt Moritz Lüth <b>Institute of Design Düsseldorf</b>
Silber	82 Ganzheitliche Kommunikation <b>"mehr weniger"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Zaira Ayesha Batroff Meike Anger Sophia Dietrich Fabian Putzig Lara-Charmaine Bulka Felicia Dannenberg Nathanja Fetzner Selina Gnann Kai Jardner Anna-Lorena Capuozzo Oliver Sommer Caroline Strohbach Sonja Türpe Vanessa Winkler <b>Hochschule der Medien</b>
Silber	103 Animation <b>"15 YEARS OF TERROR   A time-lapse map"</b> (Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept, Programmierung, Regie, Text)	Milan Vuckovic <b>Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin</b>
Silber	134 Grafikdesign <b>"Dimensionen"</b> (Gestaltung, Konzept)	Katja Stehle <b>Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt</b>
Silber	144 Fotografie <b>"62,001m2"</b> (Fotografie, Gestaltung, Konzept)	Michael Reiner <b>Hochschule Konstanz University of Applied Sciences</b>
Silber	150 Illustration <b>"The Psychic Vault"</b> (Gestaltung, Illustration, Konzept)	Max Löffler <b>Hochschule Darmstadt University of Applied Sciences</b>
Bronze	8 Anzeige <b>"Alka Seltzer Flaps"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Florestan Rondon-Oksmann Vitor Khairy <b>Miami Ad School Europe GmbH</b>

# ERGEBNISSE FÜR SEMESTERARBEITEN

Bewertung	Kategorie/Titel	Teilnehmer/Hochschule
Bronze	40 Plakat <b>"Nescafe Rocket"</b> (Gestaltung, Konzept)	Julius Emde <b>IN.D Institute of Design Hamburg</b>
Bronze	91 Ganzheitliche Kommunikation <b>"PFAND FLOTTE - Wir helfen Ihnen, Sie helfen uns"</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Kamera, Konzept, Programmierung)	Pascal Schmidt Maximilian Schröer <b>Hochschule Niederrhein University of Applied Sciences</b>
Bronze	96 Interaktiv <b>"Smart Tag"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Michelle Husen Andrey Potekhin <b>Miami Ad School Europe GmbH</b>
Bronze	109 Film / Viral <b>"Deutsche Bahn - Last Minute"</b> (Gestaltung, Konzept, Regie)	Stephan Hilpert <b>HFF Hochschule für Fernsehen und Film München</b>
Bronze	140 Grafikdesign <b>"In Memoriam - Der Kalender"</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Konzept, Text)	Helena Henkel <b>European School of Design</b>
Bronze	154 Typografie <b>"Akrofont"</b> (Gestaltung, Konzept)	Yuliana Gorkorov <b>Folkwang Universität der Künste</b>
Bronze	159 Buch <b>"OLFBOOK"</b> (Gestaltung, Konzept)	Manuel Fleig <b>Hochschule Konstanz University of Applied Sciences</b>
Bronze	178 Magazin / Zeitung <b>"Freimodekultur"</b> (Gestaltung, Konzept)	Martin Major Colin Dörffler <b>Fachhochschule Bielefeld</b>
Bronze	181 Magazin / Zeitung <b>"mo:de seven - the collection"</b> (Gestaltung)	Julia Kronwitter <b>AMD Akademie Mode &amp; Design GmbH Modejournalismus + Medienkommunikation</b>
Bronze	187 Design <b>"123"</b> (Gestaltung, Konzept)	Lena Windisch <b>Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle</b>

