

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 1.1 - PRINT-ANZEIGE > EINZELMOTIV B2C

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|--|--|
| Gold | 36 | smart 453 fortwo "smart Parkhäuser 'Rom'" smart Parkhäuser / Rom | BBDO Berlin GmbH |
| Silber | 12 | smart 453 fortwo "smart Parkhäuser 'London'" "London" | BBDO Berlin GmbH |
| Silber | 29 | Berliner Morgenpost "Das ist Berlin 'Medien'" Anzeige "Medien" | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Silber | 43 | Berliner Morgenpost "Das ist Berlin 'Ficken 3000'" Anzeige "Ficken 3000" | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Silber | 62 | smart 453 fortwo "smart Parkhäuser 'Berlin'" smart Parkhäuser / Berlin | BBDO Berlin GmbH |
| Silber | 69 | Berliner Morgenpost "Das ist Berlin 'Hipster'" Anzeige "Hipster" | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Bronze | 14 | Germanwings "Turn Around Trips 'Berlistanbul'" Berlistanbul | Grey Germany / Grey Düsseldorf KW43 Branddesign |
| Bronze | 17 | Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion 'Mann'" Die Hornbach Frühjahrskollektion. | Heimat |
| Bronze | 33 | Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf 'Lang Lang'" Lang Lang | Scholz & Friends |
| Bronze | 35 | Hamburger Abendblatt "Hamburg Illustrations-Kampagne 'Hafen'" | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 1.1 - PRINT-ANZEIGE > EINZELMOTIV B2C

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|------------------------------------|
| | | Motiv Hafen | |
| Bronze | 41 | Hamburger Abendblatt "Hamburg Illustrations-Kampagne 'Elbphilharmonie'" | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| | | Motiv Elbphilharmonie | |
| Bronze | 42 | SIXT Autovermietung "Weselsky" | Jung von Matt AG |
| | | Motiv "Weselsky" | |
| Bronze | 51 | Hamburger Abendblatt "Hamburg Illustrations-Kampagne 'Kiez'" | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| | | Motiv Kiez | |
| Bronze | 56 | Hamburger Abendblatt "Hamburg Illustrations-Kampagne 'Alster'" | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| | | Motiv Alster | |
| Bronze | 61 | Rolling Stone Magazin "Mehr Zeit für Rock 'n' Roll 'Grippe'" | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| | | Motiv Grippe | |
| Bronze | 66 | Rolling Stone Magazin "Mehr Zeit für Rock 'n' Roll 'Kater'" | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| | | Motiv Kater | |
| Bronze | 76 | Rolling Stone Magazin "Mehr Zeit für Rock 'n' Roll 'Kaninchen'" | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| | | Motiv Kaninchen | |
| Auszeichnung | 4 | Berliner Morgenpost "Das ist Berlin 'Darth Vader'" | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| | | Anzeige "Darth Vader" | |
| Auszeichnung | 9 | Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion 'Frau'" | Heimat |
| | | Die Hornbach Frühjahrskollektion. | |
| Auszeichnung | 19 | Berliner Morgenpost "Das ist Berlin 'Fastfood'" | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 1.1 - PRINT-ANZEIGE > EINZELMOTIV B2C

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|------------------------------------|
| | Anzeige "Fastfood" | |
| Auszeichnung | 21 PS WELT Blog "PS-Kampagne 'Chevrolet'" | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| | Motiv Chevrolet | |
| Auszeichnung | 24 Hornbach "Es gibt immer was zu tun. Baustellen 'Flagge'" | Heimat |
| | Hinter dieser Flagge. | |
| Auszeichnung | 26 PS WELT Blog "PS-Kampagne 'Mini'" | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| | Motiv Mini | |
| Auszeichnung | 30 Hornbach "Es gibt immer was zu tun. Baustellen '16 Nationen'" | Heimat |
| | Wenn hier 16 Nationen zusammenarbeiten. | |
| Auszeichnung | 31 PS WELT Blog "PS-Kampagne 'Saab'" | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| | Motiv Saab | |
| Auszeichnung | 37 Hornbach "Es gibt immer was zu tun. Baustellen 'Vereinten Nationen'" | Heimat |
| | Hier arbeiten die Vereinten Nationen. | |
| Auszeichnung | 54 McDonald's Store Opening "Flugplan" | Leo Burnett Germany / Thjnk AG |
| | Flugplan | |
| Auszeichnung | 57 Berliner Morgenpost "Das ist Berlin 'Baustelle'" | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| | Anzeige "Baustelle" | |
| Auszeichnung | 71 Rolling Stone Magazin "Mehr Zeit für Rock 'n' Roll 'Keller'" | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| | Motiv Keller | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 1.2 - PRINT-ANZEIGE > EINZELMOTIV B2B

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|--------------------------|
| Auszeichnung | 1 | Studio Funk "Gossage Day" Gossage Anzeige | Grabarz & Partner |
| Auszeichnung | 2 | Opel "Nägel" Nägel | Scholz & Friends |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 1.3 - PRINT-ANZEIGE > KAMPAGNE B2C

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|--|--|
| Gold | 4 | smart 453 fortwo "smart Parkhäuser" "London", "Rom", "Berlin" | BBDO Berlin GmbH |
| Gold | 31 | Hamburger Abendblatt "Hamburg Illustrations-Kampagne" Motiv Hafen, Motiv Elbphilharmonie, Motiv Fussball, Motiv Kiez, Motiv Alster | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| Gold | 50 | Berliner Morgenpost "Das ist Berlin" Anzeige "Darth Vader", Anzeige "Fastfood", Anzeige "Medien", Anzeige "Ficken 3000", Anzeige "Baustelle", Anzeige "Hipster" | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Silber | 21 | PS WELT Blog "PS-Kampagne" Motiv Chevrolet, Motiv Mini, Motiv Saab | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| Silber | 23 | Pedigree Brand "The Lost Campaign" "Marius", "Roberta", "Cisel" | BBOO Düsseldorf GmbH BBDO Berlin GmbH |
| Silber | 41 | Rolling Stone Magazin "Mehr Zeit für Rock 'n' Roll" Motiv Grippe, Motiv Kater, Motiv Keller, Motiv Kaninchen | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| Bronze | 13 | Lotto 6 aus 49 "Malen nach Zahlen" "Boot", "Diamant", "Auto" | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Bronze | 15 | Hornbach "Es gibt immer was zu tun. 'Baustellen'" Hier arbeiten die Vereinten Nationen., Unter dieser Flagge., 16 Nationen. | Heimat |
| Bronze | 29 | Ikea Lieferservice "Entscheidungen" Bett, Sofa, Grill | DDB Group Germany GmbH |
| Bronze | 48 | Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland "Mein Kampf - gegen Rechts" | Ogilvy Deutschland |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 1.3 - PRINT-ANZEIGE > KAMPAGNE B2C

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|--|--|
| | Mein Kampf – gegen Rechts: José Paca, Mein Kampf – gegen Rechts: Mosche Dagan, Mein Kampf – gegen Rechts: Frank Kimmerle, Mein Kampf – gegen Rechts: Dominik Bloh, Mein Kampf – gegen Rechts: Irmela Mensah-Schramm, Mein Kampf – gegen Rechts: Wana Limar, Mein Kampf – gegen Rechts: Robert Koall | |
| Auszeichnung | 2 Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion" | Heimat |
| | Die Hornbach Frühjahrskollektion. Teil 1, Die Hornbach Frühjahrskollektion. Teil 2, Die Hornbach Frühjahrskollektion. Teil 3 | |
| Auszeichnung | 17 Würth Gehörschutz "Hear the silence" | Scholz & Friends |
| | Presslufthammer, Wecker, Glockenturm, Flugzeug | |
| Auszeichnung | 26 Germanwings "Turn Around Trips" | Grey Germany / Grey Düsseldorf KW43 Branddesign |
| | Berlistanbul, Parisseldorf, Londöln | |
| Auszeichnung | 49 Digital Concert Hall "Philharmoticons" | Scholz & Friends |
| | Vier Jahreszeiten/ Vivaldi, Nussknacker/ Tschaikowsky, Hänsel und Gretel/ Humperdinck, Romeo und Julia/ Tschaikowsky | |
| Auszeichnung | 53 Smart "Smart for Two" | Jung von Matt AG |
| | Yoko, Schlange, Jackie | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 1.4 - PRINT-ANZEIGE > KAMPAGNE B2B

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|--------------------------|
| Bronze | 3 | Vector Informatik "Programmierer-Recruiting-Kampagne 'Coded Ads'" Sprache, Besserer Job, Weiterkommen | Publicis Pixelpark |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 1.5 - PRINT-ANZEIGE > INNOVATIVE NUTZUNG VON PRINT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|------|--|--------------------------|
| Silber | 3 | Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf 'Lang Lang'" Lang Lang | Scholz & Friends |
| Bronze | 1113 | Epiphone Les Paul Björn Gelotte Signature Edition "The Les Paul Skill Check" Print Anzeige | Serviceplan Mediaplus |

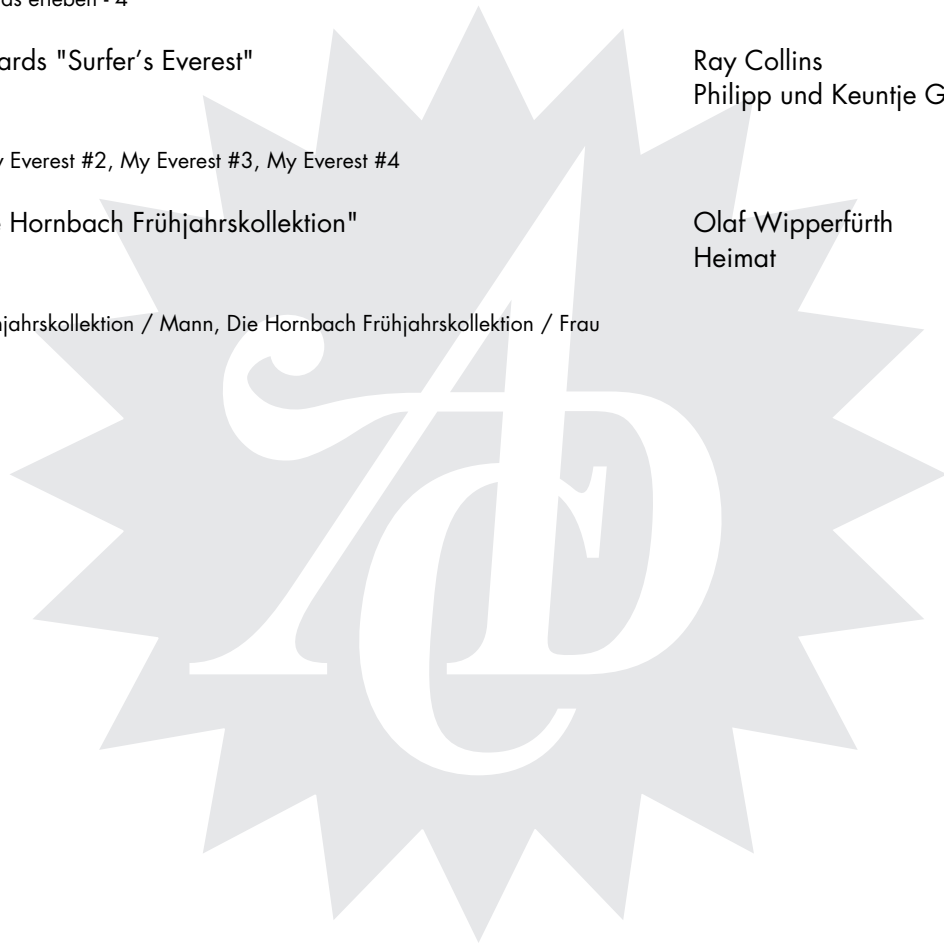


ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 2.1 - PRINT-ANZEIGE CRAFT > TEXT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Bronze | 14 | Hornbach "Es gibt immer was zu tun. 'Flagge'" Die Welt ist dein zu Hause., Wenn die Säge abrutscht., 7000 Sprachen. | Marlon Fischer, Sarah Wirth Heimat |
| Bronze | 17 | iKiosk "Die neue Pressefreiheit" Die Zeitung ist nicht tot, FIFA, Pegida | Friederike Sinning, Patrick Klebba, Stefan Sohlau Jung von Matt AG |
| Auszeichnung | 1 | PS WELT Blog "PS-Kampagne" Motiv Chevrolet, Motiv Mini, Motiv Saab | Gregor Willimski, Luca Rescheleit, Oliver Kircher, Ludwig Rist, Johannes Wengatz Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| Auszeichnung | 3 | Studio Funk "Gossage Day" Gossage Anzeige | Adrienne Tonner, Ralf Heuel Grabarz & Partner |
| Auszeichnung | 4 | Hornbach "Es gibt immer was zu tun. 'Baustellen'" Hier arbeiten die Vereinten Nationen., Wenn hier 16 Nationen zusammenarbeiten., Hinter dieser Flagge. | Marlon Fischer Heimat |
| Auszeichnung | 11 | Rolling Stone Magazin "Mehr Zeit für Rock 'n' Roll" Motiv Grippe, Motiv Kater, Motiv Keller, Motiv Kaninchen | Gregor Willimski, Luca Rescheleit, Ludwig Rist, Oliver Kircher Oliver Voss Werbeagentur GmbH |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 2.2 - PRINT-ANZEIGE CRAFT > FOTOGRAFIE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|---|
| Gold | 1 | Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung "Ihr Kopf kann was erleben" | Kai-Uwe Gundlach Scholz & Friends |
| | | Ihr Kopf kann was erleben - 1, Ihr Kopf kann was erleben - 2, Ihr Kopf kann was erleben - 3, Ihr Kopf kann was erleben - 4 | |
| Bronze | 6 | FATUM Surfboards "Surfer's Everest" | Ray Collins Philipp und Keuntje GmbH |
| | | My Everest #1, My Everest #2, My Everest #3, My Everest #4 | |
| Auszeichnung | 3 | Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion" | Olaf Wipperfürth Heimat |
| | | Die Hornbach Frühjahrskollektion / Mann, Die Hornbach Frühjahrskollektion / Frau | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 2.3 - PRINT-ANZEIGE CRAFT > ILLUSTRATION

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|---|---|
| Gold | 7 | Hamburger Abendblatt "Hamburg Illustrations-Kampagne" Motiv Hafen, Motiv Elbphilharmonie, Motiv Fussball, Motiv Kiez, Motiv Alster | Felix Scheinberger Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| Silber | 8 | smart 453 fortwo "smart Parkhäuser" "London", "Rom", "Berlin" | Chrisse Kunst BBDO Berlin GmbH |
| Silber | 12 | Rolling Stone Magazin "Mehr Zeit für Rock 'n' Roll" Motiv Grippe, Motiv Kater, Motiv Keller, Motiv Kaninchen | The Neatful, Antoni Tudisco, T Wei, Premek Ponahly Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| Bronze | 2 | PS WELT Blog "PS-Kampagne" Motiv Chevrolet, Motiv Mini, Motiv Saab | The Neatful Oliver Voss Werbeagentur GmbH |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 2.4 - PRINT-ANZEIGE CRAFT > ART DIRECTION

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|---|--|
| Silber | 4 | smart 453 fortwo "smart Parkhäuser" "London", "Rom", "Berlin" | Felix Boeck BBDO Berlin GmbH |
| Silber | 10 | Rolling Stone Magazin "Mehr Zeit für Rock 'n' Roll" Motiv Grippe, Motiv Kater, Motiv Keller, Motiv Kaninchen | Tim Weiske, Annika Richter, Anne Monscheuer, Jan Grastorf, Karina Horn, Julius Emde Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| Bronze | 2 | Freie Demokraten "German Mut 'Genscher'" FDP_01 08 75, FDP_Mauern,Zäune,Grenzen, FDP_17 05 92, FDP_30 09 89 | Iken Keune, Soung-Hun Lee, Maja Mazur Heimat |
| Bronze | 3 | PS WELT Blog "PS-Kampagne" Motiv Chevrolet, Motiv Mini, Motiv Saab | Tim Weiske Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| Bronze | 8 | Robin Wood "Verschwindende Tiere" Kapuzineraffe, Eisbär, Hirsch | Manuel Wolff Grabarz & Partner |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 3.1 - OUT-OF-HOME > EINZELMOTIV

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|---|
| Silber | 67 | Epiphone Les Paul Björn Gelotte Signature Edition "The Les Paul Skill Check" | Serviceplan Mediaplus |
| | | Poster | |
| Bronze | 5 | Nefflix "Better Call Saul 'One-Night-Stand'" | Kolle Rebbe GmbH |
| | | One-Night-Stand | |
| Auszeichnung | 25 | Nefflix "Better Call Saul 'Schuldig'" | Kolle Rebbe GmbH |
| | | Schuldig | |
| Auszeichnung | 48 | Smart "Unsmart Design 'Weinglas'" | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH, Jung von Matt/Donau GmbH |
| | | Motiv Weinglas | |

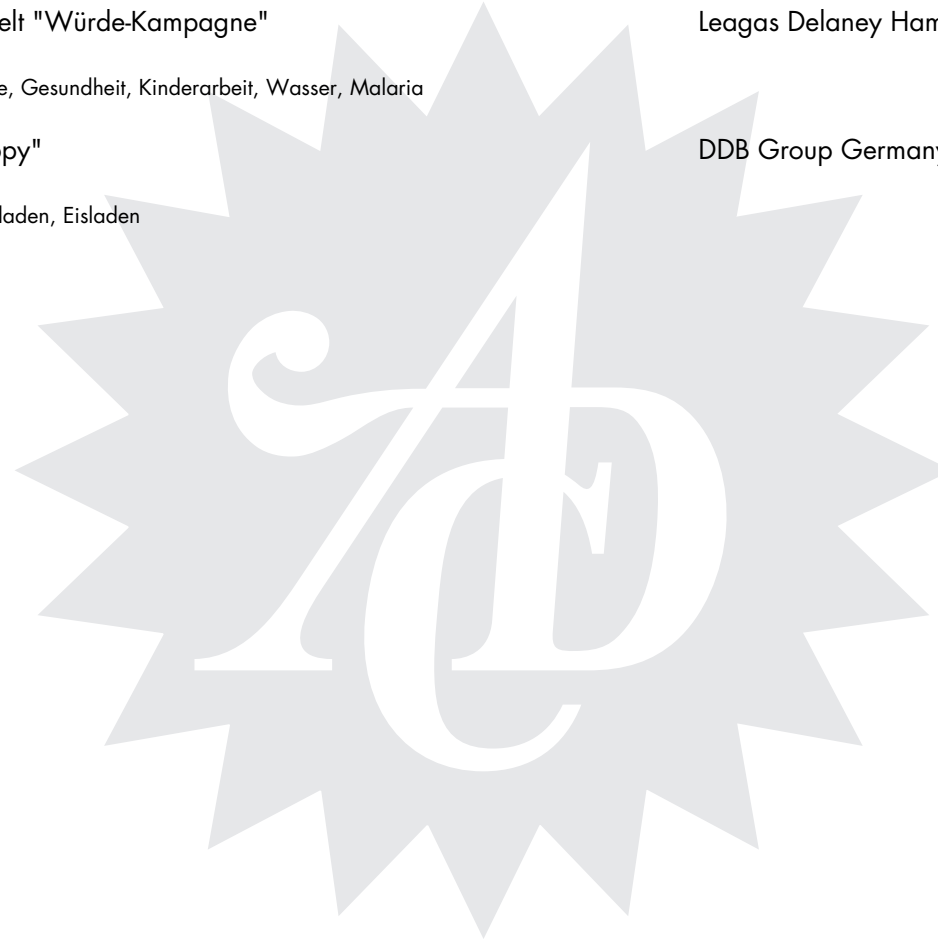


ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 3.2 - OUT-OF-HOME > KAMPAGNE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|---|--|
| Gold | 24 | ASS Werbeagentur "#assyouare" #assyouare1, #assyouare2, #assyouare3, #assyouare4, #assyouare5 | Rocket & Wink |
| Silber | 34 | Robin Wood "Verschwindende Tiere" Kapuzineraffe, Eisbär, Hirsch | Grabarz & Partner |
| Silber | 44 | Smart "Smart for two" Yoko, Snake, Jackie | Jung von Matt AG |
| Bronze | 4 | smart 453 fortwo "smart Parkhäuser" "London", "Rom", "Berlin" | BBDO Berlin GmbH |
| Bronze | 5 | Nefflix "Better Call Saul" Mieten, One-Night-Stand, Crystal, Lokführer, Carsharing, Kriminelle, Schuldiger | Kolle Rebbe GmbH |
| Bronze | 28 | Hornbach "Es gibt immer was zu tun. 'Flaggen'" 7000 Sprachen., Die Welt ist dein Zuhause., Wenn die Säge abrutscht. | Heimat |
| Bronze | 39 | Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland "Mein Kampf - gegen Rechts" Mein Kampf - gegen Rechts: José Paca, Mein Kampf - gegen Rechts: Mosche Dagan, Mein Kampf - gegen Rechts: Frank Kimmerle, Mein Kampf - gegen Rechts: Dominik Bloh, Mein Kampf - gegen Rechts: Irmela Mensah-Schramm, Mein Kampf - gegen Rechts: Wana Limar | Ogilvy Deutschland |
| Bronze | 58 | Germanwings "Turn Around Trips" Berlistanbul, Parisseldorf, Londöln | Grey Germany / Grey Düsseldorf KW43 Branddesign |
| Bronze | 60 | Ogilvy "HowTo No. 4_Stop Advertising. Start Entertaining." Fraktale Medienwelt, Mobile Entertainment, Play Youtube, Lego, Gaming, Soap Opera | Ogilvy Deutschland |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 3.2 - OUT-OF-HOME > KAMPAGNE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--------------------------|
| Auszeichnung | 17 | Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion" Die Hornbach Frühjahrskollektion. Teil 1, Die Hornbach Frühjahrskollektion. Teil 2, Die Hornbach Frühjahrskollektion. Teil 3 | Heimat |
| Auszeichnung | 22 | Brot für die Welt "Würde-Kampagne" Würde, Flüchtlinge, Gesundheit, Kinderarbeit, Wasser, Malaria | Leagas Delaney Hamburg |
| Auszeichnung | 45 | Golf GTI "Happy" Lagerfeuer, Schuhladen, Eisladen | DDB Group Germany GmbH |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 3.3 - OUT-OF-HOME > AMBIENT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Silber | 3 | Volkswagen e-Modelle "e-mobility - Enjoy The Silence" e-mobility – Enjoy The Silence, e-mobility – Enjoy The Silence | Grabarz & Partner |
| Bronze | 10 | Lufthansa "Reisekompass" Reisekompass | Kolle Rebbe GmbH |
| Bronze | 15 | Fashion Revolution "Das 2 Euro T-Shirt - Ein soziales Experiment" Das 2 Euro T-Shirt Dokupappe | BBDO Berlin GmbH Ketchum Pleon Berlin |
| Bronze | 25 | BMW X6 "BMW xWalk" Präsentationsboard BMW xWalk | Serviceplan Zenith Media Middle East, Performics UAE |
| Auszeichnung | 11 | BMW Cabriolet "Crying Billboard" Crying Billboard | Jung von Matt AG |
| Auszeichnung | 13 | Amnesty International Bremen-Weser-Ems "Der Folterbrunnen" Der Folterbrunnen - 1, Der Folterbrunnen - 2 | Scholz & Friends |
| Auszeichnung | 23 | SIXT Autovermietung "Schnecke" Board "Schnecke" | Jung von Matt AG |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 3.4 - OUT-OF-HOME > INNOVATIVE NUTZUNG VON OUT-OF-HOME

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|-----------------------------|
| Silber | 3 | Technisches Museum Wien "Modernste Technik. Von gestern." Modernste Technik. Von gestern. | WIEN NORD Werbeagentur GmbH |
| Bronze | 14 | Lufthansa "Reisekompass" Reisekompass | Kolle Rebbe GmbH |
| Auszeichnung | 2 | OBI "Gap Map" Gap Map | Jung von Matt AG |
| Auszeichnung | 12 | MINI Hatch "Traffic Lights" MINI Traffic Lights | Demner, Merlicek & Bergmann |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 4.1 - OUT-OF-HOME CRAFT > TEXT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|---|--|
| Silber | 12 | Hornbach "Es gibt immer was zu tun. 'Flaggen'" Wenn die Säge abrutscht. | Marlon Fischer, Sarah Wirth Heimat |
| Silber | 18 | Brot für die Welt "Würde-Kampagne" Würde, Flüchtlinge, Kinderarbeit | Sebastian Weber, Olivia Petzold, Björn Seib, Helge Blöck Leagas Delaney Hamburg |
| Bronze | 1 | Netflix "Better Call Saul" Mieten, One-Night-Stand, Crystal, Lokführer, Carsharing, Kriminelle, Schuldig | Fridtjof Vieth, Vera Karpova, Frederik Oesterlin, Alexander Michaelsen Kolle Rebbe GmbH |
| Bronze | 2 | Freie Demokraten "German Mut" Angst fliegt nicht auf den Mond., Skepsis ist die Abrissbirne der Möglichkeiten., 69 Jahre SPD Regierung., Dlgital First. Bedenken Second. | Thomas Insel, David Unger Heimat |
| Bronze | 8 | Konzerthaus Dortmund "Kampagne Saison 2016/2017" Currentzis, Nelson, Rattle | Heiner Twenhaefel Jung von Matt AG |