# ERGEBNISSE FÜR SEMESTERARBEITEN

Bewertung		Kategorie/Titel	Teilnehmer/Hochschule
Bronze	193	Digital <b>"SWING VR"</b> (Gestaltung, Konzept)	Christin Marczinzik Thi Binh Minh Nguyen <b>Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle</b>
Auszeichnung	1	Corporate Design / Identity <b>"Fail Couture"</b> (Gestaltung, Konzept)	Leonie Kästle <b>Hochschule Konstanz University of Applied Sciences</b>
Auszeichnung	16	Anzeige <b>"Become one with nature"</b> (Gestaltung, Konzept)	Sudarshan Waghmare <b>Miami Ad School Europe GmbH</b>
Auszeichnung	20	Anzeige <b>"Keep them separated"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Vitor Khairy Florestan Rondon-Oksmann <b>Miami Ad School Europe GmbH</b>
Auszeichnung	24	Anzeige <b>"Relief before a bad mood spreads"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Teresa Guggenberger Oscar Olson Clémence Leray <b>Miami Ad School Europe GmbH</b>
Auszeichnung	47	Plakat <b>"BZZZ"</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Konzept, Text)	Lena Müller <b>Kunstschule Wandsbek</b>
Auszeichnung	63	Promotion <b>"Genital Rendezvous"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Johannes Wengatz <b>IN.D Institute of Design Hamburg</b>
Auszeichnung	71	Promotion <b>"Pre-Protect-Ball"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Johannes Wengatz <b>IN.D Institute of Design Hamburg</b>
Auszeichnung	74	Kommunikation im Raum <b>"Tohuwabohu"</b> (Gestaltung, Konzept)	Fabian Fohrer Annina Schepping <b>Hochschule Konstanz University of Applied Sciences</b>

# ERGEBNISSE FÜR SEMESTERARBEITEN

Bewertung	Kategorie/Titel	Teilnehmer/Hochschule
Auszeichnung	78 Event <b>"The First Life Saving Tattoo"</b> (Gestaltung, Konzept)	Teresa Guggenberger Bogdan Rackow <b>Miami Ad School Europe GmbH</b>
Auszeichnung	85 Ganzheitliche Kommunikation <b>"Alte Leipziger - Zeig, dass du kein Lappen bist!"</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Kamera, Konzept, Text)	Christoph Althoff Christina Kreisel Leonie Peters Stefanie Steinberg Christina Schotes Maximilian Schröer Pascal Schmidt Verena Kohler <b>Hochschule Niederrhein University of Applied Sciences</b>
Auszeichnung	93 Interaktiv <b>"Hush Sounds"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Paula Halldin Frida Regeheim <b>Miami Ad School Europe GmbH</b>
Auszeichnung	153 Illustration <b>"EI WILL SURVIVE"</b> (Gestaltung, Konzept)	Viktoria Hagelberg <b>BTK Hochschule für Gestaltung</b>
Auszeichnung	157 Text <b>"Frisk - Seife mit Flocke"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Jana Thiel <b>Hochschule der Bildenden Künste Saar</b>
Auszeichnung	162 Buch <b>"Das blaue Buch"</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept, Text)	Alexander Elsner Niklas Zimmermann <b>Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt</b>
Auszeichnung	174 Magazin / Zeitung <b>"sushi 15"</b> (Gestaltung, Konzept)	Felix Kosok Karin Rekowski Yuan Wang <b>Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main</b>
Auszeichnung	175 Magazin / Zeitung <b>"KWER - Magazin der Abstraktion N°2"</b> (Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept, Text)	Hartmut Friedrich Dave Großmann <b>Fachhochschule Potsdam</b>

# ERGEBNISSE FÜR SEMESTERARBEITEN

Bewertung	Kategorie/Titel	Teilnehmer/Hochschule
Auszeichnung	177 Magazin / Zeitung <b>"Some Magazine - Complicated"</b> (Gestaltung, Konzept)	Sarah Fricke Florentine Bofinger Lisa Petersen Pawel Wolowitsch Patrik Bablo Lydia Kluge <b>Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle</b>
Auszeichnung	183 Broschüre <b>"Bettspiel und Christenheit"</b> (Gestaltung, Konzept)	Dominik Rasch <b>Muthesius Kunsthochschule</b>
Auszeichnung	191 Räumliche Inszenierung <b>"'position' eine interaktive Installation"</b> (Gestaltung, Konzept)	Martha Starke Beate Kapfenberger Stephan Kurz <b>Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg HAW</b>
Auszeichnung	196 Digital <b>"The Internet Is Just A Hype"</b> (Gestaltung, Konzept)	Manuel Reitz <b>Muthesius Kunsthochschule</b>