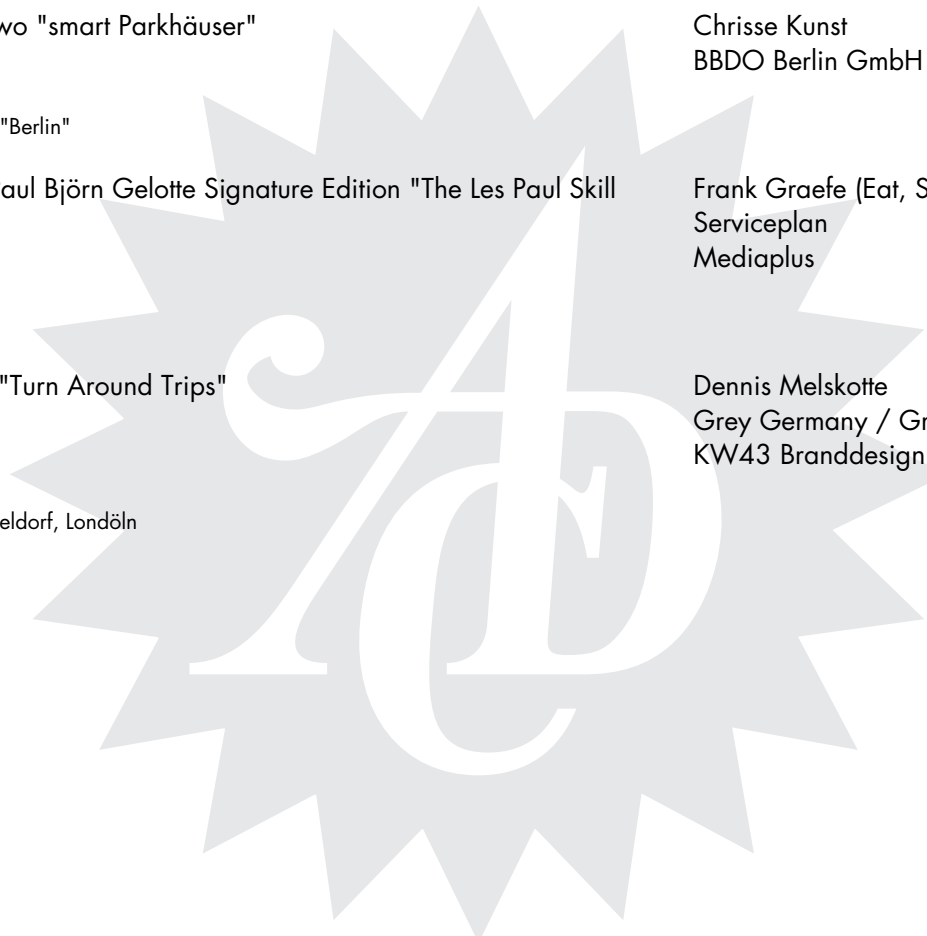
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 4.2 - OUT-OF-HOME CRAFT > FOTOGRAFIE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|---|
| Bronze | 2 | FATUM Surfboards "Surfer's Everest" | Ray Collins Philipp und Keuntje GmbH |
| | | My Everest #1, My Everest #2, My Everest #3, My Everest #4 | |



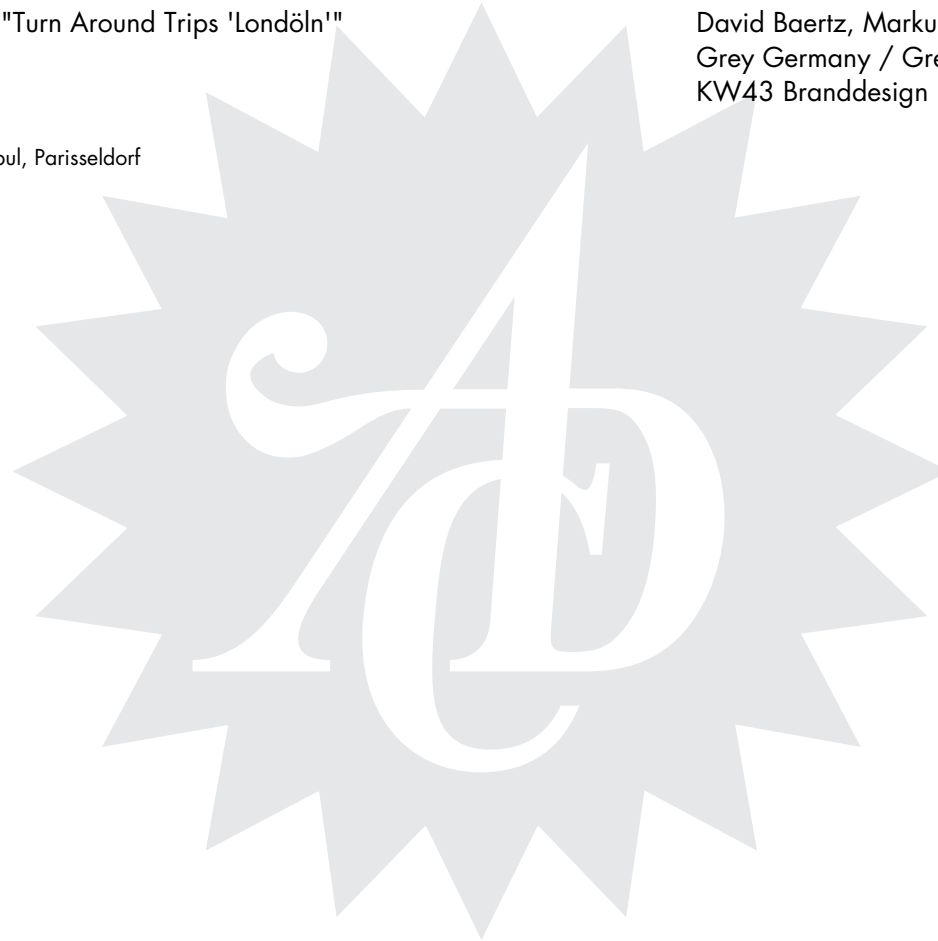
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 4.3 - OUT-OF-HOME CRAFT > ILLUSTRATION

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|---|--|
| Gold | 8 | Robin Wood "Verschwindende Tiere" Kapuzineraffe, Eisbär, Hirsch | Illusion, Bangkok c/o analog/digital Grabarz & Partner |
| Bronze | 5 | smart 453 fortwo "smart Parkhäuser" "London", "Rom", "Berlin" | Chrisse Kunst BBDO Berlin GmbH |
| Bronze | 6 | Epiphone Les Paul Björn Gelotte Signature Edition "The Les Paul Skill Check" Poster | Frank Graefe (Eat, Sleep & Design) Serviceplan Mediaplus |
| Auszeichnung | 9 | Germanwings "Turn Around Trips" Berlistanbul, Parisseldorf, Londöln | Dennis Melskotte Grey Germany / Grey Düsseldorf KW43 Branddesign |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 4.4 - OUT-OF-HOME CRAFT > ART DIRECTION

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|---|---|
| Silber | 8 | Robin Wood "Verschwindende Tiere" | Manuel Wolff Grabarz & Partner |
| | | Kapuzineraffe, Eisbär, Hirsch | |
| Bronze | 3 | Germanwings "Turn Around Trips 'Londöln'" | David Baertz, Markus Werner Grey Germany / Grey Düsseldorf KW43 Branddesign |
| | | Londöln, Berlinistanbul, Parisseldorf | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 4.5 - OUT-OF-HOME CRAFT > AUDIOVISUELLE GESTALTUNG

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 5.1 - FILM > TV/KINO EINZELSPOT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Gold | 29 | EDEKA "#heimkommen" Film #heimkommen | Jung von Matt AG Filmproduktion: Tempomedia Filmproduktion |
| Silber | 1 | Hornbach "Es gibt immer was zu tun." Es gibt immer was zu tun. TV Spot | Heimat Filmproduktion: Trigger Happy Productions GmbH |
| Silber | 9 | Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion" Die Hornbach Frühjahrskollektion. TV | Heimat Filmproduktion: Trigger Happy Productions GmbH |
| Bronze | 5 | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) "Is mir egal" Kino-Spot "Is mir egal" | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH Filmproduktion: Stereo Films München |
| Bronze | 14 | smart 453 forfour "Schock" TV Spot "Schock" | BBDO Berlin GmbH Filmproduktion: Anorak, Berlin |
| Bronze | 35 | Fisherman's Friend "Hydroboard" Hydroboard | walker Agency AG Filmproduktion: COBBLESTONE FILMPRODUKTION GMBH |
| Auszeichnung | 13 | Geschenkidee.de "Niemand mag Socken zu Weihnachten 'Tannenbaum'" Tannenbaum | DOJO Werbeagentur GmbH Filmproduktion: BIGFISH Filmproduktion GmbH |
| Auszeichnung | 17 | Otto "Der Brief" Der Brief. TV | Heimat Filmproduktion: Stink, Berlin |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 5.1 - FILM > TV/KINO EINZELSPOT

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender | |
|--------------|-----------------------|--|---|
| Auszeichnung | 32 | Deezer "Hör, was du hören willst! 'Fußball'" | DOJO Werbeagentur GmbH Filmproduktion: BIGFISH Filmproduktion GmbH |
| | Fußball | | |
| Auszeichnung | 36 | Mars Mini Riegel "Tennis UK" | BBDO Düsseldorf GmbH Filmproduktion: Twin Film, München; CraftWork |
| | TV-Spot "Tennis UK" | | |
| Auszeichnung | 37 | Aktion Mensch Aufklärung "Begegnungen" | Kolle Rebbe GmbH Filmproduktion: tempomedia filmproduction gmbh |
| | Begegnungen | | |
| Auszeichnung | 52 | Mercedes-AMG "Handcrafted by Racers" | Jung von Matt AG Filmproduktion: Markenfilm Wedel, Nhb Berlin |
| | Dreamcar | | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 5.2 - FILM > TV/KINO KAMPAGNE

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|---|
| Auszeichnung | 3 Henkel / Loctite Super Glue "When you have a minute." When you have a minute. Conference., When you have a minute. Circle. | Heimat Filmproduktion: Markenfilm Berlin |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 5.3 - FILM > FILM FÜR VERKAUFSFÖRDERUNG

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|--|
| Bronze | 7 | Mercedes-Benz Brake Assist System PLUS "The uncrashable Toycars" Film The uncrashable Toycars | Jung von Matt AG Filmproduktion: nhb Berlin, Markenfilm Berlin |
| Bronze | 12 | smart 453 forfour "Schock" VKF-Spot "Schock" | BBDO Berlin GmbH Filmproduktion: Anorak, Berlin |
| Bronze | 14 | Mercedes-AMG "Handcrafted by Racers" Dreamcar | Jung von Matt AG Filmproduktion: Markenfilm Wedel, Nhb Berlin |
| Bronze | 23 | smart ebike "I skip leg day" VKF-Film "I skip leg day" | BBDO Berlin GmbH Filmproduktion: BIGFISH Filmproduktion GmbH, Berlin |
| Auszeichnung | 16 | eis.de "Es rappelt im Karton" eis.de - Es rappelt im Karton | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH Filmproduktion: BigFish Filmproduktion GmbH |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 5.4 - FILM > FILM FÜR UNTERNEHMENS DARSTELLUNGEN

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|---|---|
| Silber | 2 | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) "Is mir egal" | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH Filmproduktion: Stereo Films München |
| | | "Is mir egal" | |
| Bronze | 18 | Deutscher Sparkassen- und Giro-Verband "08/15 Bank - Lohmann rennt" | Jung von Matt AG Filmproduktion: Bigfish Filmproduktion GmbH |
| | | Lohmann rennt | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 5.5 - FILM > ONLINEFILM

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|---|
| Gold | 39 | EDEKA "#heimkommen" | Jung von Matt AG Filmproduktion: Tempomedia Filmproduktion |
| | | Film #heimkommen | |
| Silber | 28 | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) "Is mir egal" | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH Filmproduktion: Stereo Films München |
| | | Onlinefilm "Is mir egal" | |
| Bronze | 15 | Deutscher Sparkassen- und Giroverband "08/15-Bank - Lohmann rennt" | Jung von Matt AG Filmproduktion: Bigfish Filmproduktion GmbH |
| | | Lohmann rennt | |
| Bronze | 51 | smart ebike "I skip leg day" | BBDO Berlin GmbH Filmproduktion: BIGFISH Filmproduktion GmbH, Berlin |
| | | Online Film "I skip leg day" | |
| Auszeichnung | 8 | Mercedes-Benz Brake Assist System PLUS "The uncrashable Toycars" | Jung von Matt AG Filmproduktion: nhb Berlin, Markenfilm Berlin |
| | | Film "The uncrashable Toycars" | |
| Auszeichnung | 10 | Lenor "Odes to clothes" | Grey Germany / Grey Düsseldorf Filmproduktion: The Directors Studio, London |
| | | Skirt, Trousers, Scarf | |
| Auszeichnung | 45 | IKEA "Katalogkritik" | Wirz / BBDO Filmproduktion: Sebastian Cordes |
| | | Casefilm_Karasek | |
| Auszeichnung | 60 | KAYAK "Mach Dein Leben nicht zum .gif" | Jung von Matt AG Filmproduktion: It s Us Media GmbH |
| | | Fahrrad, Büro, Bad | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 5.5 - FILM > ONLINEFILM

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|-----------------------|---|
| Auszeichnung | 72 | Otto "Der Brief" |
| | Der Brief. Onlinefilm | Heimat Filmproduktion: Stink, Berlin |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 5.6 - FILM > BEWEGTBILD-PROMOTIONSPOT

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|--|--|
| Auszeichnung | 571 ZDFneo Fiction-Programm "Der Fall Böhmermann" | dropout Filmproduktion: dropout films |
| | ZDFneo - Tatorf? War gestern., ZDFneo - Jeder Tag ein Krimi., ZDFneo - Ab in die Gummizelle. | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 5.7 - FILM > BEWEGTBILD-DESIGN-PACKAGE

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 5.8 - FILM > KURZFILM / SONDERFORMAT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|---|
| Bronze | 7 | Aktion Mensch Aufklärung "Begegnungen" | Kolle Rebbe GmbH Filmproduktion: tempomedia filmproduction gmbh |
| | | Begegnungen | |
| Auszeichnung | 5 | Christlich-Islamische Gesellschaft "Mein Gott, dein Gott." | Publicis Pixelpark Filmproduktion: element e filmproduction gmbh |
| | | Originalfilm Mein Gott, dein Gott plus jpg | |
| Auszeichnung | 8 | Frankfurter Allgemeine Zeitung "Der F.A.Z.-Konzertfilm" | Scholz & Friends Filmproduktion: BIGFISH Filmproduktion |
| | | Der F.A.Z.-Konzertfilm | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 5.9 - FILM > INNOVATIVE NUTZUNG VON FILM

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|------------------------|---|
| Bronze | 1 | Sky Go "SKY SCREENING" | Serviceplan hmmh multimediahaus, Nerdindustries Filmproduktion: Florian Gengnagel (fireapple) |
| | | Casefilm | |

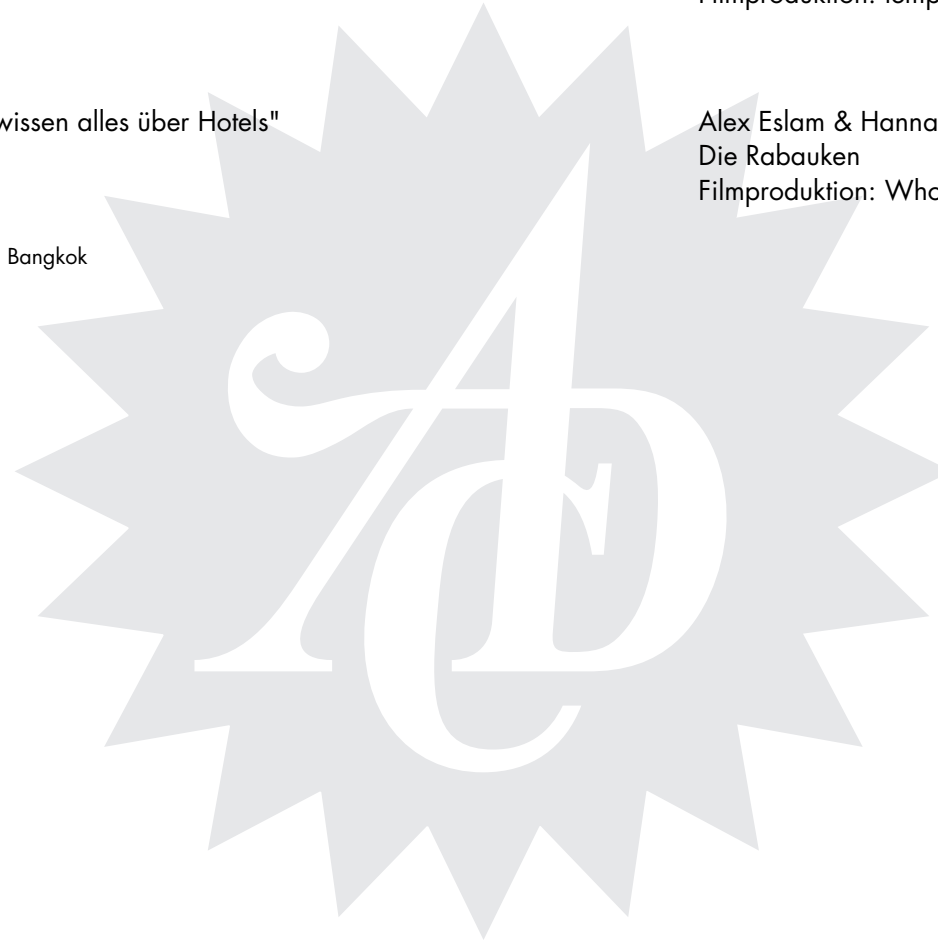


ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 6.1 - FILM CRAFT > REGIE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Gold | 7 | EDEKA "#heimkommen" | Alex Feil Jung von Matt AG Filmproduktion: Tempomedia Filmproduktion |
| | | Film #heimkommen | |
| Silber | 3 | Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion" | Carl Erik Rinsch Heimat Filmproduktion: Trigger Happy Productions GmbH |
| | | Die Hornbach Frühjahrskollektion. TV. | |
| Silber | 13 | Coca-Cola zero "Neuer Job" | Niklas Weise PLANTAGE Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG (Aperto AG) Filmproduktion: JOISCHMID Filmproduktion GmbH |
| | | Film "Neuer Job" | |
| Bronze | 8 | AUDI Gebrauchtwagen :plus "Entspannt" | Bruce St. Clair thjnk ag Filmproduktion: Tempomedia |
| | | TVC Entspannt | |
| Bronze | 18 | smart 453 forfour "Schock" | Calle Astrand BBDO Berlin GmbH Filmproduktion: Anorak, Berlin |
| | | TV Spot "Schock" | |
| Auszeichnung | 10 | Kaufland "Die Einladung" | Thomas Garber Kaufland Werbung Deutschland Filmproduktion: Tony Petersen Film GmbH / Michael Duttenhoefer |
| | | Die Einladung | |
| Auszeichnung | 14 | AUDI "Rainmaker" | Variable thjnk ag Filmproduktion: The Gang |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 6.1 - FILM CRAFT > REGIE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|---|
| | | Rainmaker | |
| Auszeichnung | 19 | Aktion Mensch Aufklärung "Begegnungen" | Jan Hinrick Drevs Kolle Rebbe GmbH Filmproduktion: tempomedia filmproduction gmbh |
| | | Begegnungen | |
| Auszeichnung | 24 | Trivago "Wir wissen alles über Hotels" | Alex Eslam & Hanna Maria Heidrich Die Rabauken Filmproduktion: Who's McQueen |
| | | Italien, New York, Bangkok | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 6.2 - FILM CRAFT > KAMERA

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Silber | 8 | AUDI "Rainmaker" | Niklas Johanson thjnk ag Filmproduktion: The Gang |
| | | Rainmaker | |
| Silber | 22 | Freeletics "The truth about greatness" | Maher Maleh Überground GmbH Filmproduktion: 27 Kilometer Entertainment GmbH |
| | | Film "The truth about greatness" | |
| Bronze | 4 | BMW 2 Series Gran Tourer "Rev Up Your Family" | Martin Ruhe (Freelancer) Serviceplan Filmproduktion: Czar Film |
| | | Film | |
| Bronze | 13 | Mercedes Benz "SUV Range" | Ekkehart Pollack Jung von Matt / Alster GmbH Filmproduktion: Markenfilm GmbH & Co. KG |
| | | 1 | |
| Auszeichnung | 15 | Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion" | Bjorn Charpentier Heimat Filmproduktion: Trigger Happy Productions GmbH |
| | | Die Hornbach Frühjahrskollektion. TV | |
| Auszeichnung | 16 | BMW Group "Life is better shared for real." | Ralf Schmerberg, Frank Griebe (Freelancer) Serviceplan Filmproduktion: trigger happy productions |
| | | Film | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 6.3 - FILM CRAFT > SCHNITT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Silber | 8 | Freeletics "The truth about greatness" | Nikolaus Brinkmann, Jay Moss Überground GmbH Filmproduktion: 27 Kilometer Entertainment GmbH |
| | | Film "The truth about greatness" | |
| Silber | 11 | ASD (Afrob & Samy Deluxe) "Legendär/Populär" | David Aufdembrinke Filmproduktion: mookwe GmbH |
| | | ASD - "Legendär/Populär" | |
| Bronze | 3 | BMW 2 Series Gran Tourer "Rev Up Your Family" | Peter Brandt (Czar Film) Serviceplan Filmproduktion: Czar Film |
| | | Film | |
| Auszeichnung | 10 | Mercedes Benz "SUV Range" | Sören Görth Jung von Matt / Alster GmbH Filmproduktion: Markenfilm GmbH & Co. KG |
| | | 1 | |
| Auszeichnung | 18 | Tirendo "The impossible ride with Sebastian Vettel" | Rain Kencana Grey Germany / Grey Berlin Filmproduktion: Czar Germany |
| | | The impossible ride with Sebastian Vettel | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 6.4 - FILM CRAFT > CASTING

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Silber | 4 | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) "Is mir egal" | Stereo Films München Jung von Matt AG Filmproduktion: Stereo Films München |
| | | "Is mir egal" Casting | |
| Bronze | 1 | Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion" | Bruno Bricola Heimat Filmproduktion: Trigger Happy Productions GmbH |
| | | Die Hornbach Frühjahrskollektion. TV | |
| Bronze | 12 | smart 453 forfour "Schock" | Casting Co. BBDO Berlin GmbH Filmproduktion: Anorak, Berlin |
| | | TV Spot "Schock" | |
| Bronze | 20 | Aktion Mensch Aufklärung "Begegnungen" | Averbeck Greschner Casting Kolle Rebbe GmbH Filmproduktion: tempomedia filmproduction gmbh |
| | | Begegnungen | |
| Auszeichnung | 3 | McDonald's "Das unverschämte Glück" | Mickey Suelzer thjnk ag & Leo Burnett Filmproduktion: BigFish Filmproduktion |
| | | Das unverschämte Glück | |
| Auszeichnung | 11 | Hornbach "Es gibt immer was zu tun." | Bonnie Lee Bouman Casting Heimat Filmproduktion: Trigger Happy Productions GmbH |
| | | Es gibt immer was zu tun. Casting | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 7.1 - AUDIO > RADIO EINZELSPOT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Gold | 36 | Popakademie Baden-Württemberg "Pop Translator 'Boygroup'" | DDB Group Germany GmbH, Düsseldorf MOKOH Music, Berlin/ Studio Funk GmbH, Düsseldorf Audioproduktion: Mokoh Music |
| | | Boygroup | |
| Bronze | 11 | Popakademie Baden-Württemberg "Pop Translator 'Schlager'" | DDB Group Germany GmbH, Düsseldorf MOKOH Music, Berlin/ Studio Funk GmbH, Düsseldorf Audioproduktion: Mokoh Music |
| | | Schlager | |
| Bronze | 13 | Volkswagen e-Golf "Gartenschnecke" | Grabarz & Partner Matthias Preuß, Jakob Eckstein, Group CD: Tobias Ahrens Audioproduktion: Studio Funk, Hamburg |
| | | Gartenschnecke | |
| Bronze | 29 | Lufthansa "Heimatmarkt 'Igelwelt Rölf'" | Kolle Rebbe GmbH Audioproduktion: Studio Funk GmbH & Co. KG |
| | | Igelwelt Rölf | |
| Auszeichnung | 3 | Lufthansa "Heimatmarkt 'House of Hack'" | Kolle Rebbe GmbH Audioproduktion: Studio Funk GmbH & Co. KG |
| | | House of Hack | |
| Auszeichnung | 6 | 3M Post-it® Super Sticky Notes "Ohrwurm 'Einkauf'" | Scholz & Friends Audioproduktion: HASTINGS AUDIO NETWORK |
| | | Einkauf | |
| Auszeichnung | 55 | Mercedes-Benz B-Klasse "NaturalGasDrive" | Drehmoment Marketing GmbH Audioproduktion: Studio Funk |
| | | Funkspot B-Klasse NaturalGasDrive | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 7.2 - AUDIO > RADIO KAMPAGNE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|---|
| Gold | 17 | Golden Night Energydrink "'Alter, wärst Du bloß noch geblieben'-Anrufe" Kellnerin, Iggy, Chef | DDB Group Germany GmbH, Düsseldorf Audioproduktion: Studio Funk GmbH |
| Silber | 2 | Popakademie Baden-Württemberg "Pop Translator" Boygroup, Schlager | DDB Group Germany GmbH, Düsseldorf MOKOH Music, Berlin/ Studio Funk GmbH, Düsseldorf Audioproduktion: Mokoh Music |
| Bronze | 20 | Lufthansa "Heimatmarkt" House of Hack, Helden im Abseits, Igelwelt Rölf | Kolle Rebbe GmbH Audioproduktion: Studio Funk GmbH & Co. KG |
| Auszeichnung | 1 | Radiozentrale "Ohrwürmer" Hallenbad, Wurstschnitte, Küchenschwamm | Grabarz & Partner Audioproduktion: Studio Funk, Hamburg |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 7.3 - AUDIO > AMBIENT

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|--|--|
| Bronze | 1 Jung von Matt "Is' mir egal - die Telefonansage" | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH Audioproduktion: White Horse Music GmbH |

Is' mir egal – die Telefonansage



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 7.4 - AUDIO > DIGITALES AUDIOFORMAT