# ERGEBNISSE FÜR ABSCHLUSSARBEITEN

Bewertung	Kategorie/Titel	Teilnehmer/Hochschule
ADC Talent des Jahres 30	Kommunikation im Raum <b>"Zwischen Design und Protest"</b> (Gestaltung, Konzept)	Leonard Rokita <b>Hochschule für Künste Bremen</b>
Gold 4	Corporate Design / Identity <b>"SUNSPOT"</b> (Gestaltung, Grafik, Konzept, Text)	Michael Wilde <b>Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg HAW</b>
Gold 10	Corporate Design / Identity <b>"Consumer-Marke für ein Produkt im Bereich Mode/Accessoire Konzeption und Realisierung mit dem..."</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept, Text)	Eva Dölker <b>Hochschule Pforzheim Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht</b>
Gold 22	Plakat <b>"Plakatgestaltung einer fiktiven Veranstaltungsreihe der 'DISCO ZWEI' in Mannheim"</b> (Gestaltung, Konzept)	Jonas Thessen <b>Hochschule Mannheim</b>
Gold 80	Buch <b>"VON LOPUSCHNO NACH SEEGREHNA"</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept, Text)	Dominic Sufin <b>HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim/Holzwinden/Göttingen</b>
Gold 94	Buch <b>"Touch/Die Dicke 35 'Das Weiche ist eine Verlockung, der der Mensch erliegt.'"</b> (Fotografie, Gestaltung, Konzept, Text)	Carolin Lahmeyer <b>Hochschule Mainz University of Applied Sciences</b>
Gold 117	Buch <b>"Welcome to UkrEuRu - Die mediale (De-)Konstruktion der Krise"</b> (Fotografie, Gestaltung, Konzept, Text)	Anna (Ganna) Bauer <b>Hochschule für Künste Bremen</b>
Silber 9	Corporate Design / Identity <b>"Corus - music for the hearing impaired."</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept, Text)	Apiwat Anuntrachartwong <b>Hochschule Rhein-Waal</b>
Silber 11	Corporate Design / Identity <b>"lille - Der Entwurf einer Craft Beer Marke"</b> (Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept, Text)	Max Kühl <b>Muthesius Kunsthochschule</b>

# ERGEBNISSE FÜR ABSCHLUSSARBEITEN

Bewertung	Kategorie/Titel	Teilnehmer/Hochschule
Silber	16 Corporate Design / Identity <b>"Interaktives Corporate Design: Mammut"</b> (Gestaltung, Konzept)	Jonas Möllenbeck Benjamin Erben <b>Hochschule Düsseldorf</b>
Silber	24 Plakat <b>"WE ARE ALL SUPERSTARS"</b> (Gestaltung, Konzept)	Philipp Michaels Jasmin Pelz <b>HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim/Holzminden/Göttingen</b>
Silber	37 Ganzheitliche Kommunikation <b>"Asche und Wurst - eine Liebhaberkampagne für die Kreisliga"</b> (Fotografie, Gestaltung, Konzept, Text)	Paul Schoemaker <b>Hochschule Düsseldorf</b>
Silber	68 Grafikdesign <b>"LILITON - Die Klangkugelbahn für Kinder"</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Konzept, Text)	Sandra Döpel <b>Bauhaus Universität Weimar</b>
Silber	78 Illustration <b>"Die Finger an den Füßen"</b> (Gestaltung, Illustration, Konzept)	Boris Bromberg <b>Fachhochschule Münster</b>
Silber	143 Design <b>"Datillum - Zahlen erzählen"</b> (Gestaltung, Konzept)	Judith Kroisleitner Kathrin Heimel <b>Universität für angewandte Kunst Wien Institut für Design</b>
Silber	147 Räumliche Inszenierung <b>"an sich"</b> (Gestaltung, Konzept)	Felix Dölker Florian Schunck <b>Hochschule Darmstadt University of Applied Sciences</b>
Silber	151 Digital <b>"Smelling Data - kreatives Prototyping mit Düften"</b> (Fotografie, Gestaltung, Konzept, Programmierung, Text)	Mark Lukas <b>Fachhochschule Potsdam</b>
Bronze	7 Corporate Design / Identity <b>"Klammhöhe"</b> (Gestaltung, Konzept)	Roland Radschopf <b>Universität für angewandte Kunst Wien Institut für Design</b>