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 7.5 - AUDIO > INNOVATIVE NUTZUNG VON AUDIO

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|--|
| Silber | 4 | World Press Photo "Speaking Images 2015" Audiodatei Soundbuch | Serviceplan Audioproduktion: Dennis Gunske (Hastings Audio Network) |
| Bronze | 7 | Epiphone Les Paul Björn Gelotte Signature Edition "The Les Paul Skill Check" The Les Paul Skill Check | Serviceplan Mediaplus Audioproduktion: Bjoern Gelotte (In Flames), Felix Hofer, Felix Duczek, Julius Conrad, Tom Batoy (all henanX) Demuda Klaudweet (Hailstone) |
| Auszeichnung | 1 | Bundesverband Kinderhospiz "Dead Air" Radio Event | Serviceplan Audioproduktion: Joerg Altner (Instant Records Ton und Medienkonzept) |
| Auszeichnung | 2 | Volkswagen e-Modelle "e-mobility - Enjoy The Silence" e-mobility – Enjoy The Silence | Grabarz & Partner Audioproduktion: nn |
| Auszeichnung | 10 | UN Framework Convention on Climate Change "Iceberg Songs" Icebergsongs_Trentemoeller, Break-off from the ice shelf_Denoised, Mysterious Sounds_Denoised | Serviceplan Plan.Net, Buzzin Monkey Audioproduktion: Oscar Meixner, Thomas Burhorn, Dennis Gunske (Hastings Music) |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 8.1 - AUDIO CRAFT > REGIE

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|-----------------------------|--|
| Silber | 821 Lufthansa "Heimatmarkt" | Torsten Hennings, Fabian Frese Kolle Rebbe GmbH Audioproduktion: Studio Funk GmbH & Co. KG |

House of Hack, Helden im Abseits, Igelwelt Rölf



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 8.2 - AUDIO CRAFT > SCHNITT

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 8.3 - AUDIO CRAFT > CASTING

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|
| Auszeichnung | 10 Lufthansa "Heimatmarkt" | Kolle Rebbe GmbH Audioproduktion: Studio Funk GmbH & Co. KG |
| | House of Hack, Helden im Abseits, Igelwelt Rölf | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 9.1 - MUSIK / SOUND > NEUE ORIGINALKOMPOSITION

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Silber | 27 | UN Framework Convention on Climate Change "Iceberg Songs" | Trentemoeller Serviceplan Plan.Net, Buzzin Monkey |
| | | Icebergsongs_Trentemoeller, Break-off from the ice shelf_Denoised, Präsentationsboard | |
| Silber | 31 | VW Sharan "Der 'coole' Vater" | Supreme Music DDB Group Germany GmbH |
| | | Der "coole" Vater | |
| Bronze | 3 | EDEKA "#heimkommen" | Supreme Music GmbH Jung von Matt AG |
| | | Film #heimkommen | |
| Bronze | 8 | Radiozentrale "Ohrwürmer" | SUPREMEMUSIC GmbH Florian Lakenmacher, Maximilian Olowinsky, Felix Müller Grabarz & Partner |
| | | Hallenbad, Wurstschnitte, Küchenschwamm | |
| Bronze | 12 | Hornbach "Es gibt immer was zu tun." | Thomas Berlin Heimat |
| | | Es gibt immer was zu tun. | |
| Bronze | 26 | Euronics "Manpower" | Colin Smith, Simon Elms (Eclectic Sounds Ltd / Eclectic) Jung von Matt AG |
| | | Manpower | |
| Bronze | 28 | Freeletics "The truth about greatness" | Nikolai von Sallwitz Überground GmbH |
| | | Film "The truth about greatness" | |
| Auszeichnung | 2 | Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion" | Thomas Berlin Heimat |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 9.1 - MUSIK / SOUND > NEUE ORIGINALKOMPOSITION

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|
| | Die Hornbach Frühjahrskollektion. TV | |
| Auszeichnung | 14 Popakademie Baden-Württemberg "Pop Translator" | Schlager: Daniel Konold, Rap: JOZNEZ (Beat), Benni Garrido (Vocals), Boyband: Pascal Reinhardt DDB Group Germany GmbH, Düsseldorf MOKOH Music, Berlin/ Studio Funk GmbH, Düsseldorf |
| | Boygroup, Schlager | |
| Auszeichnung | 23 EDEKA / Procter & Gamble "Mann zieht blank" | KasarMusic Jung von Matt AG |
| | Viralfilm "Mann zieht blank" | |
| Auszeichnung | 25 Supreme Music // McDonald's "Popov, der Clown (Remix)" | SUPREME MUSIC GmbH thjnk ag & Leo Burnett |
| | Spot Popov, der Clown (Remix) | |
| Auszeichnung | 9415 Dunlop Tires "One Second" | Tom Player Leo Burnett Germany |
| | One Second TVC | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 9.2 - MUSIK / SOUND > NUTZUNG BESTEHENDER ORIGINALMUSIK

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Silber | 4 | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) "Is mir egal" | Marielle Heiss, Bastian Tripp Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH |
| | | "Is mir egal" Musik | |
| Silber | 13 | eis.de "Es rappelt im Karton" | Valentin Tillian, Agathe Rzymkowski Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH |
| | | eis.de - Es rappelt im Karton | |
| Bronze | 5 | Frankfurter Allgemeine Zeitung "Der F.A.Z.-Konzertfilm" | Lang Lang Scholz & Friends |
| | | Der F.A.Z.-Konzertfilm | |
| Bronze | 14 | Volkswagen e-Modelle "e-mobility - Enjoy The Silence" | Sony / ATV Music Publishing Germany GmbH, Kinderchor: Lucky Kids, Kinder- und Jugendchor der Rheinischen Musikschule Köln Grabarz & Partner |
| | | e-mobility – Enjoy The Silence | |
| Auszeichnung | 3 | Siemens "flexinduction Project" | Heimat |
| | | Film Mash-Up | |
| Auszeichnung | 17 | Sony BRAVIA 4K TV range "Faszinierend in jedem Detail" | Sony Musik DDB Group Germany GmbH |
| | | Faszinierend in jedem Detail | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 9.3 - MUSIK / SOUND > AKUSTISCHES MARKENDESIGN

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|---------------------------------------|
| Bronze | 9417 Bundesagentur für Arbeit "The Sound of Work" | why do birds GmbH Kolle Rebbe GmbH |
| | The Sound of Work | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 9.4 - MUSIK / SOUND > SOUNDDESIGN

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|
| Silber | 3 Petition gegen Waffenhandel "SHOUT DOWN ARMS" SHOUT DOWN ARMS | Florian Richter, brandnewmusic Scholz & Friends |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.1 - DIGITALE MEDIEN > WEBSITE / PORTAL

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|--|--|
| Bronze | 4 | Schirn Kunsthalle Frankfurt relaunch "Neu Sehen" | Henne-Ordnung tgc Berlin |
| | | Website | |
| Bronze | 12 | Orpheus "Sennheiser Reshaping Excellence" | Philipp und Keuntje GmbH Artificial Rome GmbH, Sehnsucht Berlin GmbH & Co. KG |
| | | Website | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.2 - DIGITALE MEDIEN > PRODUKT- / THEMENSEITE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|---|---------------------------------|
| Bronze | 7 | Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion 'Herzblut'" Microsite | Heimat |
| Bronze | 13 | Falter "Inferno" Microsite | Jung von Matt AG Salon Alpin |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.3 - DIGITALE MEDIEN > E-COMMERCE / SHOP

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|--------------------------|
| Silber | 1 | Kiezkaufhaus "Lokaler Onlineshop" Online Shop | Scholz & Volkmer |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.4 - DIGITALE MEDIEN > DISPLAY ADS

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|--|--------------------------|
| Auszeichnung | 4 Wien Energie "Der Energiespar-Banner" Banner | Virtual Identity Wien |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.5 - DIGITALE MEDIEN > TARGETING

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|--|--|
| Bronze | 2 Zalando x Topshop Kampagne "#Whereveryouare" | Kemmler Kemmler GmbH Facebook Creative Shop |
| | Zalando x Topshop Case Video | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.6 - DIGITALE MEDIEN > SOCIAL MEDIA

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|--------------------------------|
| Silber | 8 | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) "#weilwirdichlieben" Twitter | GUD. GRÜNER UND DEUTSCHER GmbH |
| Bronze | 6 | VW CLUB & LOUNGE Sondermodelle "The new Marketing-Leiter" CLUB & LOUNGE Sondermodelle | Grabarz & Partner |
| Bronze | 9 | adidas "Wenn der Fußball wirklich nach Hause kommt. Die Trophy Home Tour" URL, Die Trophy Home Tour2 | Heimat |
| Auszeichnung | 20 | EXIT Deutschland "HASS HILFT - Die unfreiwillige Online-Spendenaktion" HASS HILFT Die unfreiwillige Online-Spendenaktion, Facebook, Website | Grabarz & Partner |
| Auszeichnung | 25 | Hornbach "Herrenzimmer" Facebook, Youtube, Instagram | Heimat |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.7 - DIGITALE MEDIEN > MOBILE / APP

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|--|------------------------------------|
| Silber | 1 | Epiphone Les Paul Björn Gelotte Signature Edition "The Les Paul Skill Check" | Serviceplan Mediaplus, Plan.Net |
| | | URL | |
| Bronze | 21 | Plan.Net "WhatsGerman" | Serviceplan Plan.Net |
| | | WhatsGerman - Präsentationsboard | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.8 - DIGITALE MEDIEN > INTERACTIVE STORYTELLING

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---------------------------------|--------------------------|
| Auszeichnung | 3 GARNIER "Der Olia Typberater" | Publicis Pixelpark |
| | URL | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.9 - DIGITALE MEDIEN > NEUES BEWEGTBILD-FORMAT

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.10 - DIGITALE MEDIEN > E-PUBLISHING

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|---|
| Bronze | 4 | Frankfurter Allgemeine Zeitung "FAZ Der Tag" | Jung von Matt AG Jung von Matt/next GmbH |
| | | URL | |



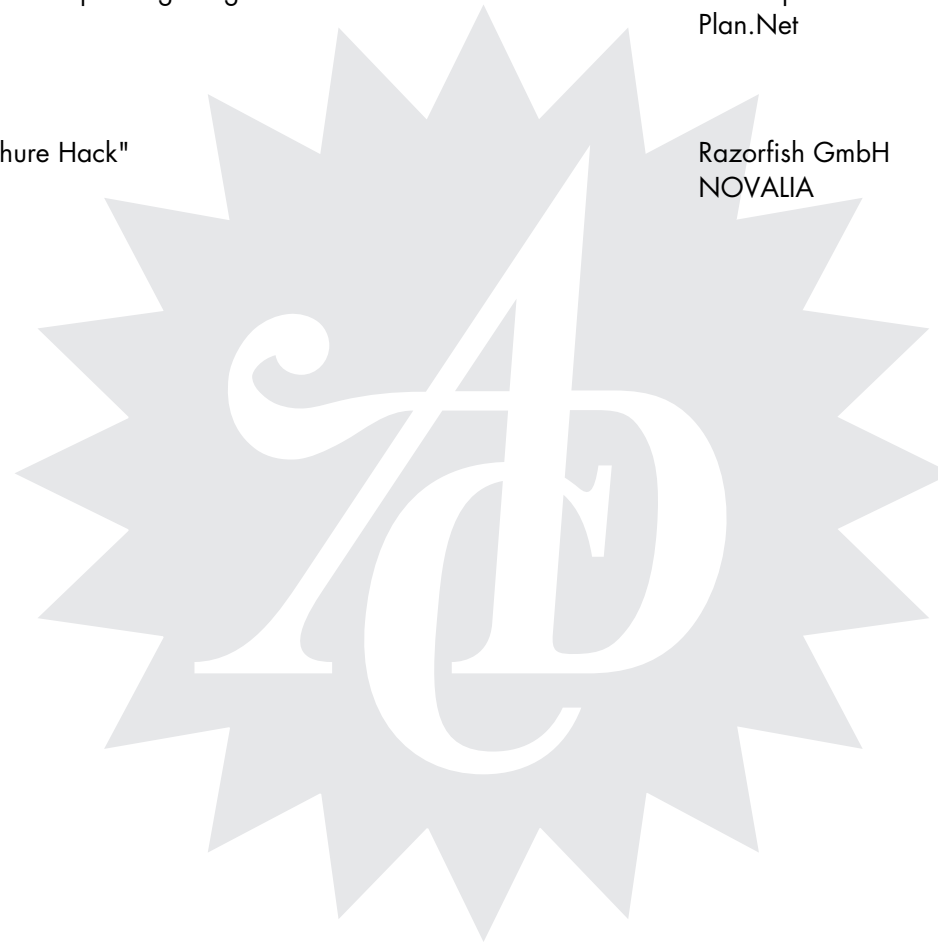
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.11 - DIGITALE MEDIEN > DIGITALES MEDIENFORMAT IM RAUM

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|-------------------------------|
| Silber | 13 | Deutscher Pavillon 'Fields of Ideas', Expo Milano 2015 "Das SeedBoard" | Milla & Partner / SCHMIDHUBER |
| | | URL | |
| Auszeichnung | 6 | Lufthansa "Reisekompass" | Kolle Rebbe GmbH |
| | | Reisekompass | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.12 - DIGITALE MEDIEN > DIGITALE INNOVATION

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---------------------------|
| Bronze | 9 | Nike "Digital Retail Experience" Facebook | Demodern GmbH |
| Auszeichnung | 11 | World Press Photo "Speaking Images 2015" URL | Serviceplan Plan.Net |
| Auszeichnung | 16 | AUDI TT "Brochure Hack" URL | Razorfish GmbH NOVALIA |

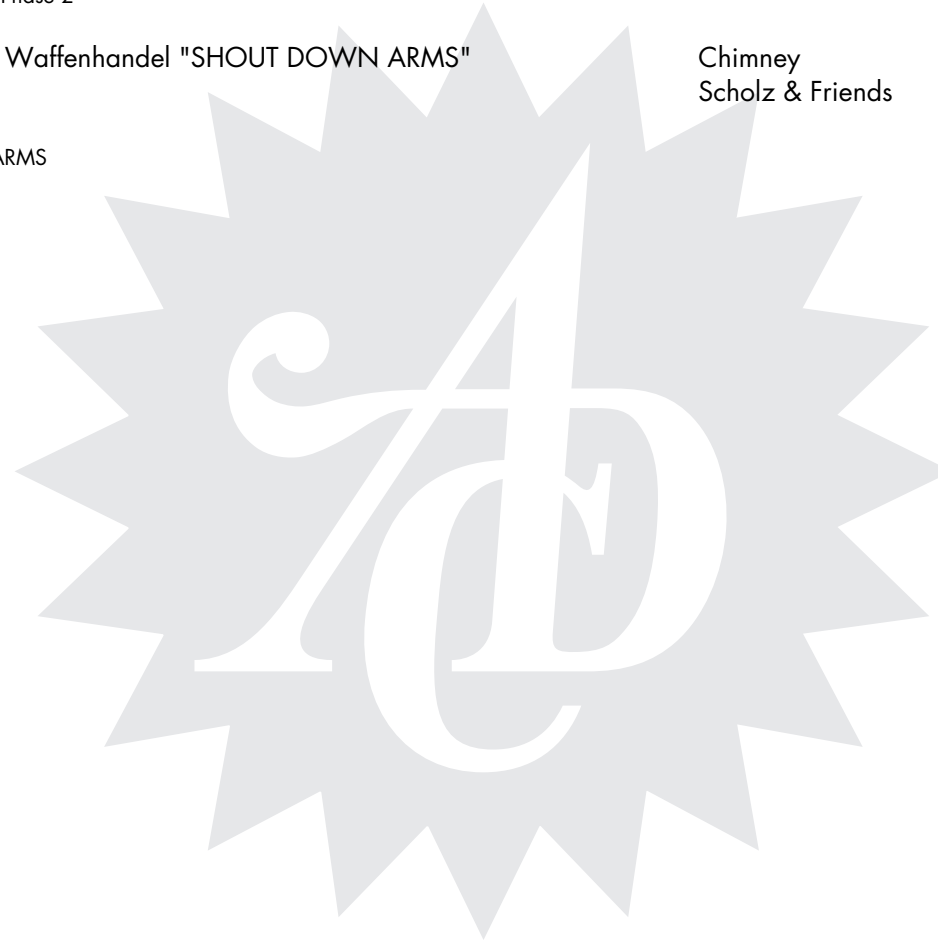


ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 10.13 - DIGITALE MEDIEN > DIGITALE KAMPAGNE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Silber | 13 | Hornbach "Herrenzimmer" Microsite, Facebook, Youtube, Instagram | Heimat |
| Bronze | 20 | Media Markt "Das große Osterhasen-Rasen" URL | Ogilvy Deutschland |
| Auszeichnung | 2 | VW CLUB & LOUNGE Sondermodelle "The new Marketing-Leiter" CLUB & LOUNGE Sondermodelle, CLUB & LOUNGE Sondermodelle | Grabarz & Partner |
| Auszeichnung | 7 | Orpheus "Sennheiser Reshaping Excellence" URL Phase 1, URL Phase 2, Youtube | Philipp und Keuntje GmbH Artificial Rome GmbH, Sehnsucht Berlin GmbH & Co. KG |
| Auszeichnung | 10 | AUDI "Mission to the Moon" Mission to the Moon + Microsite | thjnk ag thjnk hamburg gmbh |
| Auszeichnung | 15 | eis.de "Es rappelt im Karton" URL, eis.de - Es rappelt im Karton | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 11.1 - DIGITALE MEDIEN CRAFT > INTERFACE / NAVIGATION

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|---|---|
| Bronze | 7 | Orpheus "Sennheiser Reshaping Excellence" | Mike John Otto (PUK), Dirk Hoffmann (Artificial Rome) Philipp und Keuntje GmbH Artificial Rome GmbH, Sehnsucht Berlin GmbH & Co. KG |
| | | URL Phase 1, URL Phase 2 | |
| Auszeichnung | 6 | Petition gegen Waffenhandel "SHOUT DOWN ARMS" | Chimney Scholz & Friends |
| | | SHOUT DOWN ARMS | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 11.2 - DIGITALE MEDIEN CRAFT > INNOVATIVE TECHNOLOGIE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|--|
| Auszeichnung | 1 | Epiphone Les Paul Björn Gelotte Signature Edition "The Les Paul Skill Check" | Shazam Entertainment Limited Serviceplan Mediaplus, Plan.Net |
| | | The Les Paul Skill Check | |
| Auszeichnung | 4 | loftshift "Virtual Reality Konfigurator" | Nico Zimmermann Demodern GmbH 747studios |
| | | loftshift Virtual Reality Konfigurator | |
| Auszeichnung | 5 | Siemens "Markenfilm" | Artificial Rome GmbH, Giraffentoast Design GmbH Heimat |
| | | URL | |
| Auszeichnung | 6 | Sky Go "SKY SCREENING" | Nerdindustries, Connected Experience Specialist: Niels Verhaag (hmmh multimediahaus) Serviceplan Plan.Net/ hmmh multimediahaus, Nerdindustries |
| | | URL | |
| Auszeichnung | 7 | denkwerk "Teye" | First emotional, connected physical object denkwerk GmbH |
| | | Teye | |
| Auszeichnung | 11 | World Press Photo "Speaking Images 2015" | Prof. Dr. Arved C. Huebler (Institut für Print- und Medientechnik der TU Chemnitz) Serviceplan Plan.Net |
| | | URL | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 11.3 - DIGITALE MEDIEN CRAFT > SOUNDDESIGN

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|---|--|
| Bronze | 7 | Orpheus "Sennheiser Reshaping Excellence" | Hofkapellmeister, Sebastian Müller Philipp und Keuntje GmbH Artificial Rome GmbH, Sehnsucht Berlin GmbH & Co. KG |
| | | URL Phase 1, URL Phase 2 | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 12.1 - DIALOGMARKETING > DIALOG PRINT B2C

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 12.2 - DIALOGMARKETING > DIALOG PRINT B2B

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 12.3 - DIALOGMARKETING > DIALOG MAIL B2C

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|---|---|
| Auszeichnung | 3 | Smart "Unsmart Design" | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH, Jung von Matt/Donau GmbH |
| | | Mailing, Original Mailing | |
| Auszeichnung | 4 | AUDI A4 "Crossmediales Directmailing 'Fortschritt spüren.'" | Gingco.Net Werbeagentur GmbH & Co. KG Gingco.Net New Media GmbH |
| | | Belegexemplar | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 12.4 - DIALOGMARKETING > DIALOG MAIL B2B

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--------------------------|
| Auszeichnung | 15 Pollmeier Massivholz "Grundstein" Mailing "Grundstein" | SUPERMONACO |



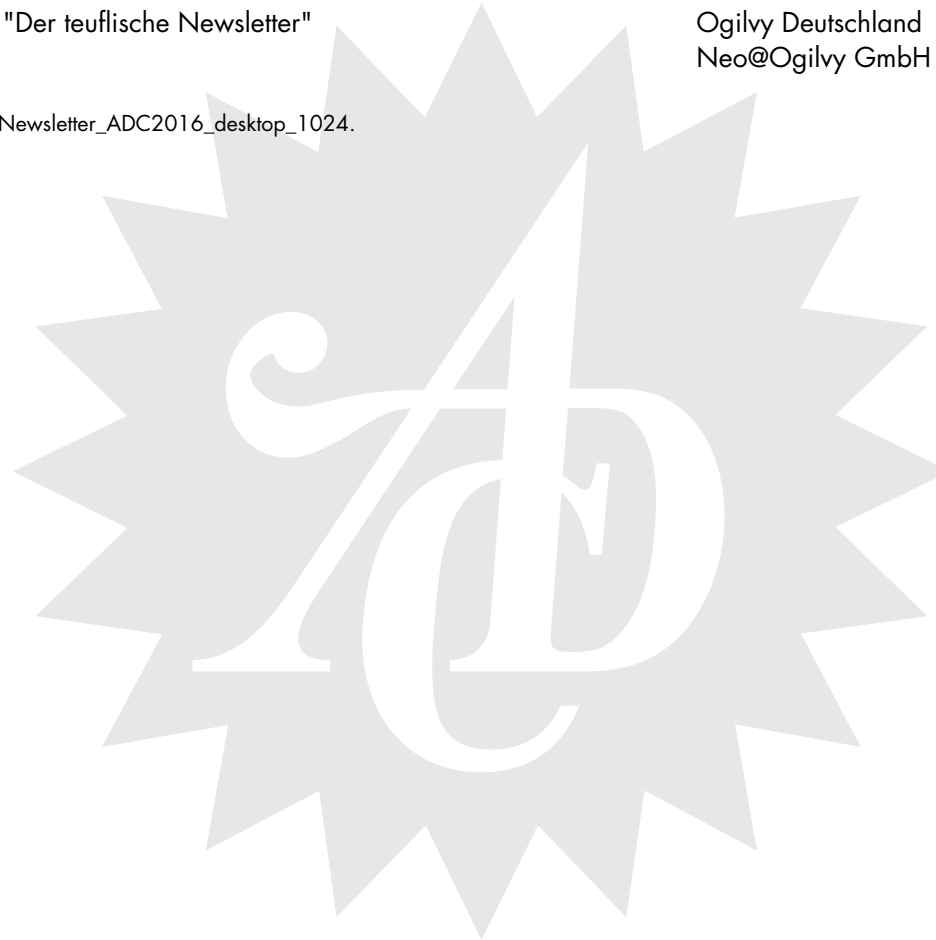
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 12.5 - DIALOGMARKETING > DIALOG BROADCAST

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|---|--------------------------|
| Silber | 1 | Frankfurter Allgemeine Zeitung "Der F.A.Z.-Konzertfilm" Der F.A.Z.-Konzertfilm | Scholz & Friends |
| Bronze | 6 | Aktion Mensch Aufklärung "Begegnungen" Begegnungen | Kolle Rebbe GmbH |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 12.6 - DIALOGMARKETING > DIALOG DIGITAL

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|---|--|
| Bronze | 1 | Jung von Matt Talent Management "Trojanisches Recruiting" | Jung von Matt AG Jung von Matt/Alster Werbeagentur GmbH |
| | | Trojanisches Recruiting | |
| Auszeichnung | 3 | Armed Angels "Der teuflische Newsletter" | Ogilvy Deutschland Neo@Ogilvy GmbH |
| | | Board_Teuflischer-Newsletter_ADC2016_desktop_1024. | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 12.7 - DIALOGMARKETING > DIALOG SOCIAL MEDIA

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|--------------------------|
| Bronze | 19 | Hornbach "Herrenzimmer" Herrenzimmer. | Heimat |
| Auszeichnung | 1 | Hornbach "Global Flag Project" Global Flag Project | Heimat |
| Auszeichnung | 5 | Deutscher Anwaltverein "Der Typ, der alles trennte" Der Typ, der alles trennte | Serviceplan Plan.Net |
| Auszeichnung | 13 | Caritas "Wegschauen hilft nicht" Wegschauen hilft nicht. Social Media | Heimat |
| Auszeichnung | 14 | EXIT Deutschland "HASS HILFT - Die unfreiwillige Online-Spendenaktion" Facebookseite, Website | Grabarz & Partner |

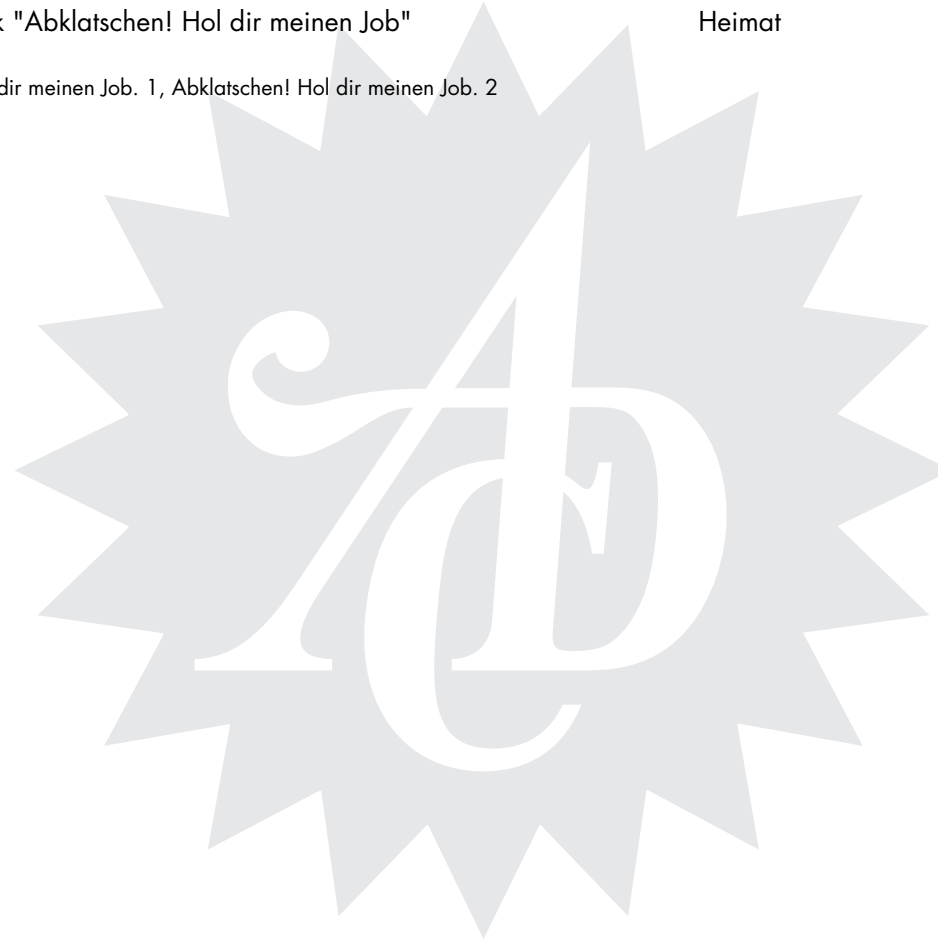
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 12.8 - DIALOGMARKETING > DIALOG MOBILE MARKETING

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|--|
| Silber | 1 | Epiphone Les Paul Björn Gelotte Signature Edition "The Les Paul Skill Check" The Les Paul Skill Check | Serviceplan Mediaplus, Plan.Net |
| Silber | 5 | Sky Go "SKY SCREENING" Casefilm | Serviceplan hmmh multimediahaus, Nerdindustries |
| Bronze | 7 | Sky Fußball-Bundesliga Paket "The Match" Präsentationsboard | Serviceplan hmmh multimediahaus, Plan.Net, Neverest |



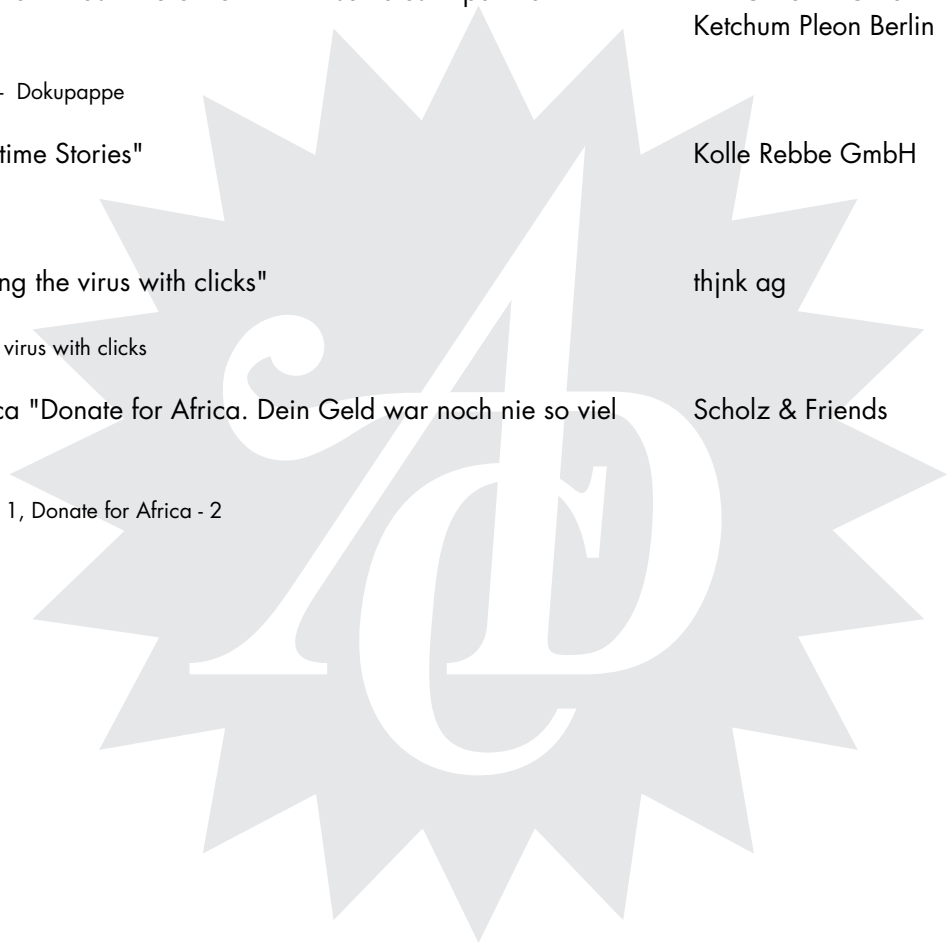
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 12.9 - DIALOGMARKETING > DIALOG CROSSMEDIALE KAMPAGNE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|------------------------------------|
| Silber | 10 | Epiphone Les Paul Björn Gelotte Signature Edition "The Les Paul Skill Check" Digital: Shazam App/ Kampagnenwebsite | Serviceplan Mediaplus, Plan.Net |
| Auszeichnung | 9 | Das Handwerk "Abklatschen! Hol dir meinen Job" Abklatschen! Hol dir meinen Job. 1, Abklatschen! Hol dir meinen Job. 2 | Heimat |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 12.10 - DIALOGMARKETING > DIALOG ALTERNATIVE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Gold | 11 | smart fortwo, smart forfour "smart social leasing" smart social leasing | BBDO Berlin GmbH |
| Bronze | 1 | Fashion Revolution "Das 2 Euro T-Shirt - Ein soziales Experiment" Das 2 Euro T-Shirt - Dokupappe | BBDO Berlin GmbH Ketchum Pleon Berlin |
| Bronze | 2 | Lufthansa "Bedtime Stories" Bedtime Stories | Kolle Rebbe GmbH |
| Auszeichnung | 5 | dot.HIV "Fighting the virus with clicks" Board Fighting the virus with clicks | thjnk ag |
| Auszeichnung | 13 | United for Africa "Donate for Africa. Dein Geld war noch nie so viel wert." Donate for Africa - 1, Donate for Africa - 2 | Scholz & Friends |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 13.1 - PROMOTION > AKTION B2C

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|--|
| Silber | 4 | smart fortwo, smart forfour "smart social leasing" smart social leasing | BBDO Berlin GmbH |
| Silber | 5 | Media Markt "Das große Osterhasen-Rasen" Das große Osterhasen-Rasen 1 | Ogilvy Deutschland |
| Silber | 23 | Aktion Mensch Aufklärung "Begegnungen" Begegnungen_1, Begegnungen_2 | Kolle Rebbe GmbH |
| Bronze | 9 | Plan.Net "WhatsGerman" WhatsGerman - Präsentationsboard | Serviceplan Plan.Net |
| Bronze | 29 | Epiphone Les Paul Björn Gelotte Signature Edition "The Les Paul Skill Check" Präsentationsboard | Serviceplan Mediaplus |
| Bronze | 48 | Deutscher Anwaltverein "Der Typ, der alles trennte" Der Typ, der alles trennte | Serviceplan |
| Bronze | 53 | Deutsches Kinderhilfswerk "The Namechanger" The Namechanger Caseboard 1, The Namechanger Caseboard 2, The Namechanger Caseboard 3 | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH, Jung von Matt/sports GmbH |
| Auszeichnung | 2 | Lufthansa "Bedtime Stories" Bedtime Stories | Kolle Rebbe GmbH |
| Auszeichnung | 17 | Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion 'Herzblut'" Die Hornbach Frühjahrskollektion - Herzblut. Promo | Heimat |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 13.1 - PROMOTION > AKTION B2C

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|--------------------------|
| Auszeichnung | 32 | Volkswagen e-Modelle "e-mobility - Enjoy The Silence" e-mobility – Enjoy The Silence | Grabarz & Partner |
| Auszeichnung | 39 | Powerade "Workout Billboards" Workout Billboards | Ogilvy Deutschland |
| Auszeichnung | 51 | Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland "Mein Kampf - gegen Rechts" Mein Kampf - Hitler-Abreiβplakate 1, Mein Kampf - Hitler-Abreiβplakate 2, Mein Kampf - Hitler-Abreiβplakate 3 | Ogilvy Deutschland |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 13.2 - PROMOTION > AKTION B2B

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|---|--------------------------|
| Bronze | 3 | Kolle Rebbe "Audio Guide" Audio Guide, Audio Guide | Kolle Rebbe GmbH |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 13.3 - PROMOTION > MITTEL B2C

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|--------------------------|
| Silber | 5 | Lufthansa "Reisekompass" Reisekompass | Kolle Rebbe GmbH |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 13.4 - PROMOTION > MITTEL B2B

Bewertung

Produktname und Titel

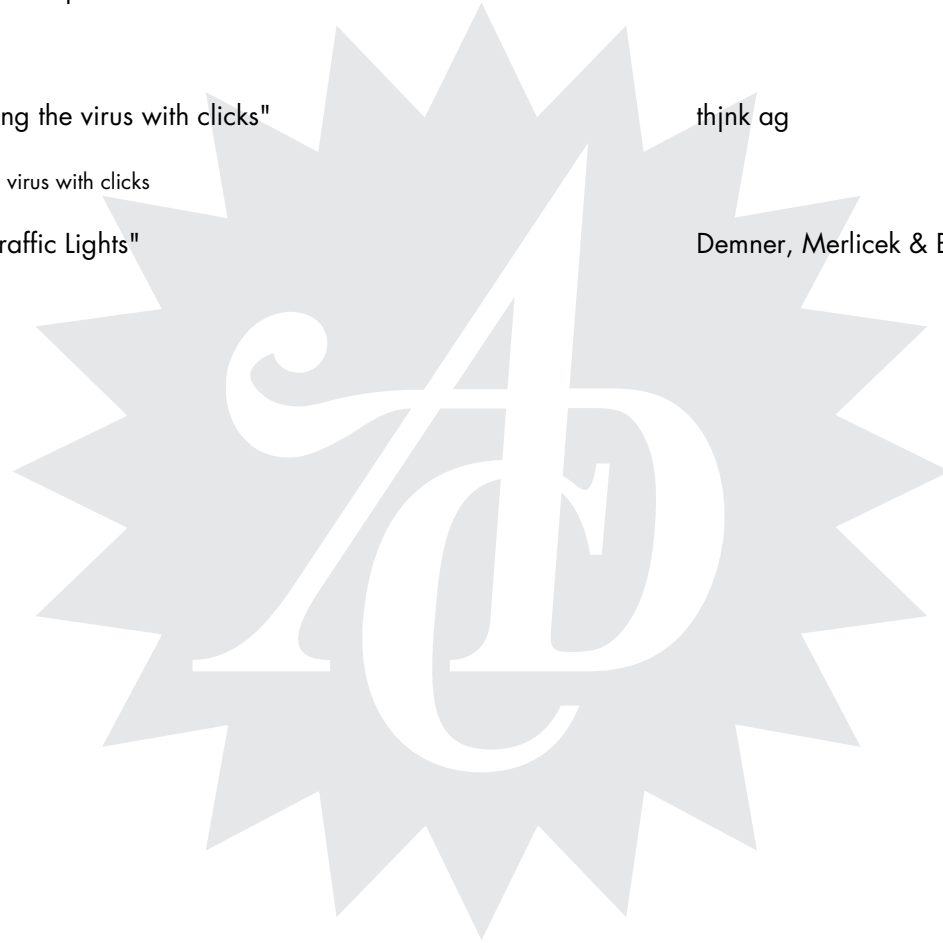
Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 14 - MEDIA

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|-----------------------------|
| Silber | 15 | Netflix "Better Call Saul" Better Call Saul_1, Better Call Saul_2 | Kolle Rebbe GmbH |
| Bronze | 3 | Lufthansa "Reisekompass" Reisekompass | Kolle Rebbe GmbH |
| Bronze | 5 | dot.HIV "Fighting the virus with clicks" Board Fighting the virus with clicks | thjnk ag |
| Auszeichnung | 34 | MINI Hatch "Traffic Lights" MINI Traffic Lights | Demner, Merlicek & Bergmann |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 15 - BRANDED CONTENT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Silber | 6 | Aktion Mensch Aufklärung "Begegnungen" Begegnungen | Kolle Rebbe GmbH |
| Silber | 42 | AUDI "Mission to the Moon" Mission to the Moon Board, Microsite | thjnk ag thjnk hamburg gmbh |
| Bronze | 17 | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) "Is mir egal" Is mir egal | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH |
| Bronze | 36 | Telekom MagentaEINS "Familie Heins - Clara lässt sich casten. Der Rest macht Urlaub." Pappe 01, Pappe 02 | DDB Group Germany GmbH Schröder+Schömb's PR |
| Auszeichnung | 4 | Telekom "Electronic Beats" Website | C3 Creative Code and Content GmbH |
| Auszeichnung | 10 | Protonet "How China Are You?" Microsite, How China Are You? Teil 2 | Kolle Rebbe GmbH |
| Auszeichnung | 14 | Hornbach "Herrenzimmer" Herrenzimmer. | Heimat |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 16 - PR

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Silber | 12 | Freie Demokraten "German Mut" FDP German Mut. Pappe mit Erklärungstext | Heimat |
| Silber | 16 | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) "Is mir egal" "Is mir egal" Caseboard | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH |
| Silber | 49 | Aktion Mensch Aufklärung "Begegnungen" Begegnungen | Kolle Rebbe GmbH |
| Bronze | 23 | SIXT Autovermietung "Weselsky" Motiv "Weselsky" | Jung von Matt AG |
| Bronze | 44 | EXIT Deutschland "HASS HILFT - Die unfreiwillige Online-Spendenaktion" HASS HILFT Die unfreiwillige Online-Spendenaktion, Facebook, Website | Grabarz & Partner |
| Auszeichnung | 31 | Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland "Mein Kampf - gegen Rechts" Mein Kampf - gegen Rechts 1, Mein Kampf - gegen Rechts 2, Mein Kampf - gegen Rechts 3, Mein Kampf - gegen Rechts 4 | Ogilvy Deutschland |
| Auszeichnung | 35 | Deutscher Anwaltverein "Der Typ, der alles trennte" Der Typ, der alles trennte | Serviceplan |
| Auszeichnung | 39 | AUDI "Mission to the Moon" Mission to the Moon Board | thjnk ag thjnk hamburg gmbh |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 17 - REAL TIME ADVERTISING

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|--|
| Bronze | 9 | Sky Go "SKY SCREENING" | Serviceplan hmmh multimediahaus, Nerdindustries |
| | | Casefilm | |
| Bronze | 14 | Nefflix "Better Call Saul" | Kolle Rebbe GmbH |
| | | URL, Better Call Saul_2 | |
| Bronze | 16 | Media Markt "Das große Osterhasen-Rasen" | Ogilvy Deutschland |
| | | URL | |
| Auszeichnung | 7 | EXIT Deutschland "HASS HILFT - Die unfreiwillige Online-Spendenaktion" | Grabarz & Partner |
| | | HASS HILFT Die unfreiwillige Online-Spendenaktion, Facebook, Website | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 18 - SPONSORING

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|----------------------------|--------------------------------|
| Gold | 2 | AUDI "Mission to the Moon" | thjnk ag thjnk hamburg gmbh |
| | | Mission to the Moon Board | |

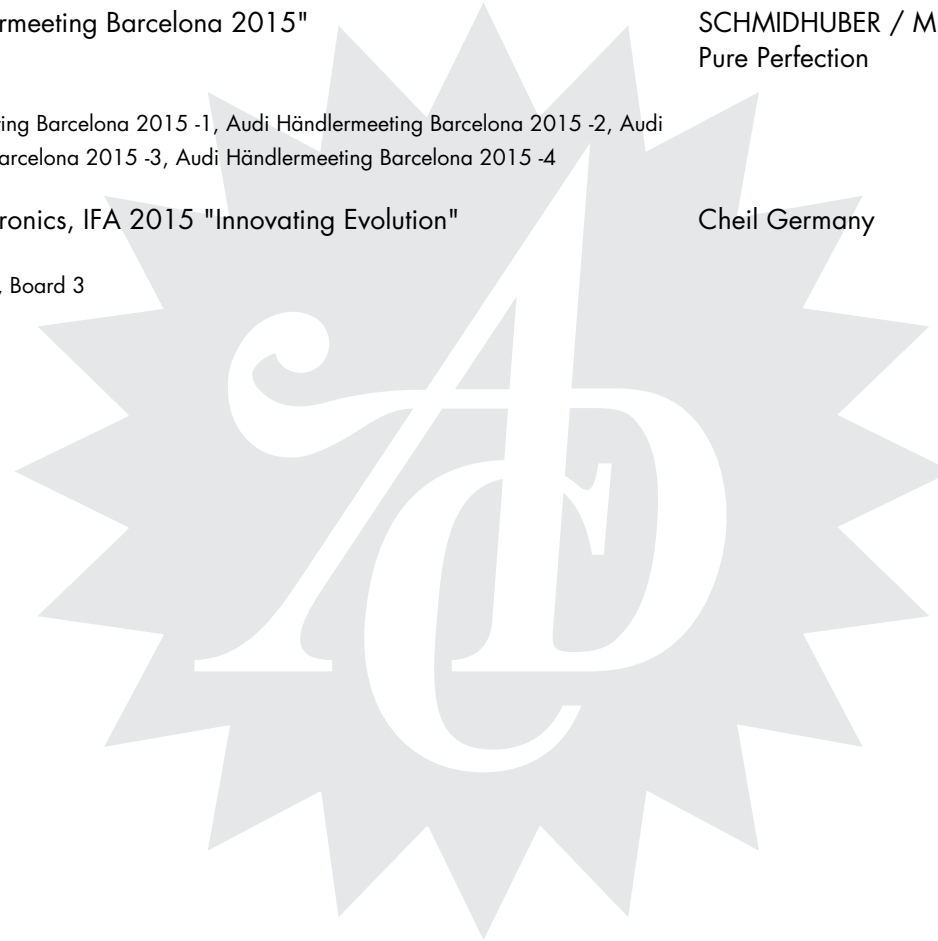


ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 19.1 - KOMMUNIKATION IM RAUM > MESSEAUFTRIFF

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|---|---|
| Gold | 9 | AUDI, IAA 2015, Frankfurt "Messeauftritt" Audi, IAA 2015 - 1, Audi, IAA 2015 - 2, Audi, IAA 2015 - 3, Audi, IAA 2015 - 4 | SCHMIDHUBER / Mutabor |
| Gold | 10 | Mercedes-Benz, IAA 2015 "Messeauftritt" Mercedes-Benz_IAA_2015_01, Mercedes-Benz_IAA_2015_02, Mercedes-Benz_IAA_2015_03, Mercedes-Benz_IAA_2015_04 | Atelier Markgraph (Kommunikation & Medieninszenierung) und jangled nerves (Architektur) |
| Silber | 1 | Kaldewei ISH 2015, Frankfurt/Main "Messeauftritt" Kaldewei auf der ISH 2015, Frankfurt / Main, Kaldewei auf der ISH 2015, Frankfurt / Main, Kaldewei auf der ISH 2015, Frankfurt / Main, Kaldewei auf der ISH 2015, Frankfurt / Main | SCHMIDHUBER |
| Silber | 4 | AUDI Markenauftritt CES 2016 "AUDI Nexus" Audi Nexus 1, Audi Nexus 2, Audi Nexus 3, Audi Nexus 4 | fisch13 GmbH |
| Bronze | 8 | WMF Group "Genussmomente erleben - WMF Ambiente 2015" Genussmomente_erleben_01, Genussmomente_erleben_02, Genussmomente_erleben_03, Genussmomente_erleben_04 | Atelier Markgraph (Architektur, Ausstellungs- und Mediendesign) |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 19.2 - KOMMUNIKATION IM RAUM > MARKENRAUM TEMPORÄR

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|--|
| Bronze | 4 | Expo Milano 2015 "Deutscher Pavillon" Deutscher Pavillon Expo Milano 2015-1, Deutscher Pavillon Expo Milano 2015-2, Deutscher Pavillon Expo Milano 2015-3, Deutscher Pavillon Expo Milano 2015-4 | SCHMIDHUBER / Milla & Partner |
| Bronze | 6 | AUDI "Händlermeeting Barcelona 2015" Audi Händlermeeting Barcelona 2015 -1, Audi Händlermeeting Barcelona 2015 -2, Audi Händlermeeting Barcelona 2015 -3, Audi Händlermeeting Barcelona 2015 -4 | SCHMIDHUBER / Mutabor Pure Perfection |
| Auszeichnung | 5 | Samsung Electronics, IFA 2015 "Innovating Evolution" Board 1, Board 2, Board 3 | Cheil Germany |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 19.3 - KOMMUNIKATION IM RAUM > MARKENRAUM PERMANENT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|--------------------------------------|
| Silber | 7 | Leica Camera Brandland "Museum und Flagship Store" Leica Unternehmenszeitstrahl, 17m auf Wand aufgebr, Leica Unternehmenszeitstrahl, Leica Stammbaumvitruinen, Didaktische Wandvitruinen, Leica Meilenstein-Stelen, Flagship Store, Galerie | Designbureau KM7 Text & Text |
| Bronze | 6 | Hanergy "Clean Energy Exhibition Center" Hanergy, Sonne als Ursprung aller Energieträger, Hanergy, begehbare Film, interaktive Exponate, Hanergy, Solar Lab, 180° Kino, Hanergy, Energienetz, Smart Grid | TRIAD Berlin Projektgesellschaft mbH |
| Auszeichnung | 2 | Aesop Signature Store München "Aesop Luitpoldblock" Präsentationstafeln, Präsentationstafel 2, Präsentationstafel 3, Präsentationstafel 4 | eins:33 GmbH |
| Auszeichnung | 8 | Detecon International "FUTURE WORKPLACE" FUTURE WORKPLACE 01, FUTURE WORKPLACE 02, FUTURE WORKPLACE 03, FUTURE WORKPLACE 04 | ORANGE COUNCIL GmbH |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 19.4 - KOMMUNIKATION IM RAUM > AUSSTELLUNG TEMPORÄR

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 19.5 - KOMMUNIKATION IM RAUM > AUSSTELLUNG PERMANENT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|--------------------------|
| Silber | 6 | National Aquarium Denmark "Den Blå Planet" Den Bla Planet Board 1, Den Bla Planet Board 2, Den Bla Planet Board 3, Den Bla Planet Board 4 | ATELIER BRÜCKNER GmbH |
| Auszeichnung | 4 | Kolle Rebbe "Audio Guide" Audio Guide, Audio Guide | Kolle Rebbe GmbH |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 19.6 - KOMMUNIKATION IM RAUM > RÄUMLICHE INTERVENTION

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|--------------------------|
| Silber | 5 | Volkswagen e-Modelle "e-mobility - Enjoy The Silence" e-mobility – Enjoy The Silence | Grabarz & Partner |
| Auszeichnung | 1 | Fiat Park Assistent "Das interaktive Parking Billboard" Das interaktive Parking Billboard | Leo Burnett Germany |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 19.7 - KOMMUNIKATION IM RAUM > EXPONAT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|---|--------------------------------------|
| Bronze | 4 | TraumWerk "Exponate Modellbahnwelt" | Pfadfinderei The Constitute |
| | | Periskope, Fernrohre, Führerstände, Wagenstandzeiger | |
| Auszeichnung | 6 | Siemens "360° Digitalization Tour" | TRIAD Berlin Projektgesellschaft mbH |
| | | Roboterarm, illuminierte Stadt, City-Guide, Medienbespielung, intelligente Vernetzung, Smart Tabel, Token, Digital Layer, Dome, Smart Table, Showroom | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 20.1 - KOMMUNIKATION IM RAUM CRAFT - MARKENBEZOGEN > ARCHITEKTUR / SET DESIGN

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|--|---|
| Gold | 2 Mercedes-Benz, IAA 2015 "Mercedes Live! Analog-digitales Bühnen-Set-up" | Atelier Markgraph (Analog-digitales Buehnen-Set-up) Atelier Markgraph (Kommunikation und Medieninszenierung) |
| | Mercedes-Benz_IAA_2015_Buehnen_Set-Up_01, Mercedes-Benz_IAA_2015_Buehnen_Set-Up_02 | |
| Silber | 4 AUDI, IAA 2015, Frankfurt "Messeauftritt" | SCHMIDHUBER SCHMIDHUBER / Mutabor |
| | Audi, IAA 2015 - 1, Audi, IAA 2015 - 2 | |
| Auszeichnung | 1 seele, Bau 2015, München "Messeauftritt" | SCHMIDHUBER |
| | seele Bau 2015-1, seele Bau 2015-2 | |
| Auszeichnung | 3 Siemens "Markenfilm" | Artificial Rome GmbH, Giraffentoad Design GmbH Heimat |
| | Markenfilm, Markenfilm 1 | |
| Auszeichnung | 6 AUDI Markenauftritt CES 2016 "AUDI Nexus" | Bathke Geisel Architekten tisch13 GmbH |
| | Audi Nexus 1, Audi Nexus 2 | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 20.2 - KOMMUNIKATION IM RAUM CRAFT - MARKENBEZOGEN > STORYTELLING (NARRATION / DRAMATURGIE)