# ERGEBNISSE FÜR ABSCHLUSSARBEITEN

Bewertung	Kategorie/Titel	Teilnehmer/Hochschule
Bronze	41 Ganzheitliche Kommunikation <b>"Trabant 601"</b> (Gestaltung, Konzept, Text)	Kaj-Thorbjörn Gebhardt <b>Institute of Design Düsseldorf</b>
Bronze	44 Interaktiv <b>"Torlino"</b> (Gestaltung, Konzept)	Thalea Strelau <b>Design Factory International GmbH College of Communication Arts and Interactive Media</b>
Bronze	45 Interaktiv <b>"Der Weg des Geldes - Konzeption, Entwurf und Umsetzung einer Datenvisualisierung"</b> (Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept)	Jens Amende <b>Hochschule Düsseldorf</b>
Bronze	54 Film / Viral <b>"Drunken Masters feat. Tropkillaz - All Day"</b> (Gestaltung, Konzept, Regie)	Andreas Hofstetter <b>Universität der Künste Berlin</b>
Bronze	60 Film / Viral <b>"The Revolution / Erbkönig"</b> (Gestaltung, Konzept, Regie, Text)	Philip Töpfer Nico Kreis <b>Filmakademie Baden-Württemberg GmbH</b>
Bronze	63 Film / Viral <b>"HERMAN THE GERMAN"</b> (Gestaltung, Konzept, Regie, Text)	Michael Binz <b>Kunsthochschule für Medien Köln</b>
Bronze	73 Fotografie <b>"F99"</b> (Fotografie, Gestaltung, Konzept)	Felicitas Ilse <b>Hochschule Konstanz University of Applied Sciences</b>
Bronze	76 Illustration <b>"How to Win Friends And Influence People"</b> (Gestaltung, Illustration, Konzept)	Franziska Loos <b>Universität der Künste Berlin</b>
Bronze	77 Illustration <b>"Paragraphophilie Acht Geschichten skurriler Gesetzesliebe"</b> (Gestaltung, Illustration, Konzept)	Florian Thiemann <b>HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim/Holzminden/Göttingen</b>

# ERGEBNISSE FÜR ABSCHLUSSARBEITEN

Bewertung		Kategorie/Titel	Teilnehmer/Hochschule
Bronze	85	Buch <b>"Licht ins Dunkel - Betrachtungen der Nacht"</b> (Fotografie, Gestaltung, Illustration, Konzept)	Ann-Kathrin Seligmann <b>Hochschule Augsburg</b>
Bronze	91	Buch <b>"The Blick Book"</b> (Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept)	Klaus Stille <b>ECAL Ecole Cantonale d'Art de Lausanne</b>
Bronze	111	Buch <b>"Tu das nicht"</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Konzept, Text)	Fabian Karrer <b>Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg</b>
Bronze	133	Magazin / Zeitung <b>"Sto Gramm"</b> (Gestaltung, Konzept)	Anna Dück <b>Fachhochschule Münster</b>
Bronze	135	Magazin / Zeitung <b>"HONEST - the interactive magazine (issue 1 - deep drugs)"</b> (Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept, Programmierung)	Bente Barth <b>IN.D Institute of Design Hamburg</b>
Bronze	142	Design <b>"Let's Talk About Sex"</b> (Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept)	Isabella Wulf <b>Hochschule Niederrhein University of Applied Sciences</b>
Bronze	145	Räumliche Inszenierung <b>"Seven Rooms"</b> (Gestaltung, Konzept)	Annika Bauer beteiligt bei "Seven Rooms" als Semesterarbeit Martin Fütterer Fabian Reber Philipp Monjoie beteiligt bei "Seven Rooms" als Semesterarbeit <b>Filmakademie Baden-Württemberg GmbH</b>
Auszeichnung	14	Corporate Design / Identity <b>"Heureka!"</b> (Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept)	Vivien Götte <b>Institute of Design Düsseldorf</b>
Auszeichnung	20	Corporate Design / Identity <b>"Endlich fehlgehen"</b> (Gestaltung, Konzept)	Pawel Wolowitsch Tom Zander <b>Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle</b>