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender | |
|--------------|--|---|-----------------------|
| Auszeichnung | 1 | AUDI, IAA 2015, Frankfurt "Experience Walk" | Mutabor / SCHMIDHUBER |
| | Audi Experience Walk, IAA 2015 - 1, Audi Experience Walk, IAA 2015 - 2 | | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 20.3 - KOMMUNIKATION IM RAUM CRAFT - MARKENBEZOGEN > MEDIEN / FILM

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|---|
| Gold | 1 | Mercedes-Benz, IAA 2015 "Mercedes Live!" | Atelier Markgraph (Digitale Präsentation mit Spidercam und Augmented Reality) Atelier Markgraph (Kommunikation und Medieninszenierung) |
| | | Mercedes-Benz_IAA_2015_Spidercam_01, Mercedes-Benz_IAA_2015_Spidercam_02 | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 20.5 - KOMMUNIKATION IM RAUM CRAFT - MARKENBEZOGEN > MUSIK / SOUND

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 20.7 - KOMMUNIKATION IM RAUM CRAFT - MARKENBEZOGEN > PARTIZIPATION DES PUBLIKUMS

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 21.1 - KOMMUNIKATION IM RAUM CRAFT - THEMENBEZOGEN > ARCHITEKTUR / SET DESIGN

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 21.2 - KOMMUNIKATION IM RAUM CRAFT - THEMENBEZOGEN > STORYTELLING (NARRATION / DRAMATURGIE)

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|---|
| Silber | 1 | Fraunhofer Jahrestagung 2015 "Licht gestaltet" | Petra Lammers onliveline GmbH - Büro für Konzeption & Inszenierung |

Fraunhofer Jahrestagung 2015



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 21.3 - KOMMUNIKATION IM RAUM CRAFT - THEMENBEZOGEN > MEDIEN / FILM

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 21.4 - KOMMUNIKATION IM RAUM CRAFT - THEMENBEZOGEN > LICHT

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 21.5 - KOMMUNIKATION IM RAUM CRAFT - THEMENBEZOGEN > MUSIK / SOUND

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



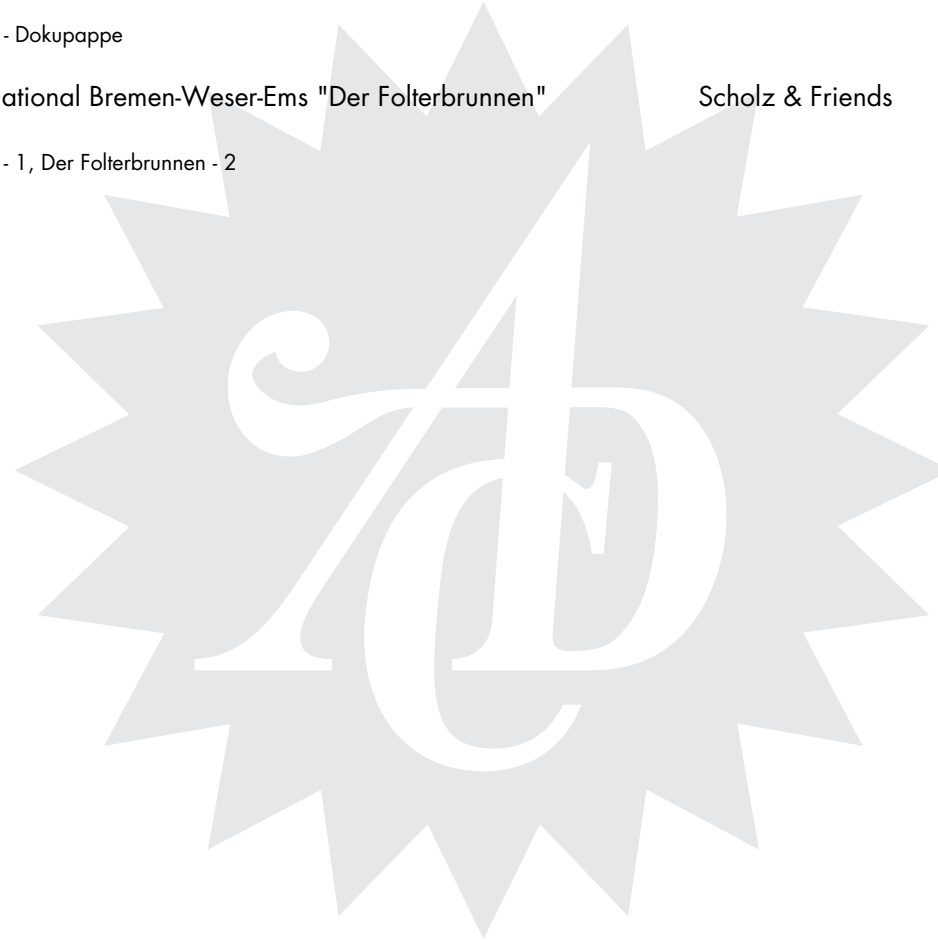
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 21.6 - KOMMUNIKATION IM RAUM CRAFT - THEMENBEZOGEN > GRAFIKDESIGN

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|--|
| Silber | 4 | National Aquarium Denmark "Den Blå Planet" | Whan Lee ATELIER BRÜCKNER GmbH Jesper Kongshaug, Kopenhagen (Lichtplanung), Yoke Interaction Design, Kopenhagen (Medienplanung) |
| | | Den Bla Planet Grafikdesign Board 1, Den Bla Planet Grafikdesign Board 2 | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 21.7 - KOMMUNIKATION IM RAUM CRAFT - THEMENBEZOGEN > PARTIZIPATION DES PUBLIKUMS

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|---|---|
| Bronze | 3 | Fashion Revolution "Das 2 Euro T-Shirt - Ein soziales Experiment" | BBDO Berlin BBDO Berlin GmbH Ketchum Pleon Berlin |
| | | Das 2 Euro T-Shirt - Dokupappe | |
| Auszeichnung | 1 | Amnesty International Bremen-Weser-Ems "Der Folterbrunnen" | Scholz & Friends |
| | | Der Folterbrunnen - 1, Der Folterbrunnen - 2 | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 22.1 - EVENT > CORPORATE EVENT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|--|
| Bronze | 3 | Fraunhofer Jahrestagung 2015 "Licht gestaltet" Fraunhofer Jahrestagung 2015 | onliveline GmbH - Büro für Konzeption & Inszenierung |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 22.2 - EVENT > EMPLOYEE EVENT

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|--|----------------------------------|
| Auszeichnung | 2 | AUDI CLT 2015 "Audi Secret Labs" |
| | Pappe1: "Audi Secret Labs" – Saal, Pappe 2: "Audi Secret Labs" – Eingang, Treppenhaus, Pappe 3: "AudiSecret Labs" – Panel, Overall | |



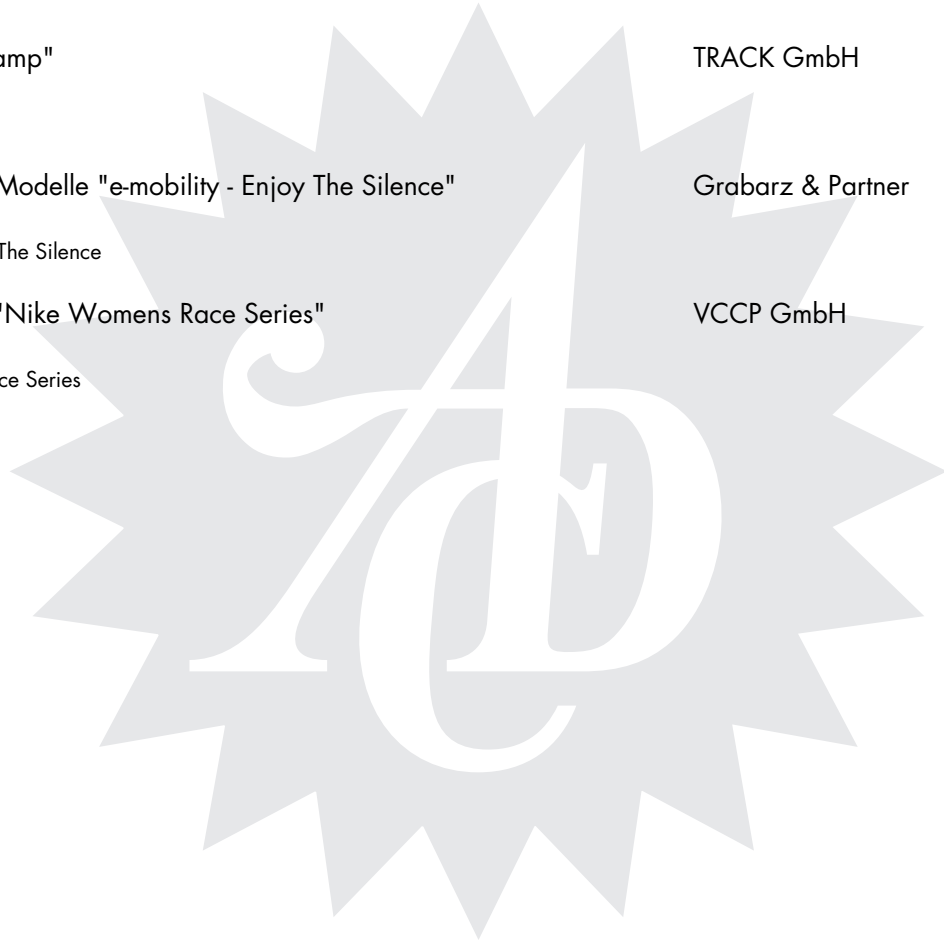
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 22.3 - EVENT > CONSUMER / PUBLIC EVENT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|--|
| Auszeichnung | 1 | Kulturamt Frankfurt am Main "Wortfusion - Eine Installation zum 25. Jahrestag der Deutschen Einheit" Wortfusion_01, Wortfusion_02, Wortfusion_03, Wortfusion_04 | Peter Zizka (Konzept und Design) und Atelier Markgraph (Inszenierung und Bespielung) |
| Auszeichnung | 9 | Christlich-Islamische Gesellschaft "Mein Gott, dein Gott." jpg1, jpg2, jpg3 | Publicis Pixelpark |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 22.4 - EVENT > PROMOTION EVENT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|------|---|---|
| Auszeichnung | 2 | IKEA "SchlafGut-Erlebnis" | thjnk hamburg gmbh INITIALWERK GmbH (Live-Com), GGH Lowe (Online), razorfish (Social Media), Grabarz&Partner (CRM) |
| | | Board | |
| Auszeichnung | 3 | airberlin "airtramp" | TRACK GmbH |
| | | JPEG | |
| Auszeichnung | 5 | Volkswagen e-Modelle "e-mobility - Enjoy The Silence" | Grabarz & Partner |
| | | e-mobility – Enjoy The Silence | |
| Auszeichnung | 2233 | Nike Running "Nike Womens Race Series" | VCCP GmbH |
| | | Nike Womens Race Series | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 22.5 - EVENT > CHARITY EVENT

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|
| Auszeichnung | 3 | Deutsches Kinderhilfswerk "The Namechanger" |
| | The Namechanger Caseboard 1, The Namechanger Caseboard 2, The Namechanger Caseboard 3 | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH, Jung von Matt/sports GmbH |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 22.6 - EVENT > PUBLIC RELATIONS EVENT

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 23.1 - EVENT CRAFT > ARCHITEKTUR / SET DESIGN

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|--|
| Auszeichnung | 1 | Mercedes-Benz, IAA 2015 "Mercedes Live! Analog-digitales Bühnen-Set-up" | Atelier Markgraph (Analog-digitales Bühnen-Set-Up) Atelier Markgraph (Kommunikation und Medieninszenierung) |
| | | Mercedes-Benz_IAA_2015_Buehnen_SetUp_01, Mercedes-Benz_IAA_2015_Buehnen_SetUp_02 | |
| Auszeichnung | 3 | Opel "Mission Astra" | Bettina Hermberger / Bianca Jung / Henning Neuhaus / Wayra Pauwels, Uniplan Uniplan GmbH & Co. KG Grass Roots Germany GmbH |
| | | ADAM OPEL AG: „MISSION ASTRA“, DIE "ASTRA LAUNCH BASE" | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 23.2 - EVENT CRAFT > STORYTELLING (NARRATION / DRAMATURGIE)

Bewertung

Produktname und Titel

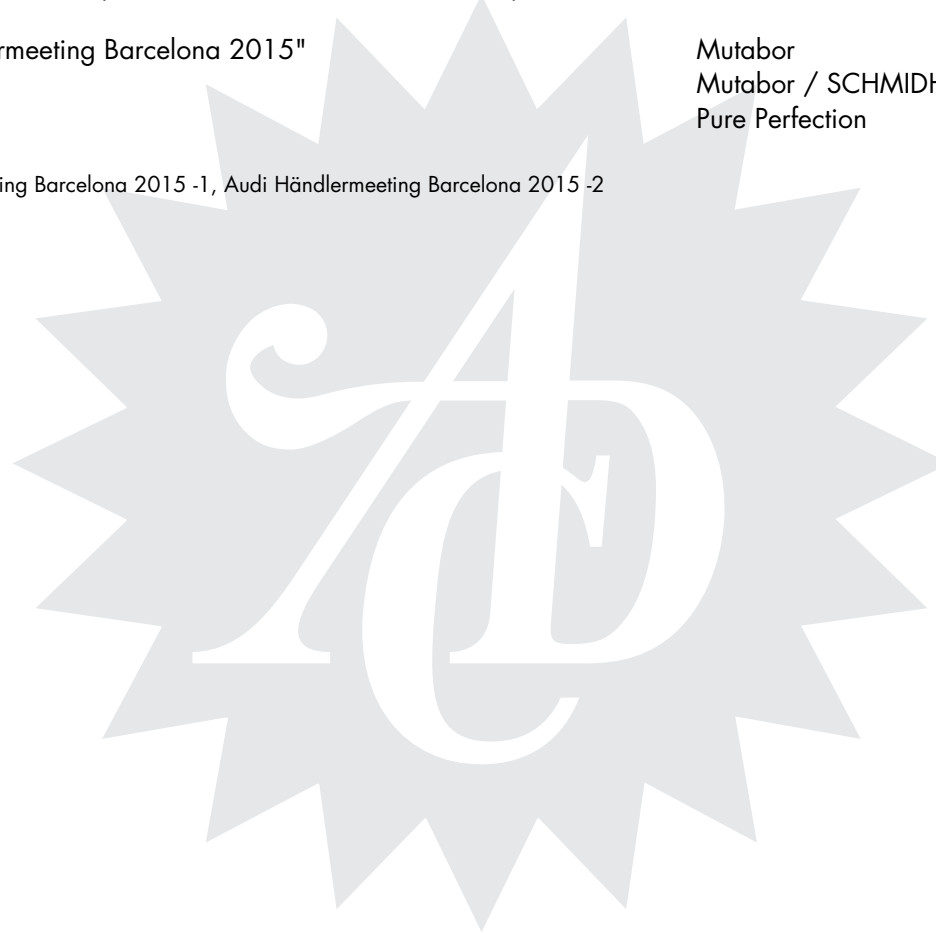
Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 23.3 - EVENT CRAFT > MEDIEN / FILM

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|---|
| Silber | 1 | Mercedes-Benz, IAA 2015 "Mercedes Live!" | Atelier Markgraph (Digitale Präsentation mit Spidercam und Augmented Reality) Atelier Markgraph (Kommunikation und Medieninszenierung) |
| | | Mercedes-Benz_IAA_2015_Spidercam_01, Mercedes-Benz_IAA_2015_Spidercam_02 | |
| Auszeichnung | 6 | AUDI "Händlermeeting Barcelona 2015" | Mutabor Mutabor / SCHMIDHUBER Pure Perfection |
| | | Audi Händlermeeting Barcelona 2015 -1, Audi Händlermeeting Barcelona 2015 -2 | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 23.4 - EVENT CRAFT > LICHT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|---|
| Bronze | 1 | Fraunhofer Jahrestagung 2015 "Licht gestaltet" | Björn Hermann - lichtdesign onliveline GmbH - Büro für Konzeption & Inszenierung |
| | | Fraunhofer Jahrestagung 2015 | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 23.5 - EVENT CRAFT > MUSIK / SOUND

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|
| Bronze | 2 Volkswagen e-Modelle "e-mobility - Enjoy The Silence" | Sony / ATV Music Publishing Germany GmbH, Kinderchor: Lucky Kids, Kinder- und Jugendchor der Rheinischen Musikschule Köln Grabarz & Partner |

e-mobility – Enjoy The Silence



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 23.6 - EVENT CRAFT > GRAFIKDESIGN

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 23.7 - EVENT CRAFT > PARTIZIPATION DES PUBLIKUMS

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|---|
| Auszeichnung | 1 | Deutscher Pavillon 'Fields of Ideas', Expo Milano 2015 "Das Seedboard" Expo Milano_Eventcraft21-1, Expo Milano_Eventcraft21-2 | Milla & Partner / SCHMIDHUBER Milla & Partner / SCHMIDHUBER / NÜSSLI |
| Auszeichnung | 4 | Netflix "Angeflixt" Angeflixt | Thomas Knüwer, Christoph Bielefeldt, Sven Keitel Kolle Rebbe GmbH |
| Auszeichnung | 6 | Amnesty International Bremen-Weser-Ems "Der Folterbrunnen" Der Folterbrunnen - 1, Der Folterbrunnen - 2 | Scholz & Friends |
| Auszeichnung | 7 | Fashion Revolution "Das 2 Euro T-Shirt - Ein soziales Experiment" Das 2 Euro T-Shirt - Dokupappe | BBDO Berlin BBDO Berlin GmbH Ketchum Pleon Berlin |

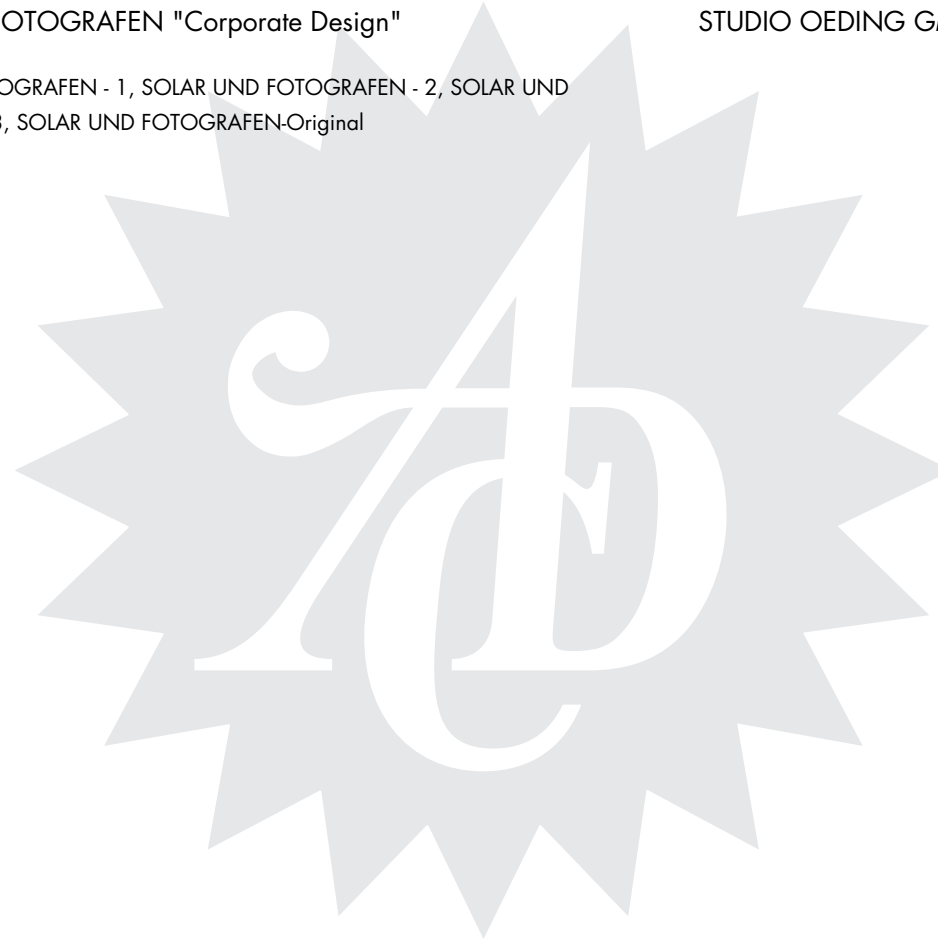


ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 24.1 - DESIGN INTERDISZIPLINÄR > CORPORATE IDENTITY / BRAND DESIGN

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|---|
| Silber | 25 | Blau "Neuer Markenauftritt und Positionierung" Blau - Corporate Design, Blau - Markenelemente, Blau - Illustrationen, Blau - Anwendungen 1, Blau - Anwendungen 2, Blau - Brand Book, Blau- Brand Book Cover | Lambie-Nairn |
| Silber | 36 | Dresden Edition "Die Grundriss-Typographie" Pappe Grundidee, Pappe Übersicht, Kartenspiel, Postkarten-Set, Tasche, Steine-Set, Steine-Set | Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation mbH |
| Bronze | 7 | JvM Academy "Corporate Identity" JvM Academy CI 1, JvM Academy CI 2, JvM Academy CI 3, JvM Academy CI 4, JvM Academy CI 5, HOT SHIT | Jung von Matt AG |
| Bronze | 34 | thyssenkrupp "engineering. tomorrow. together." Brand, Print, Stationery, Environment, Fairs, Digital, Icons, Originale | loved gmbh & thjnk ag |
| Bronze | 40 | Hapag-Lloyd Cruises "Re-Design 'Evolution ins Luxussegment'" Hapag_Llyod_Re-Design_1, Hapag_Llyod_Re-Design_2, Hapag_Llyod_Re-Design_3, Hapag_Llyod_5 original Plakate | Mutabor Design GmbH |
| Auszeichnung | 8 | Bewerbung für Olympische und Paralympische Spiele "Hamburg2024 - Reflecting the Spirit of the Games." Reflecting the Spirit of the Games – Hintergrund, Reflecting the Spirit of the Games – Das Logo, Reflecting the Spirit of the Games – Das CD System, Reflecting the Spirit of the Games – Examples1, Reflecting the Spirit of the Games – Examples2, Reflecting the Spirit of the Games – Examples3, Reflecting the Spirit of the Games – Examples4 | Mutabor Design GmbH The Marmalade Films GmbH & Co.KG |
| Auszeichnung | 12 | Münchner Philharmoniker "The Visual Sound Logo" Erklärung, Geschäftsausstattung, Logo-Anwendungen, Übersicht Konzertplakate | Heye GmbH |
| Auszeichnung | 17 | Schlossgut Lüll "Corporate Design" Logo, Flasche, CD Entstehung, Corporate Design, Corporate Design 2 | Stanislaw Lewicki, Jonas Weber |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 24.1 - DESIGN INTERDISZIPLINÄR > CORPORATE IDENTITY / BRAND DESIGN

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--------------------------------|
| Auszeichnung | 18 Hamburger Kunsthalle "Weiter Offen" Key-Visual, Microsite, Geschäftsausstattung, Flyer, Schrift, Kommunikation im Außenbereich, Plakatkampagne, Key-Visual zur Sonderausstellung | Heine/Lenz/Zizka Projekte GmbH |
| Auszeichnung | 33 SOLAR UND FOTOGRAFEN "Corporate Design" SOLAR UND FOTOGRAFEN - 1, SOLAR UND FOTOGRAFEN - 2, SOLAR UND FOTOGRAFEN - 3, SOLAR UND FOTOGRAFEN-Original | STUDIO OEDING GMBH |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 24.2 - DESIGN INTERDISZIPLINÄR > LITERATURKONZEPT / -SERIE

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 24.3 - DESIGN INTERDISZIPLINÄR > DIGITALES MEDIENDESIGN

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|---|
| Bronze | 3 | Frankfurter Allgemeine Zeitung "FAZ Der Tag" | Jung von Matt AG Jung von Matt/next GmbH |
| | | "FAZ Der Tag" | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 24.4 - DESIGN INTERDISZIPLINÄR > MIXED MEDIENDESIGN

Bewertung

Produktname und Titel

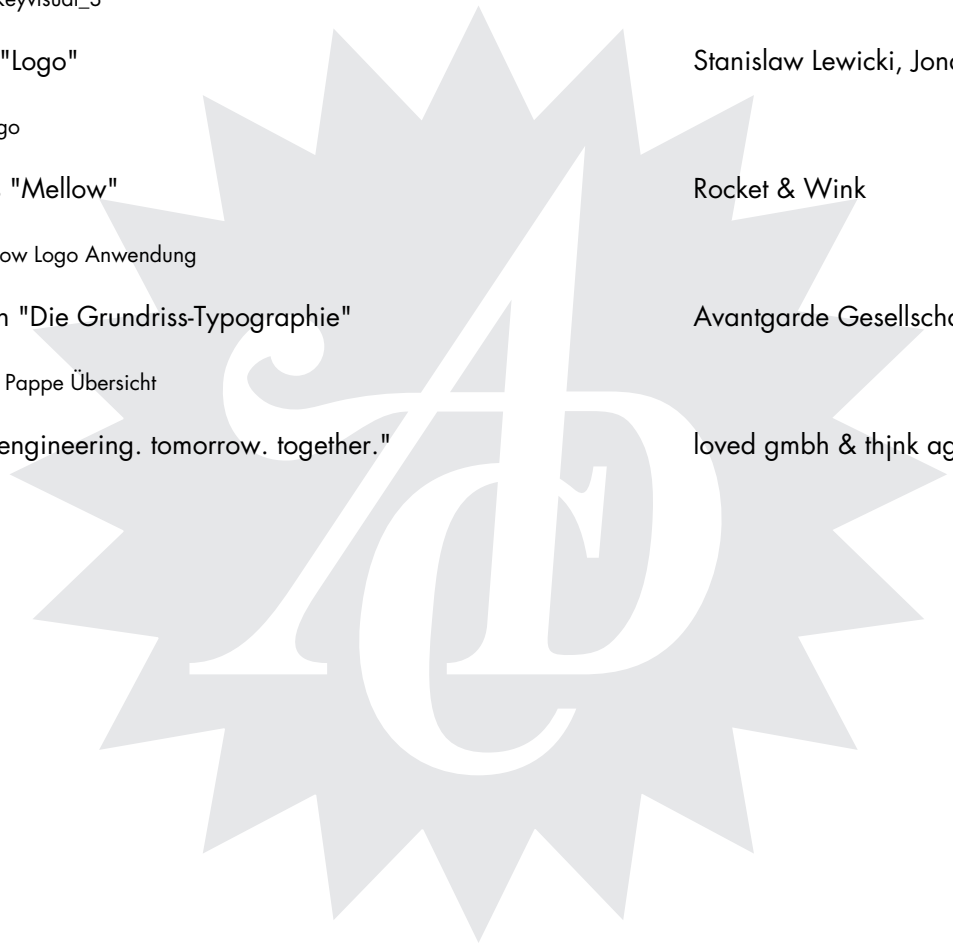
Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 25.1 - DESIGN DISZIPLIN > LOGODESIGN / KEYVISUAL

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Silber | 3 | Brands Ahead "Die Zukunftsfähigkeit der Marke" | Grey Germany Grey Düsseldorf / KW43 Branddesign |
| | | Brands Ahead_Logo und Keyvisual_1, Brands Ahead_Logo und Keyvisual_2, Brands Ahead_Logo und Keyvisual_3 | |
| Bronze | 7 | Schlossgut Lüll "Logo" | Stanislaw Lewicki, Jonas Weber |
| | | Schlossgut Lüll - Logo | |
| Auszeichnung | 2 | Mellow Boards "Mellow" | Rocket & Wink |
| | | Mellow Logo, Mellow Logo Anwendung | |
| Auszeichnung | 5 | Dresden Edition "Die Grundriss-Typographie" | Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation mbH |
| | | Pappe Grundidee, Pappe Übersicht | |
| Auszeichnung | 10 | thyssenkrupp "engineering. tomorrow. together." | loved gmbh & thjnk ag |
| | | Brand, Icons | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 25.2 - DESIGN DISZIPLIN > KUNST-/ KULTUR-/ VERANSTALTUNGSPAKAT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Gold | 8 | Deutsches Theater Berlin, Saison 15/16 "Bibelzitate" Ich bin die Erlösung, Ich bin das Licht_digital, Ich bin auch nur ein Mensch, Ich bin der erste Stein, Ich bin der Weg, DT, Ich bin das Brot des Lebens_digital, Ich bin die Ewigkeit | Velvet Creative Office GmbH |
| Silber | 3 | Brands Ahead "Die Zukunftsfähigkeit der Marke" Brands Ahead Plakat_Dr. Oetker, Brands Ahead Plakat_Coca Cola, Brands Ahead Plakat_Volvo, Brands Ahead Plakat_KitKat, Brands Ahead Plakat_Miele, Brands Ahead Plakat_BMW, Brands Ahead Plakat_Telekom | Grey Germany Grey Düsseldorf / KW43 Branddesign |
| Silber | 12 | Hapag-Lloyd Cruises "Limitierte Plakat-Edition zum 125-jährigen Jubiläum" Hapag-Lloyd Cruises Plakataktion – Plakat 01, Hapag-Lloyd Cruises Plakataktion – Plakat 02, Hapag-Lloyd Cruises Plakataktion – Plakat 03, Hapag-Lloyd Cruises Plakataktion – Plakat 04, Hapag-Lloyd Cruises Plakataktion – Plakat 05 | Mutabor Design GmbH |
| Bronze | 2 | Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland "Mein Kampf - gegen Rechts" Mein Kampf - gegen Rechts: José Paca, Mein Kampf - gegen Rechts: Mosche Dagan, Mein Kampf - gegen Rechts: Frank Kimmerle, Mein Kampf - gegen Rechts: Dominik Bloh, Mein Kampf - gegen Rechts: Irmela Mensah-Schramm, Mein Kampf - gegen Rechts: Wana Limar, Mein Kampf - gegen Rechts: Robert Koall, Mein Kampf - gegen Rechts: Hernán D. Caro | Ogilvy Deutschland |
| Bronze | 23 | Münchner Philharmoniker "The Visual Sound Logo" Berg, Mahler, Prokofjew, Rachmaninow, Ravel, Wagner, Beethoven No 9, Beethoven Klavier No 5 | Heye GmbH |
| Auszeichnung | 10 | Wir sind ein Volk "Mitläufer" Motiv Mitläufer | DOJO Werbeagentur |
| Auszeichnung | 25 | Digital Concert Hall "Philharmoticons" | Scholz & Friends |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 25.2 - DESIGN DISZIPLIN > KUNST-/ KULTUR-/ VERANSTALTUNGSPLAKAT

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Vier Jahreszeiten/ Vivaldi, Nussknacker/ Tschaikowsky, Hänsel und Gretel/
Humperdinck, Romeo und Julia/ Tschaikowsky



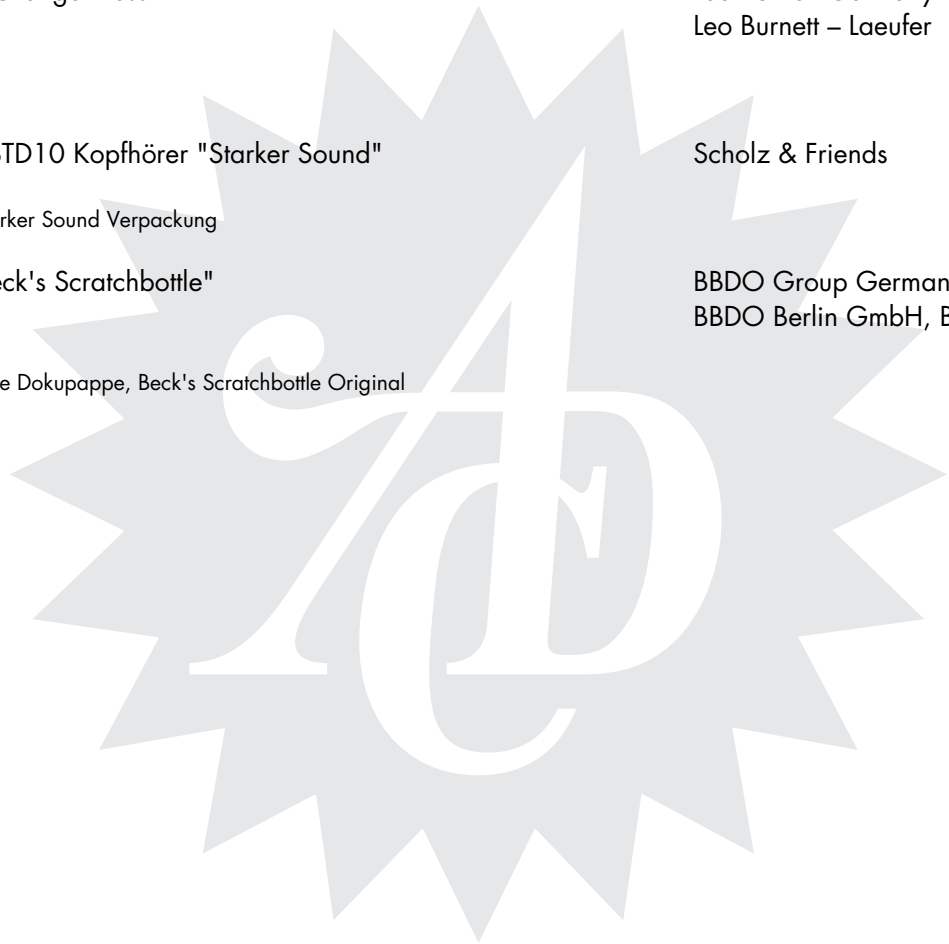
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 25.3 - DESIGN DISZIPLIN > KALENDER

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|--------------------------|
| Gold | 16 | Jens Mennicke "OYIT: One Year in Terror" OYIT | Studio Mennicke |
| Auszeichnung | 11 | Verlag Hermann Schmidt "C M Y K Color Swatch Calendar 2016" Teil 1 | Verlag Hermann Schmidt |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 25.4 - DESIGN DISZIPLIN > PACKAGING / BRANDING

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Silber | 2 | NIVEA "Eau de Toilette" NIVEA EAU DE TOILETTE - 1, NIVEA EAU DE TOILETTE - 2 | STUDIO OEDING GMBH |
| Silber | 18 | OH!Saft "The Orange Press" Oh! Saft | Leo Burnett Germany Leo Burnett – Laeufer |
| Bronze | 16 | Panasonic RP-BTD10 Kopfhörer "Starker Sound" Starker Sound, Starker Sound Verpackung | Scholz & Friends |
| Auszeichnung | 6 | Beck's Bier "Beck's Scratchbottle" Beck's Scratchbottle Dokupappe, Beck's Scratchbottle Original | BBDO Group Germany GmbH BBDO Berlin GmbH, BBDO Düsseldorf GmbH |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 25.5 - DESIGN DISZIPLIN > PROMOTIONAL PACKAGING & SONDERFORMEN

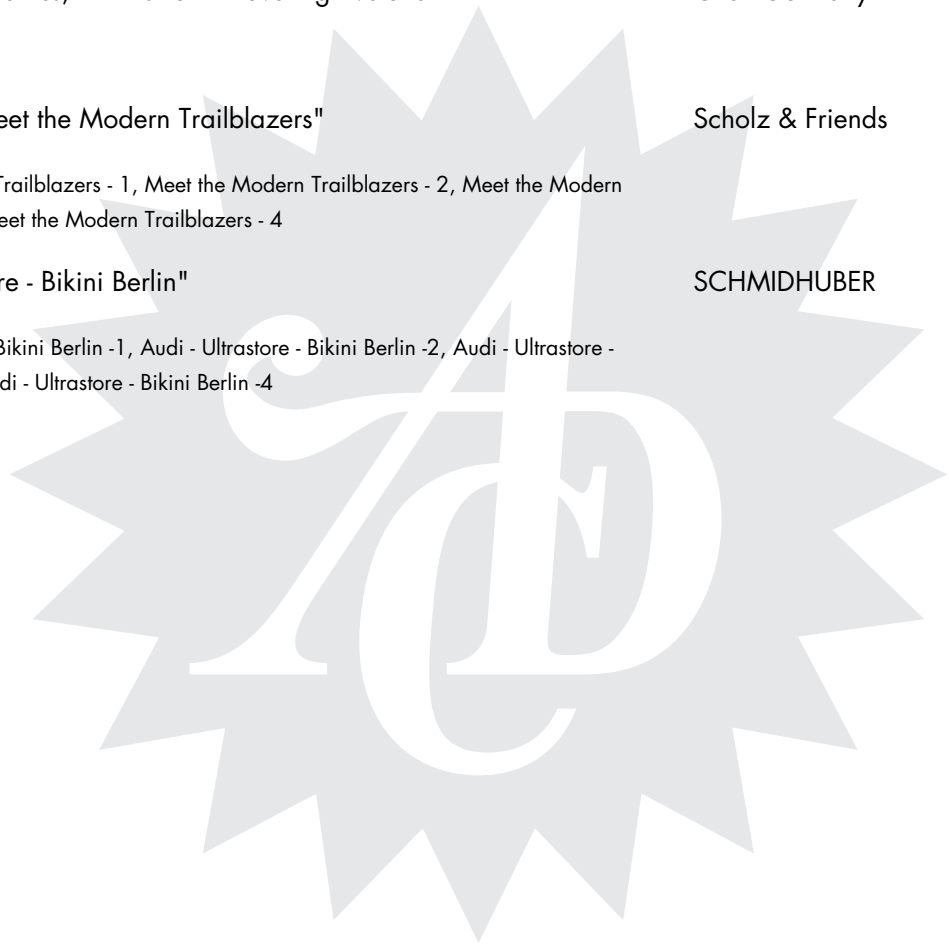
| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|---|
| Silber | 7 | Beck's Bier "Beck's Scratchbottle" Beck's Scratchbottle Dokupappe, Beck's Scratchbottle Original | BBDO Group Germany GmbH BBDO Berlin GmbH, BBDO Düsseldorf GmbH |
| Silber | 18 | PENNY Molkereiprodukte "Best-Before Packaging" Milch, Butter, Erdbeermilch | Serviceplan |
| Bronze | 16 | Anton Riepl Fleischmanufaktur "Das kriminelle Weinetikett" Von Fall zu Fall, Gottfried und Gretel, Theodor am Zug, Eugen raucht's | Studio Sigi Mayer/ Linz |
| Auszeichnung | 8 | Taiberg "Cancealed" The Cancealed Can, The Cancealed Can Original | Jung von Matt AG |
| Auszeichnung | 12 | Craftbier "Taxi Beer" Taxi Beer, Flasche "Voyaging Viola" & Bierdeckel "Inspiring Robert" | DDB Group Germany GmbH |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 25.6 - DESIGN DISZIPLIN > DESIGN EXTRA-ORDINARY

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Silber | 8 | Pfarramt Grüneberg "Das Dreifaltigkeits-Briefpapier" Das Dreifaltigkeits-Briefpapier | Scholz & Friends |
| Bronze | 11 | United for Africa "Donate for Africa. Dein Geld war noch nie so wert." Donate for Africa - 1, Donate for Africa - 2, Donate for Africa - 3 | Scholz & Friends |
| Bronze | 13 | Fressnapf "SmartBowl" SmartBowlADC_JPG_RGB_2048_01, SmartBowlADC_JPG_RGB_2048_02, SmartBowlADC_JPG_RGB_2048_03 | Ogilvy Deutschland Dreikant GbR, Solute Elektronik GmbH |
| Auszeichnung | 2 | Smart "Unsmart Design" Motiv Gabel, Motiv Weinglas, Motiv Gießkanne | Jung von Matt AG Jung von Matt/Elbe GmbH, Jung von Matt/Donau GmbH |
| Auszeichnung | 9 | Porsche 3 "Dreifarbenkonzept für Porsche 919 Hybrid in Le Mans" Pappe 1 Dreifarbenkonzept für Porsche 919 Hybrid i, Pappe 2 Dreifarbenkonzept für Porsche 919 Hybrid i, Pappe 3 Dreifarbenkonzept für Porsche 919 Hybrid i | KMS TEAM GmbH |
| Auszeichnung | 15 | denkwerk "Teye" Teye | denkwerk GmbH |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 25.7 - DESIGN DISZIPLIN > RETAIL DESIGN

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|---|--------------------------|
| Silber | 1 | Aesop Signiture Store München "Aesop Luitpoldblock" Präsentationstafeln, Präsentationstafel 2, Präsentationstafel 3, Präsentationstafel 4 | eins:33 GmbH |
| Bronze | 7 | Samsung Electronics, IFA 2015 "Innovating Evolution" Board, Board 1 | Cheil Germany |
| Bronze | 8 | Montblanc "Meet the Modern Trailblazers" Meet the Modern Trailblazers - 1, Meet the Modern Trailblazers - 2, Meet the Modern Trailblazers - 3, Meet the Modern Trailblazers - 4 | Scholz & Friends |
| Auszeichnung | 2 | AUDI "Ultrastore - Bikini Berlin" Audi - Ultrastore - Bikini Berlin -1, Audi - Ultrastore - Bikini Berlin -2, Audi - Ultrastore - Bikini Berlin -3, Audi - Ultrastore - Bikini Berlin -4 | SCHMIDHUBER |

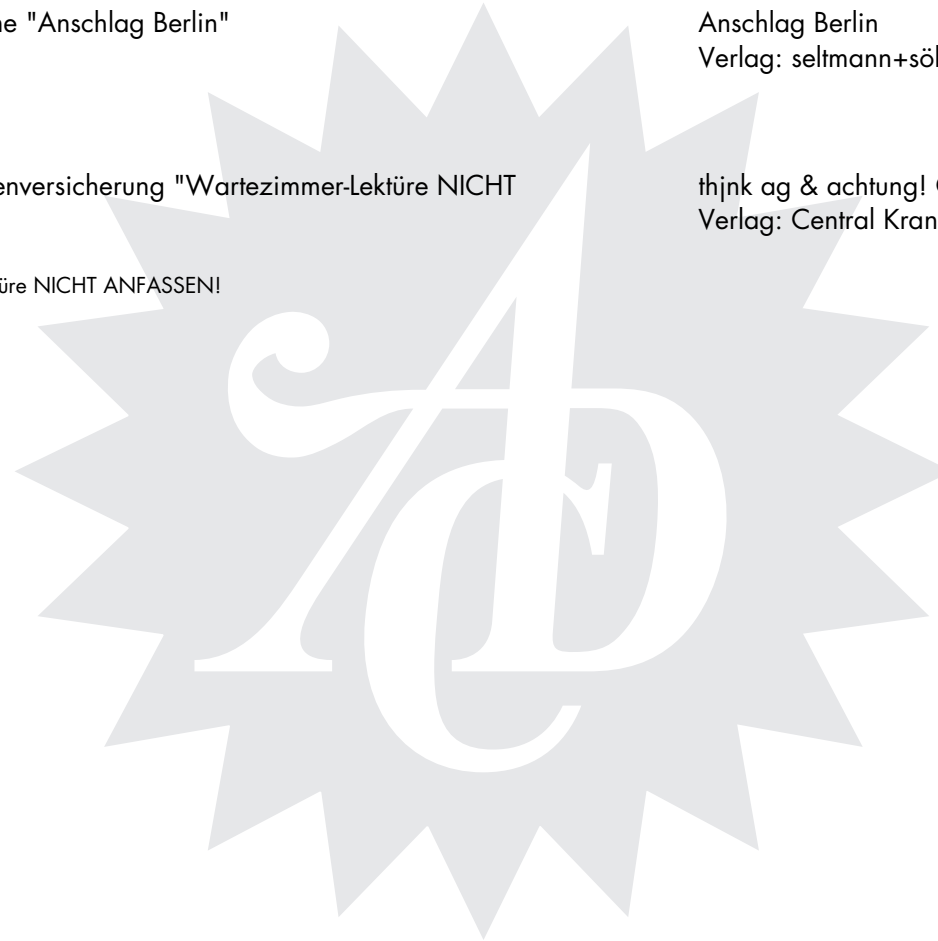


ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 25.8 - DESIGN DISZIPLIN > RAUMDESIGN

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|---|
| Silber | 3 | AUDI Markenauftritt CES 2016 "AUDI Nexus" Audi Nexus 1, Audi Nexus 2, Audi Nexus 3, Audi Nexus 4 | fisch13 GmbH |
| Bronze | 2 | AUDI, IAA 2015, Frankfurt "Messeauftritt" Audi, IAA 2015 - 1, Audi, IAA 2015 - 2, Audi, IAA 2015 - 3, Audi, IAA 2015 - 4 | SCHMIDHUBER / Mutabor |
| Auszeichnung | 6 | National Aquarium Denmark "Den Blå Planet" Den Bla Planet Raumdesign Board 1, Den Bla Planet Raumdesign Board 2, Den Bla Planet Raumdesign Board 3, Den Bla Planet Raumdesign Board 4 | ATELIER BRÜCKNER GmbH Jesper Kongshaug, Kopenhagen (Lichtplanung), Yoke Interaction Design, Kopenhagen (Medienplanung) |
| Auszeichnung | 7 | Detecon International "FUTURE WORKPLACE" FUTURE WORKPLACE 01, FUTURE WORKPLACE 02, FUTURE WORKPLACE 03, FUTURE WORKPLACE 04 | ORANGE COUNCIL GmbH |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 25.9 - DESIGN DISZIPLIN > BROSCHÜRE / KATALOG

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Gold | 3 | Robert Frank Ausstellungskatalog "Beauty for the moment" | Süddeutsche Zeitung GmbH Verlag: Süddeutscher Verlag |
| | | Beauty for the moment | |
| Bronze | 8 | seltmann+söhne "Anschlag Berlin" | Anschlag Berlin Verlag: seltmann+söhne |
| | | Anschlag Berlin | |
| Auszeichnung | 12 | Central Krankenversicherung "Wartezimmer-Lektüre NICHT ANFASSEN!" | thjnk ag & achtung! GmbH Verlag: Central Krankenversicherung AG |
| | | Wartezimmer-Lektüre NICHT ANFASSEN! | |



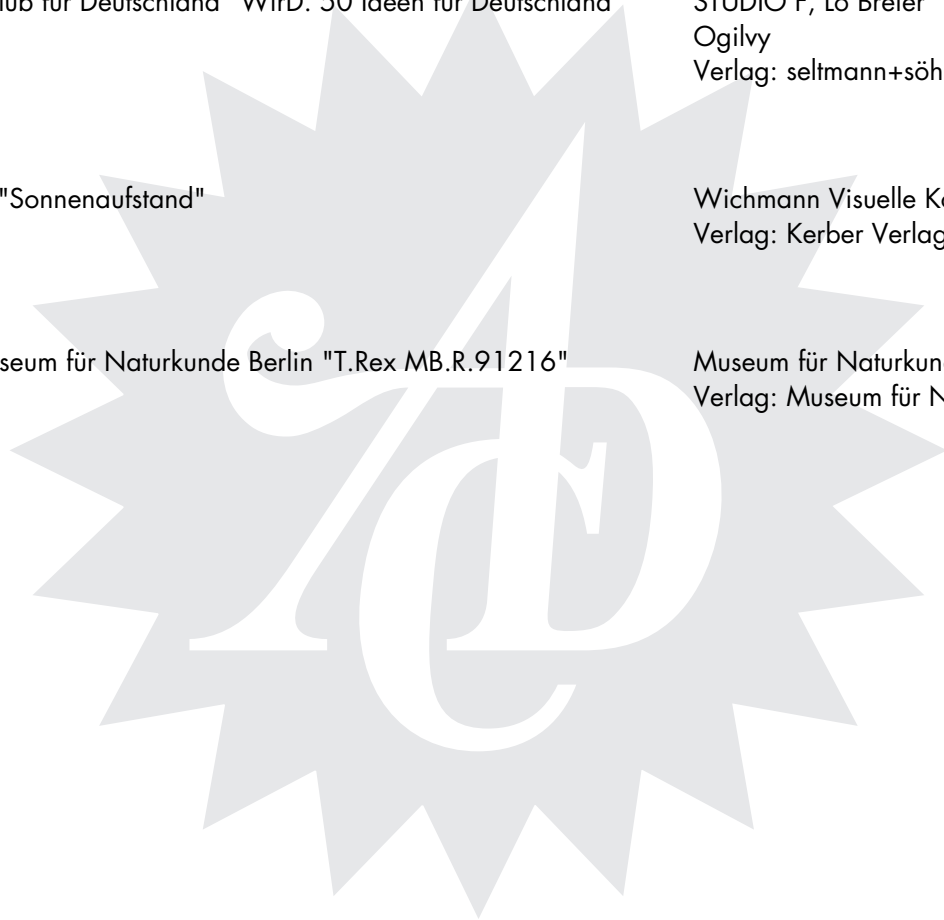
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 25.10 - DESIGN DISZIPLIN > BERICHT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Bronze | 11 | Hochschule für Gestaltung Karlsruhe "Jahresbericht 2014/15" Jahresbericht 2014/15 | Anna Cairns, Sascia Reibel, Lino Santo Verlag: Hochschule für Gestaltung Karlsruhe |
| Auszeichnung | 2 | Baden-Württemberg Stiftung "Jahresbericht 2014 'Zukunft - Heimat'" Baden-Württemberg Stiftung - Jahresbericht 2014 | Strichpunkt Design Verlag: Baden-Württemberg Stiftung gGmbH |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 25.11 - DESIGN DISZIPLIN > BUCH

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|--|
| Bronze | 7 | Universität für angewandte Kunst Wien - Institut für Sprachkunst "JENNY" Denken. Behaupten. Großtun. | studio VIE Verlag: Walter de Gruyter GmbH |
| Bronze | 16 | Art Directors Club für Deutschland "WirD. 50 Ideen für Deutschland" Buch WirD. | STUDIO F, Lo Breier Ogilvy Verlag: seltsmann+söhne |
| Auszeichnung | 11 | Kerber Verlag "Sonnenaufstand" Sonnenaufstand | Wichmann Visuelle Kommunikation Verlag: Kerber Verlag |
| Auszeichnung | 18 | 'Tristan' im Museum für Naturkunde Berlin "T.Rex MB.R.91216" Buch | Museum für Naturkunde Berlin Verlag: Museum für Naturkunde Berlin |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 26.1 - DESIGN CRAFT > TYPOGRAFIE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Bronze | 12 | Dresden Edition "Die Grundriss-Typographie" | Katherine Stangl, Ruby Weidemann Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation mbH |
| | | Pappe Grundidee, Pappe Übersicht, Merchandise, Kartenspiel, Postkarten-Set, Tasche, Steine-Set, Steine-Set | |
| Auszeichnung | 11 | Deutsch Magazine "#50 / 2015" | Strichpunkt Design |
| | | Magazin A4 "Deutsch #50 / 2015", Cover 2, Magazin A4 "Deutsch #50 / 2015", Deutsch Magazine Pappe 01, Deutsch Magazine Pappe 02, Deutsch Magazine Pappe 03, Deutsch Magazine Pappe 04 | |
| Auszeichnung | 13 | +KNAUSS Verlag "Typografie im Fluss der Langsamkeit" | Carsten Raffel +KNAUSS GmbH |
| | | Konzeptchart, Buch (Original) | |
| Auszeichnung | 15 | KMS TEAM "'Versprichwörter' Kalender" | Robert Börsting, Aurelian Hallhuber, Moritz Fuhrmann KMS TEAM GmbH |
| | | »Versprichwörter« Kalender | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 26.2 - DESIGN CRAFT > INTERFACE DESIGN