# ERGEBNISSE FÜR ABSCHLUSSARBEITEN

Bewertung	Kategorie/Titel	Teilnehmer/Hochschule
Auszeichnung	47 Interaktiv <b>"Trashmanstory - We feed datakrakens!"</b> (Gestaltung, Konzept)	Michael Sedlmeier Johannes Empl <b>Fachhochschule Salzburg GmbH</b>
Auszeichnung	50 Interaktiv <b>"canvas - Eine Interaction Design Applikation"</b> (Gestaltung, Grafik, Konzept, Programmierung, Text)	Niclas Bauermeister <b>HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim/Holzminden/Göttingen</b>
Auszeichnung	58 Film / Viral <b>"Inner Child"</b> (Konzept, Regie)	Andreas Bruns <b>Filmakademie Baden-Württemberg GmbH</b>
Auszeichnung	69 Grafikdesign <b>"Trollologie. Eine gestalterische Auseinandersetzung mit den 'Trollen' in sozialen Medien."</b> (Gestaltung, Konzept)	Eduard Morlang <b>Hochschule Pforzheim Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht</b>
Auszeichnung	72 Grafikdesign <b>"Quick&amp;Dirty"</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept, Text)	Lisa Herold Susan Stäbler <b>Hochschule Konstanz University of Applied Sciences</b>
Auszeichnung	86 Buch <b>"Angepasste Wahrheiten (Buchgestaltung mit Licht- und Körperfarben)"</b> (Gestaltung, Konzept)	Alexander Rühl <b>Bergische Universität Wuppertal</b>
Auszeichnung	88 Buch <b>"Psychoanalyse Gorilla."</b> (Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept)	Moritz Lüth <b>Institute of Design Düsseldorf</b>
Auszeichnung	104 Buch <b>"Nichts ist so, wie es gewesen sein wird"</b> (Fotografie, Gestaltung, Konzept, Text)	Laura Herbst <b>Hochschule für angewandte Wissenschaften München</b>
Auszeichnung	116 Buch <b>"MUT zur Entscheidung im Designprozess"</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept, Text)	Jessica Fink <b>Hochschule Konstanz University of Applied Sciences</b>

# ERGEBNISSE FÜR ABSCHLUSSARBEITEN

Bewertung	Kategorie/Titel	Teilnehmer/Hochschule
Auszeichnung	122 Magazin / Zeitung <b>"Ich liebe Euch auch!"</b> (Gestaltung, Konzept)	Felix Kosok <b>Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main</b>
Auszeichnung	136 Magazin / Zeitung <b>"N8- Ein Magazin über Nachtarbeit"</b> (Fotografie, Gestaltung, Grafik, Illustration, Konzept, Text)	Sophie Fent <b>Designschule München Städtische Berufsfachschule für Kommunikationsdesign</b>