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|--|
| Bronze | 3 | Frankfurter Allgemeine Zeitung "FAZ Der Tag" | Katharina Koeth Jung von Matt AG Jung von Matt/next GmbH |
| | | "FAZ Der Tag" | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 26.3 - DESIGN CRAFT > PRINT / PRODUKTION

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|--|--------------------------|
| Bronze | 17 | Papierfabrik Scheufelen "Perfect 2016" Perfect 2016 - Scheufelen Kalender | Strichpunkt Design |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 26.4 - DESIGN CRAFT > NACHHALTIGES DESIGN

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|--|
| Silber | 6 | PENNY Molkereiprodukte "Best-Before Packaging" | Daniele del Nero Serviceplan |
| | | Milch | |
| Bronze | 1 | MELT Ski "Proudly no waxing." | Matthias Grotter/Felix Engineering MELT |
| | | MELT_ProudlyNoWaxing_1, MELT_ProudlyNoWaxing_2 | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 27.1 - MAGAZIN > AUSGABE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Grand Prix | 12 | ZEITmagazin "Ein Heft über und für Flüchtlinge" | ZEITmagazin Verlag: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG |
| | | ZEITmagazin 2015 Nr.22 Ausgabe | |
| Silber | 22 | stern crime "Der letzte Sommer" | Stern Verlag: Gruner + Jahr GmbH & Co. KG |
| | | Der letzte Sommer | |
| Bronze | 4 | stern crime "Der stille Nachbar" | STERN Verlag: Gruner + Jahr GmbH & Co. KG |
| | | Teil 1 | |
| Bronze | 23 | ZEITmagazin "How to Make a ZEITmagazin with Steidl" | ZEITmagazin Verlag: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG |
| | | ZEITmagazin 2015 Nr.42 Ausgabe | |
| Auszeichnung | 2 | Süddeutsche Zeitung Magazin "Der NSU-Prozess. Das Protokoll des zweiten Jahres" | Süddeutsche Zeitung Magazin Verlag: Magazin Verlagsgesellschaft Süddeutsche Zeitung mbH |
| | | Der NSU-Prozess. Das Protokoll des zweiten Jahres | |
| Auszeichnung | 18 | Süddeutsche Zeitung Magazin "Edition 46 'Das Mittelmeer'" | Süddeutsche Zeitung Magazin Verlag: Magazin Verlagsgesellschaft Süddeutsche Zeitung mbH |
| | | Süddeutsche Zeitung Magazin #46, Das Mittelmeer | |
| Auszeichnung | 20 | 62a "Charakter" | Process Brand Evolution Verlag: Process Brand Evolution |
| | | Magazin "62a" | |
| Auszeichnung | 28 | ZEITmagazin "The Berlin State of Mind - International Issue 2/2015" | ZEITmagazin Verlag: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG |
| | | ZEITmagazin 2015 ZMI Ausgabe | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 27.1 - MAGAZIN > AUSGABE

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|
| Auszeichnung | 32 In Graphics "A Magazine for Visual People - Light" | Golden Section Graphics GmbH Verlag: Golden Section Graphics GmbH |
| | Magazin | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 27.2 - MAGAZIN > JAHRGANG

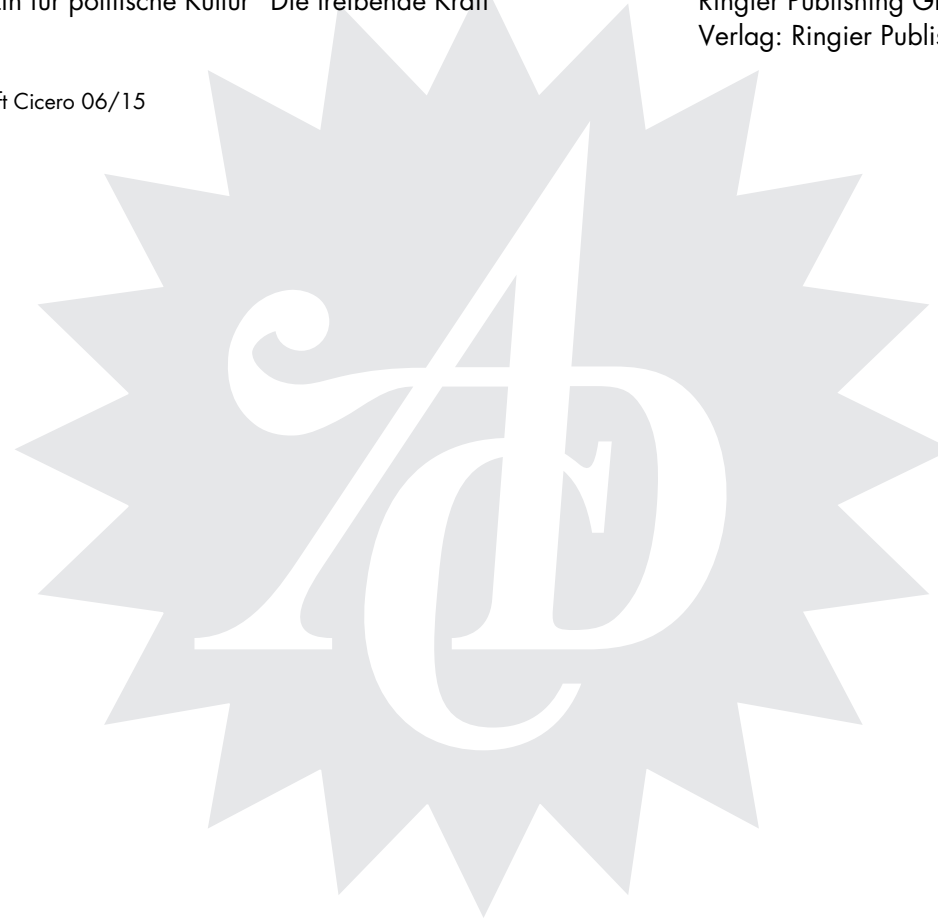
| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|---|--|
| Silber | 4 | Süddeutsche Zeitung "Langstrecke" Ausgabe 1., Quartal 1/2015, Ausgabe 2., Quartal 2/2015, Ausgabe 3., Quartal 3/2015, Ausgabe 4., Quartal 4/2015 | Süddeutsche Zeitung GmbH Verlag: Süddeutscher Verlag |
| Bronze | 7 | Süddeutsche Zeitung Magazin "Jahrgang 2015" #1 NSU-Prozess., #14 Menschenjagd., #15 Wände gut, alles gut., #17 Paris wie gehts?, #41 Jessica Chastain, Frauenheft., #45 Geschenkeheft., #47 Gauweiler/Lafontaine., #53 Das Jahr als Quiz. | Süddeutsche Zeitung Magazin Verlag: Magazin Verlagsgesellschaft Süddeutsche Zeitung mbH |
| Bronze | 8 | ZEITmagazin "Jahrgang 2015" ZEITmagazin 2015 Nr.18 Jahrgang, ZEITmagazin 2015 Nr.22 Jahrgang, ZEITmagazin 2015 Nr.34 Jahrgang, ZEITmagazin 2015 Nr.39 Jahrgang, ZEITmagazin 2015 Nr.42 Jahrgang, ZEITmagazin 2015 Nr.47 Jahrgang, ZEITmagazin 2015 Nr.48 Jahrgang, ZEITmagazin 2015 Nr.49 Jahrgang | ZEITmagazin Verlag: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG |
| Auszeichnung | 3 | Was mit Kindern "Wamiki Magazin 2015" Wamiki #1/2015 "Wasser marsch!", Wamiki #2/2015 "Ton ab!", Wamiki #3/2015 "sex sells!", Wamiki #4/2015 "Du darfst...", Wamiki #5/2015 "All inklusive", Wamiki #6/2015 "Nichts ist unmöglich!" | anschlaege.de Verlag: Was mit Kindern GmbH |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 27.3 - MAGAZIN > COVER

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Silber | 2 | ZEITmagazin "Was haben Sie mit dem deutschen Fernsehen vor, Herr Böhmermann?" ZEITmagazin 2015 Nr.02 Cover Böhmermann | ZEITmagazin Verlag: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG |
| Silber | 15 | DER SPIEGEL "Ausgabe 14/15 'Ausgeliefert Ein Pilot, 149 Opfer'" "Ausgeliefert Ein Pilot, 149 Opfer" | Der SPIEGEL Titelredaktion Verlag: Verlag DER SPIEGEL |
| Bronze | 34 | Süddeutsche Zeitung Magazin "Cover" Süddeutsche Zeitung Magazin #13, Neugier, Süddeutsche Zeitung Magazin #27, Teilen, Süddeutsche Zeitung Magazin #39, Ordnung | Süddeutsche Zeitung Magazin Verlag: Magazin Verlagsgesellschaft Süddeutsche Zeitung mbH |
| Bronze | 39 | DER SPIEGEL "Ausgabe 5/15 'Die letzten Zeugen- 19 Auschwitz-Überlebende berichten'" Die letzten Zeugen- Jehuda Bacon, Die letzten Zeugen- Zofia Posmysz, Die letzten Zeugen- Coco Schumann, Die letzten Zeugen- Marta Wise, Die letzten Zeugen- Frieda Tenenbaum, Die letzten Zeugen- Frederick Terna, Die letzten Zeugen- Raphael Esrail, Die letzten Zeugen- Renate Harpprecht | DER SPIEGEL Titelredaktion Verlag: DER SPIEGEL Verlag |
| Auszeichnung | 8 | DER SPIEGEL "Ausgabe 3/15 'Anschlag auf die Freiheit'" "Anschlag auf die Freiheit" | Der SPIEGEL Titelredaktion Verlag: Verlag DER SPIEGEL |
| Auszeichnung | 12 | ZEITmagazin "Das Geheimnis langer Beziehungen" ZEITmagazin 2015 Nr.52 Cover Beziehungen | ZEITmagazin Verlag: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG |
| Auszeichnung | 22 | ZEITmagazin "Ab an den Strand" ZEITmagazin 2015 Nr.32 Cover Sommer | ZEITmagazin Verlag: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 27.3 - MAGAZIN > COVER

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender | |
|--------------|----------------------------------|--|--|
| Auszeichnung | 24 | DER SPIEGEL "Ausgabe 17/15 'Günter Grass 1927-2015'" | Der SPIEGEL Titelredaktion Verlag: Verlag DER SPIEGEL |
| | "Günter Grass 1927-2015" | | |
| Auszeichnung | 28 | Cicero Magazin für politische Kultur "Die treibende Kraft" | Ringier Publishing GmbH Verlag: Ringier Publishing GmbH |
| | Die treibende Kraft Cicero 06/15 | | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 27.4 - MAGAZIN > BEITRAG

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|----|--|--|
| Silber | 7 | ZEITmagazin "Das Leben nach der Hölle" | ZEITmagazin Verlag: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG |
| | | ZEITmagazin 2015 Nr.34 Beitrag BokoHaram01, ZEITmagazin 2015 Nr.34 Beitrag BokoHaram02, ZEITmagazin 2015 Nr.34 Beitrag BokoHaram03, ZEITmagazin 2015 Nr.34 Beitrag BokoHaram04, ZEITmagazin 2015 Nr.34 Beitrag BokoHaram05, ZEITmagazin 2015 Nr.34 Beitrag BokoHaram06, ZEITmagazin 2015 Nr.34 Beitrag BokoHaram07, ZEITmagazin 2015 Nr.34 Beitrag BokoHaram08, ZEITmagazin 2015 Nr.34 Beitrag BokoHaram09, ZEITmagazin 2015 Nr.34 Beitrag BokoHaram10 | |
| Silber | 24 | stern crime "Japan Noir" | Gruner + Jahr GmbH & Co. KG Verlag: Gruner + Jahr GmbH & Co. KG |
| | | 1. DS Japan, 2. DS Japan, 3. DS Japan, 4. DS Japan, 5. DS Japan, 6. DS Japan, 7. DS Japan | |
| Bronze | 4 | stern "Das Mädchen Rose" | stern Verlag: Gruner + Jahr GmbH & Co KG |
| | | DasMädchenRose_01, DasMädchenRose_02, DasMädchenRose_03, DasMädchenRose_04, DasMädchenRose_05, DasMädchenRose_06 | |
| Bronze | 11 | ZEITmagazin "Pariser Tagebuch Spezial" | ZEITmagazin Verlag: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG |
| | | ZEITmagazin 2015 Nr.48 Beitrag Tagebuch01, ZEITmagazin 2015 Nr.48 Beitrag Tagebuch02, ZEITmagazin 2015 Nr.48 Beitrag Tagebuch03, ZEITmagazin 2015 Nr.48 Beitrag Tagebuch04 | |
| Bronze | 19 | stern "Mom, Dad und der Tod" | stern Verlag: Gruner + Jahr GmbH & Co KG |
| | | Mom, Dad und der Tod_01, Mom, Dad und der Tod_02, Mom, Dad und der Tod_03, Mom, Dad und der Tod_04, Mom, Dad und der Tod_05, Mom, Dad und der Tod_06, Mom, Dad und der Tod_07 | |
| Bronze | 32 | ZEITmagazin "So schön, lustig und klug" | ZEITmagazin Verlag: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 27.4 - MAGAZIN > BEITRAG

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|--|--|
| | ZEITmagazin 2015 Nr.08 Beitrag Niemann01, ZEITmagazin 2015 Nr.08 Beitrag Niemann02, ZEITmagazin 2015 Nr.08 Beitrag Niemann03, ZEITmagazin 2015 Nr.08 Beitrag Niemann04, ZEITmagazin 2015 Nr.08 Beitrag Niemann05 | |
| Bronze | 37 stern crime "Der stille Nachbar" | stern crime Verlag: Gruner + Jahr GmbH & Co. KG |
| | Teil 1, Teil 2, Teil 3, Teil 4, Teil 5, Teil 6, Teil 7 | |
| Auszeichnung | 2 ADAC Reisemagazin Nordsee "Pinkelpause" | ADAC Verlag GmbH & Co.KG Verlag: ADAC Verlag GmbH & Co.KG |
| | Pinkelpause-1, Pinkelpause-2, Pinkelpause-3, Pinkelpause-4, Pinkelpause-5, Pinkelpause-6 | |
| Auszeichnung | 3 LOVED&FOUND "The Future Issue 'Sieben Sachen'" | loved gmbh Verlag: loved gmbh |
| | Teil 1, Teil 2, Teil 3, Teil 4 | |
| Auszeichnung | 6 SPIEGEL WISSEN "Ausgabe 05/2015 Periodensystem des Verzichts" | Redaktion SPIEGEL WISSEN Verlag: SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG |
| | Periodensystem des Verzichts | |
| Auszeichnung | 15 stern crime "Das Kind im Mann" | STERN Verlag: Gruner + Jahr GmbH & Co. KG |
| | 1. DS Bobby, 2. DS Bobby, 3. DS Bobby, 4. DS Bobby, 5. DS Bobby, 6. DS Bobby | |
| Auszeichnung | 18 Werben & Verkaufen "Ausgabe 6-2015 'Vorweg Facebook!'" | Werben & Verkaufen Grafik Verlag: Verlag Werben & Verkaufen GmbH |
| | W&V Beitrag Ausgabe 6-2015 Vorweg Facebook | |
| Auszeichnung | 35 Süddeutsche Zeitung Magazin "#04 Calvin Klein Fakemode" | Süddeutsche Zeitung Magazin Verlag: Magazin Verlagsgesellschaft Süddeutsche Zeitung mbH |
| | Teil 1, Teil 2, Teil 3 | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 27.5 - MAGAZIN > DIGITAL

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 28.1 - ZEITUNG > AUSGABE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|--|--|
| Silber | 7 | Robert Frank Sonderausgabe/Ausstellungskatalog "Beauty for the moment" | Süddeutsche Zeitung Verlag: Steidl Verlag |
| | | Robert Frank Sonderausgabe/Ausstellungskatalog | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 28.3 - ZEITUNG > COVER

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender | |
|--------------|---|---|----------------------------------|
| Auszeichnung | 2 | B.Z. "Angriff der Sex-Horden / Das sind die Fakten" | B.Z. Verlag: BZ Ullstein GmbH |
| | Angriff der Sex-Horden, Das sind die Fakten | | |
| Auszeichnung | 6 | B.Z. "Eine kleine Geschichte" | B.Z. Verlag: BZ Ullstein GmbH |
| | Eine kleine Geschichte | | |



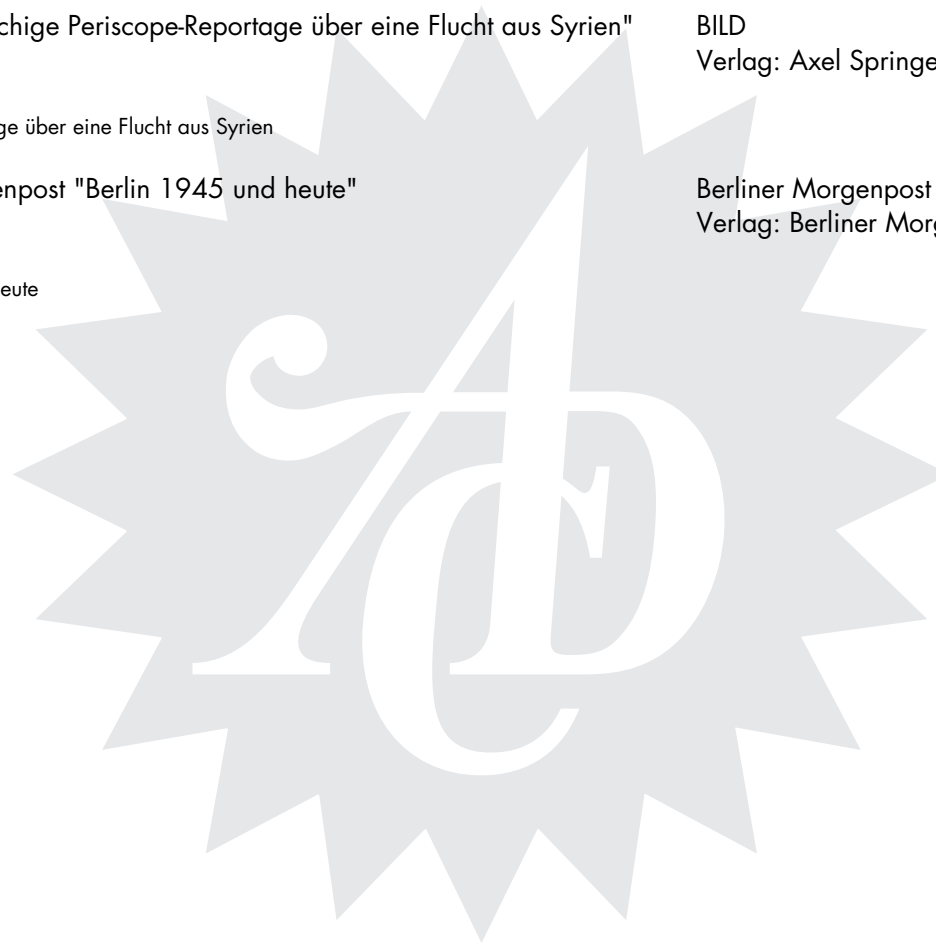
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 28.4 - ZEITUNG > BEITRAG

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|----------------------------------|
| Bronze | 6 | B.Z. "Brightstar is gone" Brightstar is gone 1, Brightstar is gone 2, Brightstar is gone 3, Brightstar is gone 4, Brightstar is gone 5, Brightstar is gone 6, Brightstar is gone 7, Brightstar is gone 8 | B.Z. Verlag: BZ Ullstein GmbH |
| Auszeichnung | 2 | BILD "Der Wimmelbild-Jahresrückblick" Der Wimmelbild-Jahresrückblick | VCCP Verlag: Axel Springer SE |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 28.5 - ZEITUNG > DIGITAL

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|---|
| Bronze | 1 | Berliner Morgenpost "M29 - Berlins Buslinie" | Berliner Morgenpost Verlag: Berliner Morgenpost GmbH |
| | | M29 – Berlins Buslinie | |
| Bronze | 6 | BILD "Mehrwöchige Periscope-Reportage über eine Flucht aus Syrien" | BILD Verlag: Axel Springer SE |
| | | Periscope-Reportage über eine Flucht aus Syrien | |
| Auszeichnung | 7 | Berliner Morgenpost "Berlin 1945 und heute" | Berliner Morgenpost Verlag: Berliner Morgenpost GmbH |
| | | Berlin 1945 und heute | |



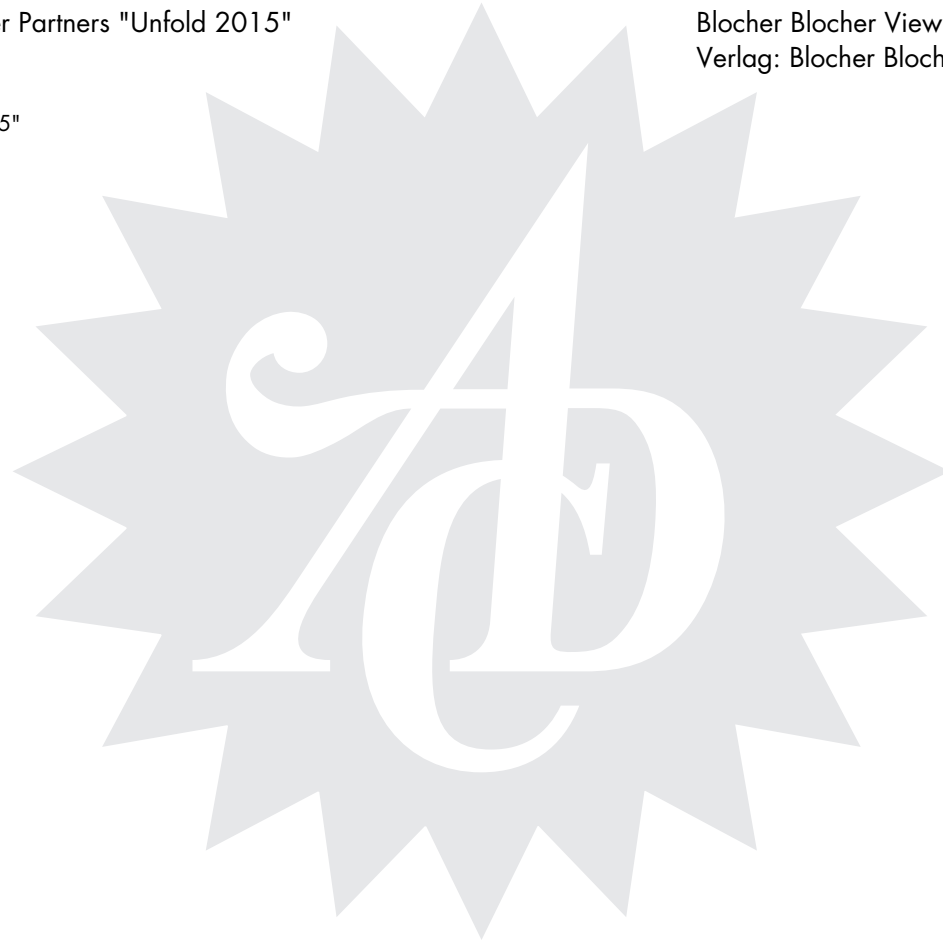
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 29.1 - CORPORATE PUBLISHING - INTERN > AUSGABE MAGAZIN / ZEITUNG

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|-------------------------------------|---|
| Silber | 3 | Porsche Tennis Grand Prix "38 Love" | Studio Orel Communication Dept. Studio Panorama Verlag: Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG |
| | | 38 LOVE | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 29.3 - CORPORATE PUBLISHING - INTERN > BUCH

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|---|
| Bronze | 4 | Karl Wörwag Lack- und Farbenfabrik "Brandbook" | C3 Creative Code and Content GmbH Verlag: Karl Wörwag Lack- und Farbenfabrik |
| | | Brandbook | |
| Auszeichnung | 3 | Blocher Blocher Partners "Unfold 2015" | Blocher Blocher View GmbH & Co. KG Verlag: Blocher Blocher Partners |
| | | Buch "Unfold 2015" | |