# ERGEBNISSE FÜR PRAXISARBEITEN

Bewertung	Kategorie/Produktname und Titel	Teilnehmer/Agentur
ADC Junior des Jahres 38	Audio <b>F.A.Z. E-Paper "Nachrichten"</b> (Konzept, Text)	Viktor Szukitsch <b>Scholz &amp; Friends</b>
Silber 7	Anzeige <b>Netflix "NARCOS"</b> (Gesamtarbeit, ausser Konzept)	Fridtjof Vieth <b>Kolle Rebbe GmbH</b>
Silber 14	Plakat <b>Netflix "Better Call Saul"</b> (Gestaltung, Text)	Fridtjof Vieth Martin Strobel <b>Kolle Rebbe GmbH</b>
Silber 46	Illustration <b>Montblanc "A Parisian Winter Tale"</b> (Illustration)	Daniela Leitner <b>Scholz &amp; Friends / Salon Alpin</b>
Silber 52	Text <b>Drogenhilfe Köln "ALKOHOL RATSCHLÄGE als Facebook Shareables"</b> (Gestaltung)	Wolfgang Warzilek <b>Scholz &amp; Friends</b>
Bronze 6	Anzeige <b>Kopfhörer RP-HD-10 "Höhen und Tiefen"</b> (Gestaltung)	Nicoletta Kiermaszek <b>Proximity Germany GmbH / BBDO Group Germany GmbH</b>
Bronze 9	Anzeige <b>Würth Ohrstöpsel "Hear the silence"</b> (Fotografie, Gestaltung, Illustration, Konzept, Text)	Cedric Soltani Florian Schäfer <b>Scholz &amp; Friends</b>
Bronze 12	Anzeige <b>Lotto 6 aus 49 "Malen nach Zahlen"</b> (Gestaltung)	Christian Sander <b>BBDO Düsseldorf GmbH</b>
Bronze 19	Dialogmarketing <b>Social Activation "Das 2 Euro T-Shirt. Ein soziales Experiment"</b> (Gestaltung, Konzept)	Jessica Witt <b>BBDO Berlin GmbH</b>
Bronze 23	Promotion <b>Powerade "Workout Billboards"</b> (Gestaltung, Konzept)	Stephan Westerwelle <b>Ogilvy Deutschland</b>

# ERGEBNISSE FÜR PRAXISARBEITEN

Bewertung		Kategorie/Produktname und Titel	Teilnehmer/Agentur
Bronze	37	Film / Viral <b>true fruits smoothies "Ehrlicher kann Obst nicht sein."</b> (Gestaltung)	Bianca Heusch <b>BBDO Berlin GmbH</b>
Bronze	42	Grafikdesign <b>Briefmarkenserie "Letter-inspired Stamps"</b> (Gestaltung, Konzept)	Fabian Fohrer <b>Fabian Fohrer</b>
Bronze	43	Grafikdesign <b>Panasonic RP-BTD10 Kopfhörer "Starker Sound"</b> (Gestaltung, Konzept)	Timo Glosemeyer <b>Scholz &amp; Friends</b>
Auszeichnung	4	Corporate Design / Identity <b>Schlossgut Lüll "Corporate Design"</b> (Gestaltung, Konzept)	Stanislaw Lewicki Jonas Weber <b>Stanislaw Lewicki</b>
Auszeichnung	13	Plakat <b>Aufklärungskampagne "Die Ice Buckets sind leer. Die Challenge bleibt."</b> (Gestaltung)	Till Reiber <b>BBDO Düsseldorf GmbH</b>
Auszeichnung	21	Dialogmarketing <b>Spendenkampagne zum Erhalt des Amazonas-Regenwaldes "Thankvertising"</b> (Gestaltung, Text)	Sergej Grabinski Christoph Wesseling <b>BBDO Düsseldorf GmbH</b>
Auszeichnung	33	Film / Viral <b>Opel Adam Rocks "Short Car. Short Stories."</b> (Gestaltung, Konzept)	Viola Riechert <b>Scholz &amp; Friends</b>
Auszeichnung	39	Grafikdesign <b>Clariant "Hexagenius! DISCOVER THE BEAUTY OF CHEMISTRY"</b> (Gestaltung, Illustration)	Simon Büßem Jan Hellmerichs Sebastian Selbach <b>Mutabor Design GmbH</b>
Auszeichnung	40	Grafikdesign <b>NCO Potatoo "Deluxe Font Box"</b> (Gestaltung, Grafik, Konzept, Text)	Lars Cellini <b>New Cat Orange</b>

# ERGEBNISSE FÜR PRAXISARBEITEN

Bewertung		Kategorie/Produktname und Titel	Teilnehmer/Agentur
Auszeichnung	44	Grafikdesign <b>A Tavola "Italienische Originale"</b> (Gestaltung, Konzept)	Cedric Soltani Florian Schäfer <b>Scholz &amp; Friends</b>
Auszeichnung	50	Typografie <b>Sans-Serif-Schrift "Moderat Typeface"</b> (Gestaltung, Konzept)	Fabian Fohrer Fabian Huber <b>Fabian Fohrer</b>