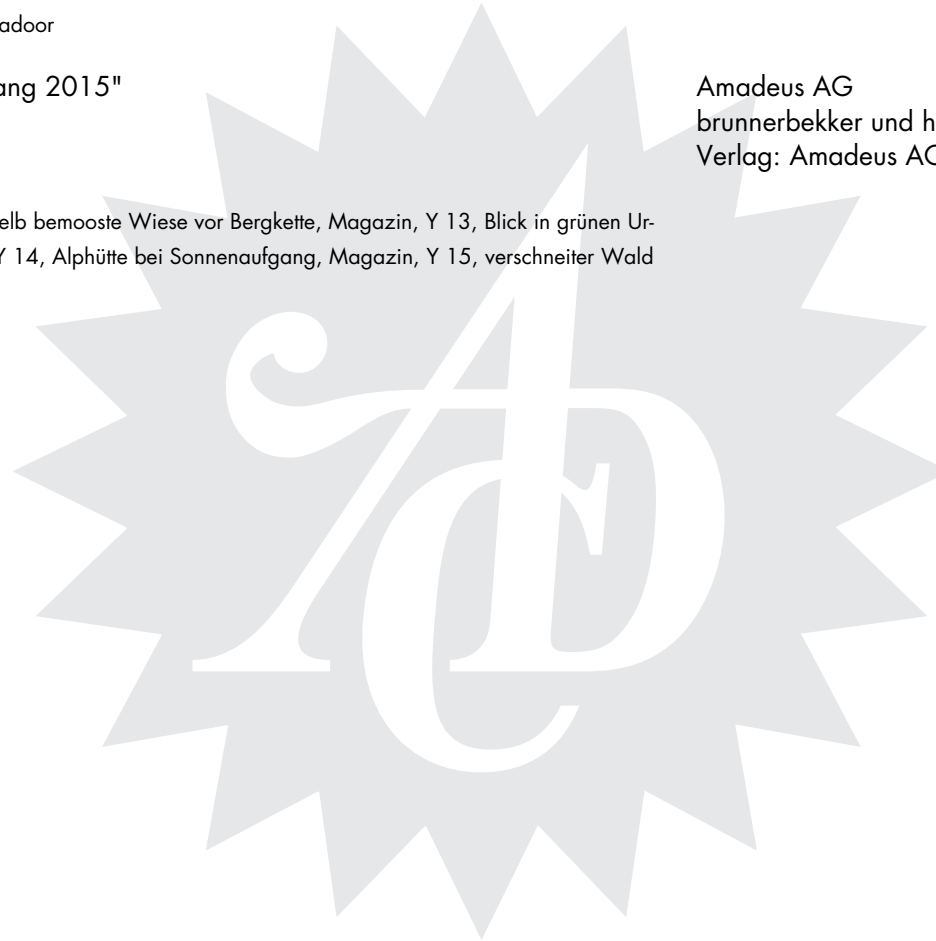


ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 30.1 - CORPORATE PUBLISHING - EXTERN > AUSGABE MAGAZIN / ZEITUNG

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|------|---|--|
| Silber | 5 | Bundeszentrale für politische Bildung "fluter" Nr. 54, Thema Russland, Nr. 55, Thema Flucht, Nr. 56, Thema Stadt, Nr. 57, Thema Geschlechter | zmyk / DUMMY Verlag Verlag: DUMMY Verlag |
| Silber | 17 | Verband der Zoologischen Gärten/Bundesamt für Naturschutz "Quagga, Magazin für Arten und Lebensräume" Quagga, Magazin für Arten und Lebensräume | Filmhaus GmbH STUDIO F Verlag: Verband der Zoologischen Gärten e. V. und Filmhaus GmbH |
| Silber | 23 | hhpberlin Kundenmagazin "Realitäten" Nr. 5, Thema Geschwindigkeit, Nr. 6, Thema Test | zmyk / DUMMY Verlag Verlag: DUMMY Verlag |
| Silber | 2919 | Universität Heidelberg "Forschungsmagazine 'Gesund&Krank' und 'Schatten&Licht'" "Forschungsmagazin »Gesund&Krank«, "Forschungsmagazin »Schatten&Licht« | KMS TEAM GmbH Verlag: Universität Heidelberg |
| Bronze | 1 | LOVED&FOUND "The Future Issue" Original Magazin, Original Magazin | loved gmbh Verlag: loved gmbh |
| Bronze | 8 | Restaurant Steirereck "Das S Magazin" Das S Magazin Ausgabe 03, Das S Magazin Ausgabe 04 | brand unit network for branding, design and content Verlag: ALBA Communications GmbH |
| Auszeichnung | 4 | Kundenmagazin der Allianz Deutschland "1890" Allianz 1890 | C3 Creative Code and Content GmbH Verlag: Allianz Deutschland AG |
| Auszeichnung | 12 | Süddeutsche Zeitung Wirtschaftsgipfel 2014 "Die Kraft der Innovation" | Süddeutsche Zeitung GmbH Verlag: Süddeutscher Verlag |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 30.1 - CORPORATE PUBLISHING - EXTERN > AUSGABE MAGAZIN / ZEITUNG

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|
| | Die Kraft der Innovation - SZ Wirtschaftsgipfel | |
| Auszeichnung | 30 Whatever "por Ecuador" | Rocket & Wink Verlag: Eigenverlag Rocket & Wink |
| | Whatever por Ecuador | |
| Auszeichnung | 36 Y Mag "Jahrgang 2015" | Amadeus AG brunnerbekker und helmutmorrison. Beide München Verlag: Amadeus AG Verlag |
| | Magazin, Y 12, gelb bemooste Wiese vor Bergkette, Magazin, Y 13, Blick in grünen Ur-Wald, Magazin, Y 14, Alphütte bei Sonnenaufgang, Magazin, Y 15, verschneiter Wald über kaltem See | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 30.2 - CORPORATE PUBLISHING - EXTERN > BERICHT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Silber | 5 | TÜV SÜD "Geschäftsbericht 2014 'Was wäre, wenn...'" Geschäftsbericht TÜV SÜD | Strichpunkt Design Verlag: TÜV SÜD AG |
| Silber | 6 | Stiftung zur Stärkung privater Musikbühnen Hamburg "Geschäftsbericht der Clubstiftung" Geschäftsbericht | loved gmbh Verlag: Clubstiftung e.V. |
| Bronze | 9 | Merkur Versicherung "Eine neue Handschrift" Eine neue Handschrift | Arts & Crafts Verlag: Arts & Crafts GmbH |
| Auszeichnung | 11 | Baden-Württemberg Stiftung "Jahresbericht 2014 'Zukunft - Heimat'" Baden-Württemberg Stiftung - Jahresbericht 2014 | Strichpunkt Design Verlag: Baden-Württemberg Stiftung gGmbH |



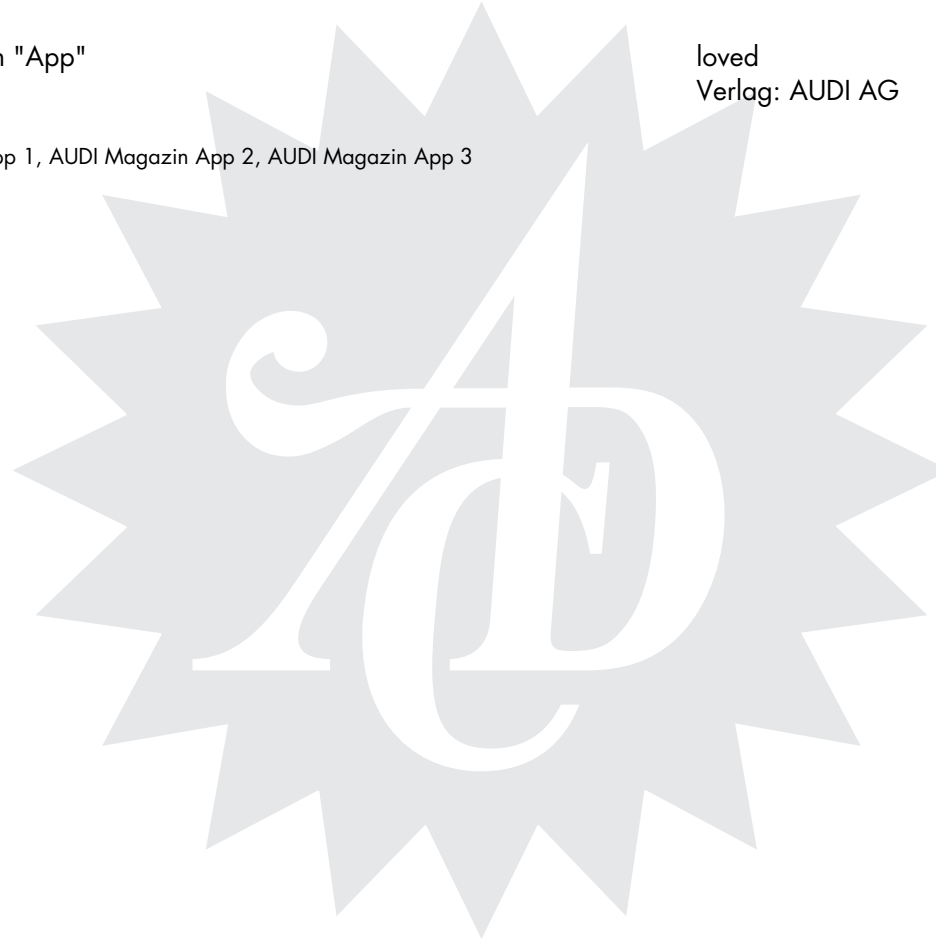
ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 30.3 - CORPORATE PUBLISHING - EXTERN > BUCH

| Bewertung | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender | |
|--------------|-----------------------|--|---|
| Auszeichnung | 2 | Frankfurter Allgemeine Zeitung "Kluge Köpfe. 20 Jahre Fotoserie 'Dahinter steckt immer ein kluger Kopf'" | Scholz & Friends Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch |
| | Kluge Köpfe | | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 30.4 - CORPORATE PUBLISHING - EXTERN > DIGITAL

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|---|--|
| Auszeichnung | 2 | BMW Group "BMW Magazin Digital" | HOFFMANN UND CAMPE Corporate Publishing Verlag: HOFFMANN UND CAMPE Corporate Publishing |
| | | BMW Magazin Digital all, BMW Magazin Digital iPad vertikal, BMW Magazin Digital iPad horizontal | |
| Auszeichnung | 6 | AUDI Magazin "App" | loved Verlag: AUDI AG |
| | | AUDI Magazin App 1, AUDI Magazin App 2, AUDI Magazin App 3 | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 30.5 - CORPORATE PUBLISHING - EXTERN > INTEGRIERT

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Keine prämierten Arbeiten.



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 31 - TEXT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Silber | 32 | Drogenhilfe Köln "Die Alkohol-Ratschlag-Shareables" Möpse, Oben, Handtasche, Posten, Kondome, Terrorist | Andrea Senzel, Mathias Rebmann Scholz & Friends |
| Bronze | 39 | Popakademie Baden-Württemberg "Pop Translator" Boygroup, Schlager | Michael Schilling DDB Group Germany GmbH, Düsseldorf MOKOH Music, Berlin/ Studio Funk GmbH, Düsseldorf |
| Auszeichnung | 23 | Freie Demokraten "Plakatkampagne 'German Mut'" FDP German Mut. Angst fliegt nicht auf den Mond., FDP German Mut. Skepsis ist die Abrissbirne der..., FDP German Mut. Digital First. Bedenken Second. | Thomas Insel, David Unger Heimat |
| Auszeichnung | 25 | Brot für die Welt "Würde-Kampagne" Flüchtlinge, Gesundheit | Sebastian Weber, Olivia Petzold, Björn Seib, Helge Blöck Leagas Delaney Hamburg |
| Auszeichnung | 37 | fiftyfifty "Kunst für Obdach" Plakat | Thomas Völker Havas Worldwide Düsseldorf |
| Auszeichnung | 47 | Volkswagen Distanzregelung ACC "Distance Dialogs" "Antrag", "Baby", "Vater" | Felix Karges DDB Group Germany GmbH |
| Auszeichnung | 54 | Peter Quester Freier Texter "Der Storyteller" Wandteller "Storyteller" | Peter Quester Peter Quester – freier Texter puder+consortio Agentur für Kommunikationsdesign |
| Auszeichnung | 59 | Central Krankenversicherung "Wartezimmer-Lektüre NICHT ANFASSEN!" | Karl Wolfgang Epple (thjnk ag) thjnk ag & achtung! GmbH |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 31 - TEXT

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Wartezimmer-Lektüre NICHT ANFASSEN!



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 32.1 - FOTOGRAFIE > EDITORIAL

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|---|
| Gold | 12 | stern crime "Unter Verlierern" | Gianmarco Panucci Stern |
| | | 1. DS Grenzland, 2. DS Grenzland, 3. DS Grenzland, 4. DS Grenzland, 5. DS Grenzland, 6. DS Grenzland, 7. DS Grenzland, 8. DS Grenzland, 9. DS Grenzland, 10. DS Grenzland | |
| Bronze | 5 | Süddeutsche Zeitung Magazin "Tansania Albinos" | Armin Smailovic Süddeutsche Zeitung Magazin |
| | | Sonntagsmesse, Schlangenhaut etc. Angebot eines Händlers, Essensausgabe, Kinder an der Kabanga-Schule, Diamantenmine, Überlebende Mariamu Staford, Mama Jackson, Auf dem Bett | |
| Bronze | 7 | stern "Das Mädchen Rose" | Martin Lehmann stern |
| | | Das Mädchen Rose_01, Das Mädchen Rose_02, Das Mädchen Rose_03, Das Mädchen Rose_04, Das Mädchen Rose_05, Das Mädchen Rose_06, Das Mädchen Rose_07, Das Mädchen Rose_08, Das Mädchen Rose_09, Das Mädchen Rose_10 | |
| Bronze | 13 | LOVED&FOUND "The Future Issue 'Food'" | Roderick Aichinger, David Daub, Carl Elkins, Greg Hunt, Sarah Kühl, Andreas Mierswa & Markus Kluska, Benoit Pailley, Ragnar Schmuck, Oliver Schwarzwald, Lina Zangers loved gmbh |
| | | Foto Topf von oben, Foto Trichter Klops pink, Foto Blau Rot Gläser Wolken von oben, Foto Schale grün pink Löffel, Foto Nudeln in Kapsel, Foto blaue Blase, grüne Balken, Foto Glas Wolke | |
| Auszeichnung | 17 | Süddeutsche Zeitung Magazin "Filmreif" | Stefan Ruiz Süddeutsche Zeitung Magazin |
| | | Filmreif_9/11, Filmreif_Full Metal Jacket, Filmreif_Freitag der 13te, Filmreif_Batman | |
| Auszeichnung | 19 | stern "Kinder-Jockeys in Indonesien" | Romi Perbawa stern |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 32.1 - FOTOGRAFIE > EDITORIAL

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

Kinder-Jockeys_01, Kinder-Jockeys_02, Kinder-Jockeys_03, Kinder-Jockeys_04, Kinder-Jockeys_05, Kinder-Jockeys_06, Kinder-Jockeys_07, Kinder-Jockeys_08, Kinder-Jockeys_09



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 32.2 - FOTOGRAFIE > KALENDER / WERBUNG

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|---|
| Gold | 3 | Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung "Ihr Kopf kann was erleben" | Kai-Uwe Gundlach Scholz & Friends |
| | | Ihr Kopf kann was erleben - 1, Ihr Kopf kann was erleben - 2, Ihr Kopf kann was erleben - 3, Ihr Kopf kann was erleben - 4, Ihr Kopf kann was erleben - 5, Ihr Kopf kann was erleben - 6 | |
| Gold | 6 | FATUM Surfboards "Surfer's Everest" | Ray Collins Philipp und Keuntje GmbH |
| | | My Everest #1, My Everest #2, My Everest #3, My Everest #4, My Everest #5, My Everest #6 | |
| Auszeichnung | 12 | BayWa "Basketballspieler FC Bayern München" | Uwe Düttmann 19:13 |
| | | Basketballspieler FC Bayern München 01, Basketballspieler FC Bayern München 02, Basketballspieler FC Bayern München 03, Basketballspieler FC Bayern München 04 | |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 32.3 - FOTOGRAFIE > FREIE ARBEIT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|--|
| Gold | 10 | Uwe Düttmann "The width of a circle" The width of a circle 01, The width of a circle 02, The width of a circle 03, The width of a circle 04, The width of a circle 05, The width of a circle 06, The width of a circle 07, The width of a circle 08, The width of a circle 09 | Uwe Düttmann |
| Silber | 18 | Achim Lippoth "Safety Awards" Schneidebrett, Airbag, Turm, Chemiker, Schwimmreif, Bobbycar, Hundetrainer, Apfel | Achim Lippoth |
| Bronze | 4 | Uwe Düttmann "I'd rather be high" I'd rather be high 01, I'd rather be high 02, I'd rather be high 03, I'd rather be high 04 | Uwe Düttmann |
| Bronze | 6 | Alex Rank Photography "Beauty is Imperfection" AR_Ferrari_01, AR_Ferrari_02, AR_Ferrari_03, AR_Ferrari_04, AR_Ferrari_05, AR_Ferrari_06 | Alex Rank Alex Rank Photography |
| Bronze | 13 | Uwe Düttmann "Dancing out in space" Dancing out in space 01, Dancing out in space 02, Dancing out in space 03, Dancing out in space 04, Dancing out in space 05, Dancing out in space 06, Dancing out in space 07, Dancing out in space 08 | Uwe Düttmann |
| Auszeichnung | 1 | Uwe Düttmann "Valentines Day" Valentines Day | Uwe Düttmann |
| Auszeichnung | 2 | Christian Schmidt Photography "Segelboot" „Segelboot" | Christian Schmidt Christian Schmidt Photography |
| Auszeichnung | 7 | Uwe Düttmann "'When I live my dream' Dill" | Uwe Düttmann Dirk Linke (Ring Zwei) |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 32.3 - FOTOGRAFIE > FREIE ARBEIT

Bewertung

Produktname und Titel

Agentur/Verlag/Einsender

"When I live my dream" - Dill 01, "When I live my dream" - Dill 02, "When I live my dream" - Dill 03, "When I live my dream" - Dill 04, "When I live my dream" - Dill 05, "When I live my dream" - Dill 06, "When I live my dream" - Dill 07, "When I live my dream" - Dill 08



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 33.1 - ILLUSTRATION > EDITORIAL

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--|
| Auszeichnung | 6 | Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung "Griechenland" | thilo rothacker FAZ |
| | | Grexit | |
| Auszeichnung | 7 | stern "Der die Fakten schafft" | Dieter Braun stern |
| | | Der die Fakten schafft_01, Der die Fakten schafft_02 | |
| Auszeichnung | 11 | Süddeutsche Zeitung Langstrecke "Ausgaben III und IV - Illustrationen" | Christian Tönsmann Süddeutsche Zeitung GmbH |
| | | Merkel, Palmyra, Der Sprung, Das Vermächtnis, Helmut Schmidt, Gunther Gabriel, Statt der Liebe, Mein digitales halbes leben | |

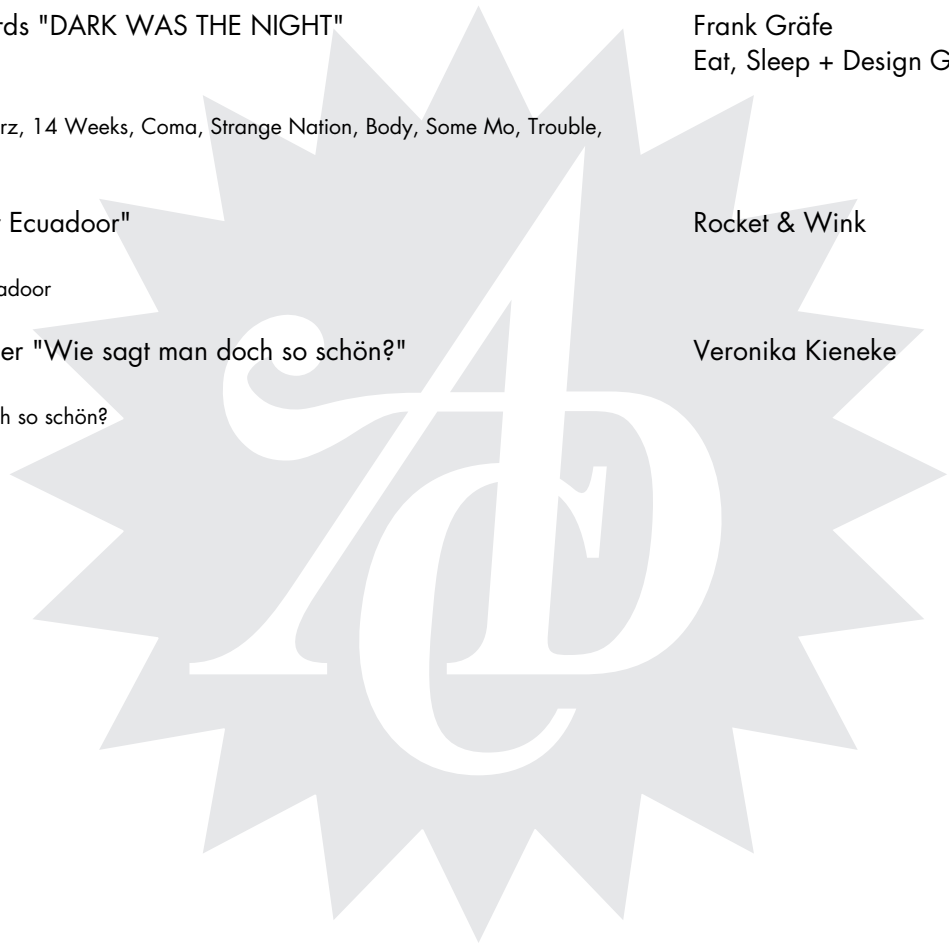


ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 33.2 - ILLUSTRATION > KALENDER / WERBUNG

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|---|
| Silber | 4 | smart 453 fortwo "smart Parkhäuser" "London", "Rom", "Berlin" | Chrisse Kunst BBDO Berlin GmbH |
| Silber | 7 | Robin Wood "Verschwindende Tiere" Kapuzineraffe, Eisbär, Hirsch | Illusion, Bangkok c/o analog/digital Grabarz & Partner |
| Silber | 8 | Falter "Inferno" Inferno | Salon Alpin Jung von Matt AG |
| Auszeichnung | 1 | Ogilvy "HowTo No. 4_Stop Advertising. Start Entertaining." Fraktale Medienwelt, Mobile Entertainment, Play Youtube, Lego, Gaming, Soap Opera | Jawad Saleem, Asai Tanaka, Jeremy Ville Ogilvy Deutschland |
| Auszeichnung | 9 | Giesecke & Devrient "Banknotenkalender 2016" Banknotenkalender2016/mit 6 echten Zahlungsmitteln | Andrea Minini Havas Worldwide Muenchen |
| Auszeichnung | 14 | Vodafone Network "Detected Truth" Sexy | Anna Rondolino, Francesco Poletti, Matteo Nuti, Serial Cut c/o analog/digital Jung von Matt AG Serial Cut c/o analog/digital |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 33.3 - ILLUSTRATION > FREIE ARBEIT

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|--|--|
| Bronze | 1 | deepblue networks "#AddYourCharacter" Teil 1, Teil 2, Teil 3 | Benedikt Bockshecker deepblue networks AG |
| Bronze | 2 | upon.you records "DARK WAS THE NIGHT" Looking At The Starz, 14 Weeks, Coma, Strange Nation, Body, Some Mo, Trouble, Solaris | Frank Gräfe Eat, Sleep + Design GmbH |
| Bronze | 5 | Whatever "por Ecuador" Whatever por Ecuador | Rocket & Wink |
| Auszeichnung | 6 | Gudberg Nerger "Wie sagt man doch so schön?" Wie sagt man doch so schön? | Veronika Kieneke |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 34.1 - ANIMATION > ANIMATION

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---------------------------------------|---|
| Silber | 10 | Otto "Der Brief" | 3D: Arsen Arzumanyan, Sam Crees, Henning Koczy, Ryan Moran, Pat Porter, Anthony Travieso, 2D: Efrain Cintron, Technical Director: Frank Naranjo, Modeler: Bryan Eck, Briana Franceschini, Ellen Su Heimat |
| | | Der Brief. Animation | |
| Silber | 14 | Falter "Inferno" | Salon Alpin Jung von Matt AG |
| | | Inferno | |
| Auszeichnung | 6 | Porsche 911 Black Edition "Black Ink" | Bakery Films GmbH, Storz & Eckerich Kemper Kommunikation GmbH |
| | | Black Ink | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 34.2 - ANIMATION > VISUAL EFFECTS (VFX)

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|---|---------------------------------|---|
| Bronze | 4 | Fisherman's Friend "Hydroboard" | Important Looking Pirates walker Agency AG |
| | | Hydroboard | |
| Bronze | 9 | AUDI S line style "Coup" | Unit Media Ltd thjnk ag thjnk berlin gmbh |
| | | TVC Coup, Making of | |
| Auszeichnung | 6 | AUDI A4 "Progress is intense" | The Mill, London DDB Barcelona |
| | 1 | | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 34.4 - ANIMATION > INNOVATIVE TECHNOLOGIE

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|-----------|---|---|---|
| Bronze | 3 | Orpheus "Sennheiser Reshaping Excellence" | Mike John Otto (PUK), Dirk Hoffmann (Artificial Rome) Philipp und Keuntje GmbH Artificial Rome GmbH, Sehnsucht Berlin GmbH & Co. KG |
| | | Kampagnenfilm, URL Phase 1 | |



ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 35 - GANZHEITLICHE KOMMUNIKATION

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|---|--------------------------|
| Gold | 4 | Media Markt "Das große Osterhasen-Rasen" Das große Osterhasen-Rasen 1, Das große Osterhasen-Rasen 2 | Ogilvy Deutschland |
| Silber | 11 | Hornbach "Die Hornbach Frühjahrskollektion" Die Hornbach Frühjahrskollektion. Übersicht 1, Die Hornbach Frühjahrskollektion. Übersicht 2, Die Hornbach Frühjahrskollektion. Website, Die Hornbach Frühjahrskollektion. TV Spot | Heimat |
| Bronze | 20 | Hornbach "Es gibt immer was zu tun" Es gibt immer was zu tun.1, Es gibt immer was zu tun.2, Es gibt immer was zu tun. TV. 3 | Heimat |
| Auszeichnung | 12 | Aktion Mensch Aufklärung "Begegnungen" Begegnungen_1, Begegnungen_2, Begegnungen_3 | Kolle Rebbe GmbH |
| Auszeichnung | 25 | Freie Demokraten "German Mut" #German Mut Claim inkl. Erklärttext, Der spektakuläre Relaunch., Der Kongress des Optimismus., Ein mutiges Leben. Genscher-Broschüre, Befeuerung zu aktuellen Anlässen., Resonanz. | Heimat |
| Auszeichnung | 29 | Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland "Mein Kampf - gegen Rechts" Mein Kampf - gegen Rechts 1, Mein Kampf - gegen Rechts 2, Mein Kampf - gegen Rechts 3, Mein Kampf - gegen Rechts 4, Mein Kampf - gegen Rechts 5 | Ogilvy Deutschland |

ERGEBNISSE FÜR KATEGORIE 36 - OUT OF ANY BOX

| Bewertung | | Produktname und Titel | Agentur/Verlag/Einsender |
|--------------|----|--|--|
| Auszeichnung | 9 | 25hours Hotels "Smart Draft" Smart Draft | Kolle Rebbe GmbH |
| Auszeichnung | 18 | Fressnapf "SmartBowl" SmartBowlADC_JPG_RGB_2048_01.jpg, SmartBowlADC_JPG_RGB_2048_02.jpg, SmartBowlADC_JPG_RGB_2048_03.jpg | Ogilvy Deutschland Dreikant GbR, Solute Elektronik GmbH |

